

BUTTERFLIES IN THE SKY

Fyysisen taidenäyttelyn toisintaminen verkkoympäristöön

Angels in my heart -taidenäyttely 7.9.–30.9.2017

Saarela Pirjo

Opinnäytetyö
Kulttuuriala
Kuvataiteen koulutusohjelma
Kuvataiteilija (AMK)

2018

Kulttuuriala
Kuvataiteen koulutusohjelma
Kuvataiteilija (AMK)

Tekijä	Pirjo Saarela	Vuosi	2018
Ohjaaja	Jari Penttinen		
Työn nimi	Butterflies in the sky – Fyysisen taidenäyttelyn toisintaminen verkkoympäristöön		
Sivu- ja liitesivumäärä	95 + 25		

Opinnäytetyön toiminnallisena osuutena oli fyysisen *Angels in my heart* – taidenäyttelyn toisintaminen *Butterflies in the sky exhibition 2018* – verkkonäyttelynä. Kirjallisessa osuudessa käsittelin verkkoympäristöön toteutetun taidenäyttelyn rakentamisen osa-alueita sisältäen näyttelysuunnitelman, teknisen toteutuksen, visuaalisen suunnittelun, ripustuksen, sisällön tuottamisen, ylläpidon ja markkinoinnin ottaen huomioon taidenäyttelyn tarjoamat mahdollisuudet henkilö- ja yritysbrändin kehittämisessä.

Tutkimusongelmana oli verkkoympäristössä toteutetun taidenäyttelyn mahdollisuudet tuottaa vierailijalle kokonaisvaltainen taidekokemus verrattuna fyysiseen taidenäyttelyyn ottaen huomioon käytetyn median tarjoamat mahdollisuudet ja rajoitteet.

Verkkonäyttelyn toteutin WordPress-julkaisualustalle sujuvaa draaman kaarta noudattaen. Verkkonäyttelyn taiteellinen sisältö koostui *Angels in my heart* – taidenäyttelyn fyysisten teosten teosvalokuvista, verkkonäyttelyä varten tuotetusta digitaalisesta ja graafisesta materiaalista sekä visuaalisen suunnittelun elementeistä verkkosivulla. Lineaarisella esitysjärjestyksellä teoskuvat, niiden tarinat ja teoksiin liittyvä musiikki mahdollistavat vierailijalle ajasta ja paikasta riippumattoman tarinallisen, kokonaisvaltaisen taidekokemuksen.

Internetin arkipäiväistyminen on muuttanut myös yhteiskunnan suhtautumista taiteeseen, koska digitaalinen taide on kaikkien saatavilla. Fyysisestä taidenäyttelystä ja verkkonäyttelystä saadut taidekokemukset ovat kuitenkin erilaisia. Molemmissa näyttelymuodoissa taidekokemukseen vaikuttaa myös katsojan oma subjektiivinen taidekäsitys. Verkkotaidenäyttely täydentää fyysistä taidenäyttelyä ja siitä saatavaa taidekokemusta. Syventymällä ja pysähtymällä *Butterflies in the Sky* –verkkonäyttelyyn katsoja saa teoskuvien, tarinoiden ja musiikin kautta kokonaisvaltaisen taidekokemuksen.

Avainsanat	kuvataide, taidenäyttelyt, tietokonegrafiikka, verkkonäyttelyt, verkkosivut, visuaalinen suunnittelu
Muita tietoja	Digitaalinen taidenäyttely osoitteessa https://www.maidenlillylifestyle.fi/butterfliesinthekyexhibition2018/

School of Business and Culture
Degree Programme in Visual Arts
Bachelor of Visual Arts

Author	Pirjo Saarela	Year	2018
Supervisor	Jari Penttinen		
Subject of thesis	Butterflies in the sky – Reproducing physical art exhibition for the web environment		
Number of pages	95 + 25		

The practical part of the thesis was to reproduce the physical art exhibition *Angels in my heart* for a digital *Butterflies in the sky exhibition 2018*. The written part of the thesis includes the processes and constructing methods of the digital exhibition including exhibition plan, technical tools and digital software, visual design, performance of exhibition, producing the content, administration and marketing on aspects how exhibitions could be used in developing personal and company brand.

The research problem was how to implement a full artistic experience for quest visiting a digital exhibition in a digital environment compared to a physical exhibition in relations to the use of digital media's possibilities and its limitations.

The digital exhibition was produced on the WordPress publishing platform with a smooth dramatic arch. The contents of the digital exhibition consisted of works of art from the physical exhibition *Angels in my heart*, the digital and graphic materials produced for the digital exhibitions and visual designs elements on the webpage. By using linear presentation of works of art and their stories along with the audio is presented to the spectator so that spectator to experience a story-oriented holistic art form irrespective of time and place.

Internet being a commonplace changed the society's attitude towards art because art is now available for everyone. However, the art experiences of physical and digital exhibitions are different. In both forms of exhibitions, art experience is influenced by the spectator's own subjective conception of art. Digital exhibition supplements physical exhibition as an art experience. With an in-depth approach to viewing the *Butterflies in the sky* digital exhibition, the spectator gets a full artistic experience of photographs, stories and music.

Key words	art exhibitions, computer graphics, graphic design, digital art exhibition, visual art, web pages
Special remarks	The thesis includes a digital art exhibition in web-address https://www.maidenlillylifestyle.fi/butterfliesintheskyexhibition2018/

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	BUTTERFLIES IN THE SKY VERKKONÄYTTELY	11
2.1	Näyttelysuunnitelma.....	11
2.2	Teosluettelo	12
2.3	Soittolista Biisiperhonen.....	15
2.3.1	Biisiperhosen tekijänoikeudet	16
2.4	Teosten tarinat	17
2.5	Rafaelan tarina.....	18
2.6	Tekninen toteutus	19
2.6.1	Alustan valinta.....	19
2.6.2	Työkalut	20
2.6.3	Ohjelmat.....	22
2.6.4	WordPress	22
2.6.5	Varmuuskopiointi	23
2.7	Visuaalinen suunnittelu	23
2.7.1	Brand Board	25
2.7.2	Värisuunnitelma	25
2.7.3	Layout	32
2.7.4	Fontit	33
2.7.5	Typografia	37
2.7.6	Taustakuvat	38
2.7.7	Grafiikka.....	42
3	VERKKONÄYTTELYN SISÄLLÖN RAKENTAMINEN.....	58
3.1	Draaman kaari ja ripustus WordPressissä.....	58
3.1.1	Taidenäyttelyn alku	58
3.1.2	Taidenäyttelyn keskikohta.....	59
3.1.3	Taidenäyttelyn loppu.....	62
3.2	Lisämateriaali.....	63
3.3	Privacy Policy eli Tietosuojarekisteriseloste	66
4	VERKKONÄYTTELYN YLLÄPITO JA MARKKINOINTI	68
4.1	Sivuston tekninen optimointi ja testaus.....	68
4.2	SEO	70

4.3	Sosiaalinen media.....	74
4.4	Oheistuotteet.....	75
4.5	Markkinointi omilla verkkosivuilla	76
4.6	Kävijäseuranta	77
5	POHDINTA	81
	LÄHTEET	93
	LIITTEET	96

1 JOHDANTO

Pidin ensimmäisen yksityisnäyttelyni syyskuussa 2017. Taidenäyttely *Angels in My Heart* oli esillä 7.9.2017–30.9.2017 välisenä aikana. Näyttelytilana oli pieni osa kahvila-ravintola Hevi's Pizza&Barin liiketilaa Torniossa osoitteessa Hallituskatu 2.

Näyttelyn teemana oli oma mietelauseeni ”*As the butterflies are flying in the sky, angels are in our hearts*”. Mietelauseen loppuosa antoi myös nimen fyysiselle näyttelylle. Näyttelyssä oli esillä viimeisen kolmen vuoden aikana tekemiäni teoksia; valokuvia, digitaalisesti käsiteltyjä valokuvia, tekstiilitaidetta, taidekäsitöitä, maalauksia, mixed mediaa ja installaatio. Jokaisella näyttelyn teoksella oli taustallaan tarina liittyen mietelauseeseen, tiettyyn hetkeen tai tapahtumaan elämässäni tuolla ajanjaksolla.

Angels in my heart -taidenäyttelyn teosten inspiraation lähteenä olevat tarinat eivät olleet näyttelyvieraiden saatavilla, lukuun ottamatta avajaisiin osallistuneita vieraita, jotka olivat paikalla kuulemassa avajaispuheeni. Avajaisissa kerroin jokaisen teoksen tarinan, jolloin teoksen merkitys avautui paremmin läsnäolijoille.

Angels in my heart -taidenäyttely oli fyysinen, perinteinen näyttely eli aikaan ja paikkaan sidottu kertaluonteinen yleisötapahtuma, joka kesti tietyn ajanjakson. Myös miljöö antoi oman leimansa teoksille esimerkiksi ripustuksen ja valaistuksen kautta. Näyttelyn jälkeen jäljellä olivat teokset, vieraskirja ja valokuvamateriaali näyttelystä. Taidenäyttelyyn osanotto vaati näyttelyvieraan fyysisen läsnäolon tiettyinä ajankohtana tietyssä paikassa.

Näyttely oli avoinna kahvilan aukioloaikojen mukaan kolmisen viikkoa. Sain yhteydenottoja muun muassa ulkopaikkakunnilla asuvilta ystäviltäni, jotka pahoittelivat sitä että he eivät päässeet katsomaan näyttelyä Tornioon. Näyttelyn aikana minulle heräsi ajatus kyseisen taidenäyttelyn toisintamisesta digitaalisesti eli verkkonäyttelynä. Tällöin näyttelyvierailu ei ole sidonnainen aikaan tai paikkaan. Samoin halusin jakaa teosten syntyyn liittyvät tarinat, ottaen mukaan teoksiin liittyvät musiikkikappaleet. Näistä syistä päätin toteuttaa näyttelylle jatko-

osan verkkoteoksena. Verkkonäyttely sai nimekseen *Butterflies in the sky exhibition 2018*, mietelauseeni alkuosan mukaan.

Opinnäytetyön kohteena on fyysisen taidenäyttelyn *Angels in my heart* toisintaminen ja toteuttaminen digitaalisena taidenäyttelynä *Butterflies in the sky*. Näyttelyjen teema on sama. Myös näyttelyteokset ovat pääosin samat. Näin ollen kaksi eri tavalla, eri ympäristössä toteutettua näyttelyä muodostavat kokonaisuuden *Butterflies&Angels* -taidenäyttelyt. Tavoitteena on toteuttaa verkkonäyttely niin, että näyttelyvieras saa kokonaisvaltaisen ja kiinnostavan taidekokemuksen omalta laitteelta katsoen huomioon ottaen verkkotaiteena toteutettavan taidenäyttelyn rajoitukset ja mahdollisuudet verrattuna fyysisesti koettavaan taidenäyttelyyn.

Verkkoympäristössä toteutetussa taidenäyttelyssä vierailu ei ole sidottu tiettyyn aikaan tai fyysiseen paikkaan. Näyttelyvieras voi itse valita ajankohdan näyttelyssä vierailulle ja fyysisen laitteen, jota käyttää näyttelysivulla vierailuun. Verkkotaidenäyttely on avoinna vieraille niin kauan kuin sivu sijaitsee domainin palvelimella. (Kiasman kokoelmat: nykytaiteen sanasto 2018; Wikipedia: Tietokonetaide 2018.)

Digitaalinen, tietokoneella tehty taide on suunniteltu koettavaksi verkkoympäristössä. Digitaalinen taide on yksi mediataiteen keino, väline ja työkalu tuottaa nykytaidetta. Verkkoympäristöön toteutetusta taiteesta voidaan käyttää useita eri nimityksiä kuten online-taide, digitaalinen taide, digitaalinen taidenäyttely, verkkotaidenäyttely, mediataide, tietokonetaide, multimediateos, verkkoteos, digitaide, nettitaide, verkkogalleria, verkkotaidekokoelma tms. Käytetty termi riippuu asiayhteydestä ja käyttäjästä. Keskeinen osa näissä nimityksissä on se että verkkotaiteen tekemisessä tai sen esittämisessä käytetään järjestelmänä ja apuvälineenä internetverkkoa, tietokonetta, tablettia, mobiililaitetta, siihen liitettyjä lisälaitteita, ohjelmia tai näiden kokonaisuuksia. Digitaalisaation myötä verkkotaiteen ja perinteisen taiteen tekemisen raja on hämärtynyt. Eri medioiden, välineiden ja järjestelmien yhdistelemisessä syntyy uusia taidemuotoja. Tietokone on yksi taiteen tekemisen väline muiden joukossa. (Sederholm 2017; Kiasman kokoelmat: nykytaiteen sanasto 2018; Wikipedia: Tietokonetaide 2018.)

Myös interaktiivisuus eli vuorovaikutteisuus on olennaista verkkotaiteessa. Käyttäjä vaikuttaa omalla toiminnallaan osallistumisensa verkkoympäristössä olevaan taidenäyttelyyn verrattuna passiiviseen fyysisessä näyttelyssä käyvä vierailija. Mutta voiko verkkonäyttelystä tehdä kiinnostavan taide-elämyksen? Mitä sellaista verkkonäyttely voi tarjota katsojalle mitä ei voi saada perinteisestä taidenäyttelystä? Voiko verkossa esitetty taide korvata perinteiset galleria- tai taidemuseoympäristöön sijoitetut taidenäyttelyt? (Kiasman kokoelmat: nykytaiteen sanasto 2018; Sederholm 2017.)

Aino Frilander kiteyttää Helsingin Sanomien artikkelin otsikossa verkkotaidetta näin: *”Nyt Kiasman taidenäyttelyyn pääsee kellon ympäri tietokoneelta – mutta ARS17:n verkkotaidenäyttely todistaa, että museolle on vielä tarvetta.”* Artikkeleissa verrataan verkkonäyttelystä saatua taide-elämystä fyysiseen museokäyntiin. Kiasman ARS17 *Hello World!* -taidenäyttelyn teemana oli digitaalinen murros. Fyysisen taidenäyttelyn rinnalle avattiin digitaalinen taidenäyttely ARS17+ *Online Art*, osaksi ARS 17 -näyttelyä. Fyysinen näyttely Kiasmassa päättyi 14.4.2018. Vaikka fyysistä näyttelyä ei pääse enää kokemaan, osa taidenäyttelystä elää kuitenkin edelleen verkossa digitaalisena aineistona ja sisältönä ARS17+ *Online Art* -verkkonäyttelyssä. Lisämateriaalia on saatavilla esimerkiksi Kiasman blogisivustolla, YouTube-kanavan soittolistalla ja sosiaalisessa mediassa. (Frilander 2017; Kiasma: Ars17 2017.)

Mediataiteen moninaisuus antaa taiteilijalle rajattomat mahdollisuudet tehdä taidetta. Internetistä, digitaalisista palveluista ja sosiaalisesta mediasta on tullut osa arkipäivää. Internetin mukanaan tuoma kulttuurimurros vaikuttaa myös taiteeseen; sen esittämistapaan, saatavuuteen ja jaettavuuteen. Verkossa esitetävän digitaalisen taiteen suurin etu on siinä, että se ei ole aika- ja paikkasidonnainen. (Kiasma: Ars17 2017; Sederholm 2017.)

Synopsis

Butterflies in the sky -verkkotaidenäyttelyn synopsis on tarinallinen, kokonaisvaltainen taide-elämys taiteilijan teoksista, jotka ovat syntyneet kolmen vuoden ajanjaksolla. Jokaisen teoksen inspiraation taustalla on tarina, joka jatkumona muodostaa taidenäyttelyn teeman. Taidenäyttely kertoo teosten tarinoiden ohel-

la myös suojelusenkeli *Rafaelan tarinan* matkasta taiteilijan teoksissa tuona ajanjaksona.

Käytetyt termit

Tässä opinnäytetyössä käytetään nimitystä verkkonäyttely tarkoittaen osoitteessa <https://www.maidenlillylifestyle.fi/butterfliesintheskyexhibition2018/> olevaa verkkosivua ja opinnäytetyön toiminnallista kohdetta. Yleisnimityksinä käytetään sanoja verkkotaide ja digitaalisuus. Verkkonäyttelyn ripustuksella tarkoitetaan näyttelyn verkkosivun layoutia ja teosten esitystapaa ja -järjestystä digitaalisessa ympäristössä samalla tapaa kuin fyysisessä näyttelyssä puhutaan ripustuksesta.

Web-suunnittelussa alan sanasto on pääasiassa englanninkielistä. Kaikille termeille ei ole suoraan suomenkielistä käännöstä ja monesti englanninkielinen termi on enemmän asiaa kuvaava kuin suora suomenkielinen käännös. Esimerkkinä sana ”aloituskuva” tarkoittaa tässä tapauksessa verkkosivun järjestyksessään ensimmäistä kuvaa. Englanninkielinen termi ”landing image” on kuitenkin alan sanastoon kuuluvana paremmin elementin sisältöä ja tarkoitusta avaava. ”Aloituskuva” on sivun ensimmäinen kuva mutta ”landing image” tarkoittaa sisällöltään sellaista kuvaa, jonka käyttäjä näkee sivustolle saapuessaan ensimmäisenä ja kävijä saa ensivaikutelman siitä, mitä sivu sisältää. Sen tarkoitus on herättää kävijän mielenkiinto. ”Landing image” kertoo katsojalle millaista sisältöä verkkosivu hänelle tarjoaa ja kannattaako hänen jatkaa sivun selaamista. Tämän vuoksi käytän opinnäytetyössä sekä suomen- että englanninkielistä terminologiaa, suomenkielistä silloin, kun sitä voi ymmärrettävästi käyttää, ja englanninkielistä silloin, kun se on alalla suomen kieleen vakiintunut ja sisällöltään asiaa kuvaavampi, vaikka se ei kieliopillisesti hyvää suomen kieltä olisikaan.

Opinnäytetyön kirjallinen osuus käsittelee verkkonäyttelyn rakentamista kokonaisuutena. Tämän vuoksi raportissa käsitellään joitain asioita useammassa eri kohdassa, mutta eri näkökulmasta, riippuen asiayhteydestä ja merkityksestä kokonaiskuvassa tai kyseisen luvun asiasisällöstä.

Rajaus

Tutkin opinnäytetyössäni fyysisen taidenäyttelyn ja verkkoympäristössä toteutetun taidenäyttelyn eroja ja sitä mitä muuta verkkonäyttelyn rakentaminen vaatii kuin näyttelytilan ja taideteokset verrattuna fyysiseen taidenäyttelyyn ripustukseen. Digitaalisesti, tietokoneen näytöltä katsottava taide on kaksiulotteista, josta puuttuu fyysisen taiteen katsomiskokemuksen kolmiulotteisuus. Puuttuva kolmiulotteisuus on haaste, jota voi kompensoida muilla keinoilla paremman taidekokemuksen aikaansaamiseksi katsojalle. Opinnäytetyössä tarkastelen myös sitä mitä nämä keinot ovat.

Tässä opinnäytetyössä käsitellään verkkonäyttelyn rakentamista verkkoympäristöön siihen liittyvine osa-alueineen. Pääpaino on verkkonäyttelyn suunnittelussa, rakentamisessa, visuaalisuudessa, teknisessä toteutuksessa, sujuvan draaman kaaren toteuttamisessa ja markkinoinnissa ottaen huomioon taidenäyttelyn, henkilöbrändin ja yritysbrändin näkyvyyden saavuttamisen verkkoympäristössä.

Tässä opinnäytetyössä ei käsitellä verkkonäyttelyn ja siinä esiteltyjen taideteosten taiteellista analyysiä ja sisältöä tai niiden merkitystä taiteen kentässä.

2 BUTTERFLIES IN THE SKY VERKKONÄYTTELY

2.1 Näyttelysuunnitelma

Verkkonäyttelyn näyttelysuunnitelman pohjana käytin *Angels in my heart* -taidenäyttelyn aineistoa ja teosluetteloä. Verkkonäyttelyn ja perinteisen taide-näyttelyn näyttelysuunnitelma poikkeavat toisistaan joiltain osin. Verkkonäytte-lyssä kunnollisella ja tarkalla näyttelysuunnitelmalla on suurempi merkitys työ-skentelyn kannalta kuin fyysisessä näyttelyssä. Verkkonäyttelyn näyttelysuunni-telma sisältää mm. sivun layoutin, brand boardin, colour pairing -suunnitelman, aikataulu/toteutussuunnitelman, teosluettelon, teoskuvat ja tarvittavan lisäku-vamateriaalin ja alustavan suunnitelman tarvittavasta graafisesta materiaalista. Luonnollisesti suunnitteluun kuuluu alustan valinta teknisine ratkaisuineen. Käy-tännössä näyttelysuunnitelma pohjautuu verkkosivun layoutin ympärille.

Verkkonäyttelyn ripustus teosten osalta suunnitellaan verkkosivun layoutin suunnitteluvaiheessa. Käytännössä ripustussuunnitelma tarkoittaa teoskuvan sijoittumista sivulle. Ripustukseen vaikuttavat sivun layout, taustaväri, taustaku-va, kuvakoko, otsikointi, teoksen tarina ja mahdollinen lisämateriaali. Teosten järjestyksellä sivustolla on olennainen merkitys, jotta saadaan aikaan tarinalli-suus ja luonteva, kiinnostava jatkumo näyttelyn teoksesta ja tarinasta toiseen. Fyysisessä taidenäyttelyssä teos sijoitetaan miljööseen, joka on jo olemassa tai rakennetaan/muokataan näyttelyä varten. Miljöö antaa oman leimansa taide-näyttelylle ja teokselle. Verkkonäyttelyssä miljöö rakennetaan verkkosivulle. Verkkonäyttely on kaksiulotteinen, jolloin teoksella ei ole kolmatta ulottuvuutta kuten esimerkiksi *Angels in my heart* -taidenäyttelyssä teosten ripustaminen seinälle, tuolille tai maalaustelineeseen. Tämän vuoksi teoskuvan taustakuvalla tai taustavärillä sekä ennen ja jälkeen seuraavalla aineistolla on suuri merkitys teokseen. Toisaalta lisäulottuvuutta teokselle saadaan tarinalla ja siihen liitetyllä musiikilla. Päähuomio tulee kuitenkin kiinnittyä itse teokseen. (Wikipeda: Kuva-taide 2018.)

Verkkonäyttelyn visuaalisen suunnitelman pohjalla oli saavuttaa mahdollisuuksien mukaan samantyyppinen tunnelma kuin fyysisessä näyttelyssä. Näyttelyti-lana toimiva Hevi's Pizza&Bar oli täydellinen miljöö teoksille ja niiden tyylille.

Tilan väritys oli tummanpuhuva ja valaistus tunnelmallinen. Valoa tilaan antoi yksi kokonainen ikkunaseinä. Teosten esillepanossa käytin mm. itse tuunaa-miani pienhuonekaluja, vanhaa ovea ja pitsiverhoja. Yleensä galleriatilat ovat valkoisia, jotta teokset pääsevät hyvin esille. Tässä tapauksessa näyttelytilan tummat ympäröivät seinä- ja lattiapinnat sekä beiget ja harmaat verhot teosten takana korostivat teosten värikylläistä sävy maailmaa. Halusin luoda verkkonäyttelyyn saman tyyppistä tunnelmaa käyttämällä samaa värimaailmaa ja struktuuria sivun visuaalisessa suunnittelussa.

Merkittävä ero fyysisen näyttelyn ja verkkonäyttelyn näyttelysuunnitelmissa on aikasuunnitelmassa. Fyysinen näyttely on sidottu ajallisesti fyysiseen paikkaan. Näyttelytila varataan etukäteen, jolloin näyttelyn teosten ja ripustuksen valmistamisella on deadline ennen avajaisia. Verkkonäyttelyn valmistuminen ja julkaisu ei ole aikaan sidottu. Riippuen verkkonäyttelyn järjestävästä organisaatiosta aikataulun viivästymisellä ei ole välttämättä niin suurta merkitystä kuin fyysisessä näyttelyssä. Tässä tapauksessa järjestävänä organisaationa toimin itse ja yksin. Aikataulun viivastuminen vaikutti ainoastaan oman opinnäytetyön valmistusaikataulun suunnitelmaan.

2.2 Teosluettelo

Verkkonäyttelyn ripustukseen valitsin teoksia *Angels in my heart* -taidenäyttelystä. *Angels in my heart* -taidenäyttelyn alkuperäinen teosluettelo on tämän työn liitteenä 1. Verkkonäyttelystä jätin pois teokset 14. *Wing*, 15. *Nevertheless it was too cold for Nikon*, 17. *Dreamcatcher Multicolour*, 18. *Dreamcatcher Golden White*, 19. *Dreamcatcher Silver Blue*, 20. *Dreamcatcher Golden Pink*, 21. *Dreamcatcher Golden Green*, 23. *Valokuvateos Sofia*, 24. *Koevedos Sofia I* ja 25. *Koevedos Sofia II*.

Angels in my heart -taidenäyttelyssä esillä olleita fyysisiä teoksia verkkonäyttelyssä on mukana 15. Verkkonäyttelyä varten tein yhden uuden digitaalisen valokuvateoksen *Playa Taurito Canaria 2014*. Näin ollen varsinaisten teosten lukumäärä on 16. Lisäksi tein muutamia digitaalisia valokuvia alkuperäisten, fyysisten teosten yksityiskohdista. Verkkonäyttelyyn otin mukaan myös näiden te-

osten luonnoksia ja valokuvia teosten tekoprosessin työvaiheista. Verkkonäyttelyyn en tehnyt yhtään uutta fyysistä teosta. Kaiken kaikkiaan verkkonäyttelyssä on 24 teosta. *Butterflies in the sky* -verkkonäyttelyn teosluettelossa (liite 2) on lueteltu verkkonäyttelyn teokset lineaarisesti siinä järjestyksessä kuin ne ovat verkkosivulla. Liitteessä 3 on pikkukuvat verkkonäyttelyn teoksista teosnimineen lueteltuna samoin lineaarisesti.

Verkkonäyttelyn teoslistan tekeminen on haasteellista johtuen verkossa olevan taidenäyttelyn luonteesta. Fyysisessä taidenäyttelyssä teoslistassa luetellaan kustakin teoksesta nimi, tekotapa, koko ja valmistumisvuosi. Verkkonäyttely on jo itsessään yksi taideteos. Tämä yksittäinen taideteos kuitenkin rakentuu verkkosivun elementeistä, joissa esitellään useita fyysisiä tai digitaalisia taideteoksia. Lopullisessa teosluettelossa olen eritellyt teoksiksi myös vaihtuvat ajastetut kuvaesitykset, valokuvat luonnoksista ja banneri-tarkoitukseen tuotetut kuvat. Verkkonäyttelyssä rajanveto yksittäisen taideteoksen ja verkkosivun sisältöelementin välillä ei ole yksiselitteistä. Onko verkkonäyttelyssä esillä itse taideteos vai valokuva taideteoksesta? Esimerkkinä voisi käyttää *Tired Rafaela* -installaatiota. Kuvassa 1 on *Tired Rafaelan* merkintä molempien näyttelyjen teosluetteloissa. *Butterflies in the Sky* -verkkonäyttelyssä päädyin esittämään teoksen valokuvateoksena koska teoskuvat on otettu fyysisessä taidenäyttelyssä esillä olleesta installaatiosta. Jokainen valokuva teoksesta on näin ollen uusi taideteos.

<i>Angels in My Heart</i> TAIDENÄYTTELY	<i>Butterflies in the Sky</i> VERKKONÄYTTELY
16. <u>Tired Rafaela</u> • Installaatio • Tekstiiliteos. • N. 2 m2 • 2017	14. <u>Tired Rafaela</u> • 7 valokuvaa installaatiosta <u>Tired Rafaela</u>. • Alkuperäisen teoksen koko n. 2 m2 • 2017

Kuva 1. *Tired Rafaela* -merkintä fyysisen taidenäyttelyn ja verkkonäyttelyn teosluetteloissa

Samoin kuvaesitykset ajastetusti vaihtuvilla kuvilla ovat verkkonäyttelyssä yksittäisiä taideteoksia. Jokainen slide show muodostaa verkkosivulle oman visuaalisen elementtinsä, ja kuvasarjasta tulee kokonaisuus, joka voidaan määritellä yhdeksi teokseksi. Toisaalta tein kuvasarjoihin uusia teoksia, jotka ylittävät teoskynnyksen yksittäisenä teoksena. Näitä kyseisiä teoksia ei kuitenkaan esitellä verkkonäyttelyssä erillisinä, yksittäisinä teoksina vaan osana kuvasarjaa tai verkkosivun graafisena elementtinä. Tällaisia teoksia ovat esimerkiksi *Butterflies on the Beach*, *Guardian Angel Pink Dream* ja *Guardian Angel Grey Dream*. Teokset kuuluvat yhteen verkkonäyttelyn vaihtuvaan kuvaesitykseen. Näistä uusista teoksista olen kuitenkin teettänyt näyttelyn oheismateriaaliksi postikortteja ja taidejulisteita.

Jokaisen teoksen elementtejä verkkonäyttelyssä ovat teoskuva/teoskuvat, siihen liittyvä musiikkikappale ja teokseen liittyvä tarina. Yhdessä näistä elementeistä, mukaan lukien graafinen ulkoasu, muodostuu teoskokonaisuus. Tämän vuoksi teosluettelon olisi voinut kirjoittaa myös muotoon, jossa esitellään yhtenä taideteoksena aina kyseinen kokonaisuus. Esimerkiksi teosluettelon teokset 4. *As the Butterflies are flying in the sky...*, 5. *...Angels are in Our Hearts* ja 6. *Slideshow Luonnoksia Butterfly* olisi voinut esittää teosluettelossa kollaasiteoksena *Butterflies and Angels* (kuva 2).

2. Butterflies and Angels

- Mietelause
- Teoskuvat alkuperäisistä akryylimaalauksista *As the Butterflies are flying in the sky...* ja *...Angels are in Our Hearts.*
- Biisiperhonen Ville Valo – Olet mun kaikuluotain
- Mietelauseeni Tarina
- Luonnoskuvia Butterfly Slideshow

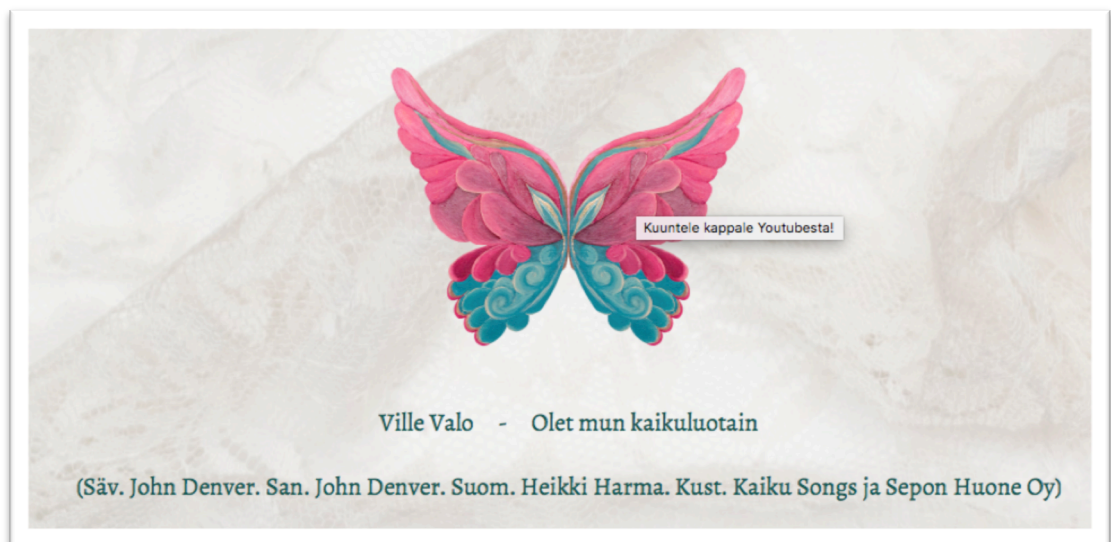
Kuva 2. Vaihtoehtoinen teosten merkintä teosluettelossa

Teosluettelon sisällöllä ja muodolla ei kuitenkaan tässä tapauksessa ja tässä vaiheessa ole suurempaa merkitystä kuin että se on opinnäytetyön raportin liitteenä. *Butterflies in the sky* -verkkonäyttely on toisinto alkuperäisestä *Angels*

in my heart -taidenäyttelystä. Tästä syystä verkkonäyttelysivun teosluettelossa on lueteltu alkuperäiset, fyysiset taideteokset tietoineen.

2.3 Soittolista Biisiperhonen

Jokaisella taidenäyttelyn teoksella on oma musiikkikappaleensa eli *Biisiperhonen*. *Biisiperhonen* -nimitys johtaa takavuosina televisiossa esitetystä musiikkitietovisa-ohjelmasta nimeltä *Biisikärpänen* (Wikipedia: Biisikärpänen 2017). Ripustuksessa musiikkikappaleiden linkin symbolina ja kuvituskuvana on perhonen näyttelyn teeman mukaisesti. Grafiikka *Biisiperhoselle* on taidenäyttelyn teoksesta *As the Butterflies are flying in the sky*. Ripustuksessa *Biisiperhonen* sijaitsee teoskuvan alapuolella. *Biisiperhonen*-elementti sisältää *Biisiperhonen*-kuvan, kappaleen esittäjän ja nimen sekä kappaleen tekijä-tiedot (kuva 3).



Kuva 3. Biisiperhosen layout verkkosivulla

Toteutin *Biisiperhosen* soittolistan YouTubeissa omalle YouTube-tililleni. Soittolistan nimi on verkkonäyttelyn nimen mukaisesti "*Butterflies in the Sky Exhibition 2018*". Soittolistan kokonaispituus on noin 42 minuuttia. Liitteessä 4 on kuva-kaappaus soittolistan näkymästä YouTubeissa. YouTube-linkki on upotettu sekä *Biisiperhonen* -kuvaan että nimittekstiin. Verkkonäyttelyn Esipuhe-elementissä on myös suora linkki soittolistaan. *Biisiperhosen* kappaleen voi kuunnella myös erikseen jokaisen teoksen omasta *Biisiperhosesta*.

Näyttelyn synopsiksen mukaan taidenäyttelyn tavoitteena on aikaansaada katsojalle kokonaisvaltainen taide-elämys. Koska näyttöpäätteeltä katseltava verkkonäyttely on luonteeltaan kaksiulotteinen ja perustuu näköhavaintoon, halusin tuoda näyttelystä saatavaan aistikokemukseen lisää syvyyttä neljännellä ulottuvuudella eli musiikilla.

Alla suora lainaus verkkonäyttelystä *Biisiperhosen* esittelyssä:

”Kappaleet on valittu jokaiselle teokselle ajatuksella. Kuuntelen paljon radiosta suomalaista musiikkia työskennellessäni. Jokaisella teoksellani on takana jokin ajatus, tapahtuma tai mielentila. Samoin on musiikin tekijöillä. Jotkut laulut ovat pysäyttäneet hetken arjessa kuuntelemaan sen sanoja, sanomaa, tunnetta.

Jotkin teokset saivat oman teemaulunsa teosta katsellessani, jotkut saivat oman laulunsa kun kuulin jonkin kappaleen radiosta ja kuunnelllessani se yhdistyi mielessäni johonkin teokseen. Teoksiin liittyvät laulut syventävät sanomallaan teosteni sanomaa tai voivat antaa sille uuden katselemisen näkökulman. Kuin myös versus voit ehkä jatkossa kuunnella kyseistä kappaletta hieman eri tavalla.”

Kaikilla teosluettelon teoksilla ei ole omaa *Biisiperhosta*. Kappalevalinnat liittyvät nimenomaan fyysisiin taideteoksiin ja niiden syntyvaiheisiin. Ripustuksessa olen yhdistänyt joitain teoksia samalle *Biisiperhoselle*. Liitteessä 5 on eriteltynä soittolistan kappaleet, esittäjät ja kustantajan tiedot sekä *Biisiperhosen* sisältävät teokset. Soittolistassa on 11 kappaletta, mutta *Biisiperhosen* omaavia teoksia on yhteensä 16. Ripustuksessa osa teoskuvista on yhdistetty saman *Biisiperhosen* alle ja teoskuvat esitetään allekkain, rinnakkain tai slide showna.

2.3.1 Biisiperhosen tekijänoikeudet

Verkkonäyttelyn rakentamisen aikana oli yhteydessä Säveltäjäin tekijänoikeustoimisto Teosto ry:hyn. Lähetin sähköpostilla asiakasvastaava Antti Valkamalle kysymyksiä, joihin en ollut löytänyt mielestäni riittäviä vastauksia Teoston verk-

kosivustolta. Valkaman antamien vastausten perusteella päädyin toteuttamaan Biisiperhosen soittolistan edellä kuvaamallani tavalla.

Tekijänoikeudellisista syistä johtuen en voinut upottaa kappaleita mediatiedostoina suoraan näyttelysivulle. Tämän mahdollistamiseksi olisin tarvinnut Teostolta maksullisen mediapienluvan, joka olisi maksanut 25 € + alv/kk. Suorien linkkien laittaminen verkkosivustolle on kuitenkin sallittua, varsinkin kun linkitys tapahtuu lisensioituihin ja laillisiin palveluihin. Linkitettyjen teosten käyttö, eli tässä tapauksessa kuunneltava musiikki, kirjautuu YouTubeen palveluun, ja YouTube maksaa tekijöiden esityskorvaukset Teoston kautta. (Teosto: Musiikin käyttäjille 2018.)

Sain Teostolta myös ohjeistuksen hyvän tavan mukaiseen kappaleiden esittelyyn. Kappaleen nimen ja esittäjän lisäksi hyvien käytäntöjen mukaan mainitaan myös teoksen tekijät eli säveltäjä, sanoittaja, sovittaja ja kustantaja. (Valkama 2018.)

2.4 Teosten tarinat

Tärkein syy ja seuraus ajatuksesta rakentaa jatko-osa *Angels in my heart* -taidenäyttelylle *Butterflies in the sky* -verkkonäyttelynä oli fyysisen taidenäyttelyn taideteosten taustalla olevat tarinat ja ajatukset. Fyysisessä taidenäyttelyssä vuorovaikutus taideteoksen ja katsojan välillä on aistikokemus. Usein taidenäyttelyssä katsoja ei tiedä teoksen syntytarinaa ja tekee omat päätelmänsä teoksesta henkilökohtaisten tuntemuksien perusteella.

Angels in my heart -taidenäyttelyn avajaisissa tein havaintoja avajaisvieraiden reaktioista esitellessäni kunkin teoksen teemaa, taustaa ja tekovaiheita. Kerroessani tarinoita teoksista huomasin avajaisvieraisissa voimakkaita tunnereaktioita ja jopa kyyneleitä poskillä. Perheelleni oli tapahtunut järkyttävä elämänmuutos vuonna 2013. Taidenäyttelyn teokset valmistuivat kolmen vuoden pituisella ajanjaksolla vuosina 2014–2017. Teokset kertovat tämän elämänvaiheen aikana sattuneista tapahtumista ja omasta ajatusprosessistani selvitä elämän mulistaneista aiemmista tapahtumista ja seurauksista.

Tietokoneen näytöllä katseltavasta taidenäyttelystä puuttuu fyysisen tilan antama kolmiulotteisuus teoksille. Koska fyysinen ja digitaalinen näyttelykokemus on luonteeltaan ja ominaisuuksiltaan eri tyyppinen, halusin tuoda teosten tarinoilla lisää syvyyttä itse taideteoksiin ja näin saatavaan näyttelykokemukseen. Toisaalta näyttelyvieras ei välttämättä edes halua tietää teoksen tarinaa, koska se voi vaikuttaa ohjaavasti kokemukseen teoksesta. Kuitenkin verkkonäyttelynä toteutettava taidenäyttely mahdollistaa tarinoiden kertomisen. Katsoja voi itse päättää, lukeeko tarinoita vai ei.

Verkkonäyttelyn ripustus noudattaa pääpiirteissään ajallisesti teosten valmistumisajankohtaa. Ajallinen jatkumo alkaa ensimmäisestä teoksesta *Ice Angel*. Koko näyttelyn teema rakentuu tälle teokselle. Seuraavat teokset ja niiden tarinat kertovat *Ice Angelista* lähteneestä ajatusprosessista. Näyttely päättyy Asha Tysonin mietelauseeseen, joka päättää tiivistetysti tämän ajatusprosessin ja elämänvaiheen. Mietelauseen löysin Pinterestistä syksyllä 2017 juuri ennen *Angels in my heart* -taidenäyttelyn avajaisia, ja se sopi täydellisesti loppukaneetiksi.

2.5 Rafaelan tarina

Näyttelyssä kerron myös suojelusenkeli *Rafaelan tarinan*. *Rafaela* on kuvitteellinen hahmo joka saa teoksissa eri olomuotoja. *Rafaela* on saanut nimensä arkkienkeli Rafaelin mukaan. Rafael on suojelusenkelien esikuva ja kaikkien suojelusenkelien arkkienkeli (Wikipedia: Rafael (arkkienkeli) 2018).

Rafaelan tarina verkkonäyttelyssä on jaettu neljään lukuun. Erottavana symbolina *Rafaelan tarinaa* kertoville verkkosivun elementeille on *Wings* -grafiikka kuvituskuvana. Otsikointi ja *Wings* -grafiikka erottaa *Rafaelan tarinan* muista teosten tarinoista.

Rafaelan tarina alkaa *Ice Angel* -teoksessa. *Ice Angel* -teoksen tarina on myös johdanto *Rafaelan tarinaan*. Tarinan ensimmäinen luku kertoo otsikoin ja teoskuvin *Rafaelan* matkan ensimmäisiä vaiheita. Tarinan toisessa luvussa kerron *Guardian Angel* -tekstiiliteoksen tarinan. *Guardian Angel* on oma versioni tunne-

tusta suojelusenkeliaiheisesta saksalaisesta postikortista. Koska kyseessä on suojelusenkeliteemainen teos, oli luonnollista, että *Rafaelan tarina* jatkuu kyseisessä teoksessa. Tarinan kolmas luku on installaatio *Tired Rafaela*. Teos on sarja valokuvia *Angels in my Heart* -taidenäyttelyssä esillä olleesta installaatio-teoksesta. Teos kertoo väsyneen suojelusenkelin arkaaamusta. Tarinan neljäs ja samalla viimeinen luku on *Hiding* -teos ja sen tarina. *Hidingin* tarina on pieni novelli, joka kokoaa yhteen *Rafaelan tarinan* verkkonäyttelyn sisällössä.

Rafaelan tarinan toteuttaminen verkkonäyttelyssä oli haasteellista koska verkkonäyttely on kokonaisuutena oma tarinansa. *Rafaelan tarina* taas on tarina tarinan sisällä. Paremman luettavuuden ja selkeyden aikaansaamiseksi käytin *Rafaelan tarinasta* kertovissa verkkosivun elementeissä luku-otsikointia ja *Wings* -kuvaa.

Taidenäyttelyn teema ja teokset, mukaan lukien suojelusenkelin tarina, antaa katsojalle mielikuvan uskonnollisesta taidenäyttelystä. Taiteilija on mahdollisesti uskovainen kristitty, joka uskoo enkeleihin. Tutustuessaan *Rafaelan tarinaan* katsoja joutuu kuitenkin ehkä muuttamaan käsitystään teoksista ja taiteilijasta henkilönä. Näin *Rafaelan tarina* tuo näyttelykokemukselle ajatuksia herättävää lisäarvoa, joka ei avautuisi fyysisen näyttelyn näyttelyvieraalle, joka ei tiedä teosten tarinoita. *Rafaelan tarina* antaa näyttelyn teemalle lisämerkityksen, joka avautuu vain lukemalla *Rafaelan tarina*.

2.6 Tekninen toteutus

Verkkonäyttelyn suunnittelun ja toteutuksen lähtökohtana on tarkoitukseen sopivan verkkoalustan, työkalujen ja ohjelmien valinta. Jo suunnittelun alkuvaiheessa on tärkeää valita oikeanlaiset työkalut, jotta työskentelyprosessi on sujuvaa.

2.6.1 Alustan valinta

Oman yritykseni Tmi Prolian aputoiminimellä Maiden Lilly Finlandilla on kotisivut osoitteessa <https://maidenlillyfinland.fi>. Oma henkilökohtainen blogisivustoni on

osoitteessa <https://www.maidenlillylifestyle.fi>. Sivustot olen toteuttanut WordPress -julkaisualustalle. Toteutin verkkonäyttelyn uudelle sivulle blogisivustollani osoitteeseen

<https://www.maidenlillylifestyle.fi/butterfliesintheskyexhibition2018/>.

Webhotellin palveluntarjoajana sivustoille on Suomen Hostingpalvelut Oy. Käytössäni on webhotellin peruspaketti. Peruspaketin lisäksi käytössäni on lisäpalvelintilaa 1 GB sekä CDN-palvelu. Asennusohjelma WordPressin käyttöä varten kuuluu webhotellin palveluun. Taulukossa 1 on palvelujen erittely hintoineen sen mukaisesti mitä laskuja yritykseni maksaa vuosittain Suomen Hostingpalvelut Oy:lle.

Taulukko 1. Web –hotellin kustannusten erittely

Webhotelli Peruspaketti	Hinta 94,80 €/vuosi
Levytila 4Gt	
Liikenne 40Gt/kk	
5 MySQL-tietokantaa	
Max. 5 domainia	
10 sähköpostilaatikkaa	
https-suojaus (SSL)	
Lisäpalvelintila 1GB	Hinta 25 €/vuosi
Hajautettu sisällönjakelu CDN	Hinta 60 €/vuosi

Toteutin verkkonäyttelyn blogisivustolleni Maiden Lilly Lifestyle. Verkkonäyttelyn alustan valinta oli helppo, koska olen työskennellyt samalla alustalla jo useamman vuoden rakentaen ja ylläpitäen verkkosivustojani. Näin aikaa ei mennyt jonkin kokonaan uuden alustan käytön opetteluun. Suomen Hostingpalvelujen tarjoamat palvelut ovat olleen toimivia ja tarpeisiini sopivia. Sen asiakaspalvelu ja tuki on nopeaa ja asiantuntevaa.

2.6.2 Työkalut

Tärkein työkalu verkkonäyttelyn rakentamisessa on luonnollisesti tietokone. Käytössäni on Applen iMac 27". Käyttöjärjestelmänä macOS High Sierra (kuva 4).



Kuva 4. iMac -järjestelmätiedot

Lisäksi käytössäni on kannettava tietokone MacBookPro 15” Retina (kuva 5). Kannettavaa tietokonetta käytin lähinnä apunäyttönä ja verkkosivun responsiivisuuden testaamiseen.



Kuva 5. MacBook Pro -järjestelmätiedot

Mobiililaitteena on iPhone7. Monitoimitulostimena on käytössä Brotherin DCP-J4120DW mustesuihkutulostin/skanneri.

Valouksessa käytössä on digitaalinen järjestelmäkamerana Nikon D7100. Objektiiveja on kaksi. Nikonin DX AF-S Nikkor 18-105mm 1:3.5-5.6G ja AF-S DX Micro NIKKOR 40mm f/2.8G. Valokuvauksessa käytän kamerajalustaa. Valaistuksessa käytössä on Elinchromen D-lite-studiosalamasetti.

2.6.3 Ohjelmat

Käytössäni on Adobe CreativeCloud-ohjelmisto. CreativeCloudin sovelluksista on käytössä Bridge CC, Camera Raw, Photoshop CC ja Illustrator CC. CreativeCloud on käytössä molemmilla tietokoneilla. Tekstinkäsittelyohjelmiana käytössä on Microsoft Officen Word.

Lisäohjelmina käytin värigeneraattorisovelluksia Adobe Color CC ja Paletton. Verkkosovellus Adobe Color CC on osoitteessa *color.adobe.com* ja verkkosovellus Paletton on osoitteessa *paletton.com*.

Tiedostojen tallennukseen ja siirtoon eri tietokoneiden välillä on käytössä maksullinen iCloud tallennustilakooltaan 200 Gt.

2.6.4 WordPress

WordPress on avoimeen lähdekoodiin perustuva sisällönhallintaohjelmisto. Tällä hetkellä noin 30 % koko maailman verkkosivustoista on tehty WordPressin julkaisualustalla. WordPress on kirjoitettu PHP-kielellä, ja tietojen tallentamiseen käytetään MySQL-tietokantaa. WordPress toimii internetverkon yli. Tuotettu verkkosivuston sisältö tallentuu erikseen tietokantaan. Visuaalista ulkoasua hallinnoidaan palvelimelle asennetulla teemalla. (Salminen 2016.)

Maiden Lilly Lifestyle sivustolla on käytössä SiteOriginin ilmainen Vantage-teema. Vantage on vakaa, responsiivinen ja monipuolisesti kustomoitava teema. Teemassa on integroitu Ulkoasurakentaja (PageBuilder) eli vedä-ja-pudota-käyttöliittymä verkkosivun layoutin rakentamiseen. Google-fontit ovat käytettävissä suoraan WordPressin muokkaimessa. Sisällöntuotantoon on käytössä monipuolinen SiteOriginin Widgets Bundle eli vimpainnippu. Layoutiksi voi valita myös täysleveän sivun. (SiteOrigin 2018.)

WordPressiin on saatavilla lukuisia plugineja eli lisäosia, joko ilmaisia tai maksullisia. SiteOriginin omat vimpaimet ovat riittäneet hyvin sivuston rakentamiseen. Lisäosia olen asentanut WordPressiin lähinnä sivuston optimointitarkoi-

tuksiin. Optimointia varten olen asentanut lisäosat Autoptimize, Broken Link Checker, Easy HTTPS Redirection, Remove Query Strings, WP Assets Cleanup, WP Smush, WP Super Cache, WP-Optimize ja Yoast SEO. Sosiaalisen median jakoa varten käytössä on lisäosa ShareButtons by AddThis. Spammuksen estämiseksi käytössä on Google Captcha. Verkkonäyttelyn vieraskirja toimii lisäosalla Gwolle-vieraskirja.

Lisäosien valinnassa olen suosinut paljon latauksia keränneitä, hyvät suositukset saaneita ja teeman kanssa yhteensopivia lisäosia. Maksullisia lisäosia ei ole käytössä.

2.6.5 Varmuuskopiointi

Webhotellin palveluihin kuuluu tietokannan varmuuskopiointi. Webhotelli ottaa säännöllisesti automaattisia varmuuskopiota tietokannoista. Varmuuskopion voi ottaa helposti myös itse Asennusohjelmassa. Verkkonäyttelyn ripustusvaiheessa otin tavaksi ottaa varmuuskopion aina, kun verkkosivun rakentaminen oli edennyt onnistuneesti johonkin kriittiseen pisteeseen. Samoin otin tietokannoista varmuuskopion aina ennen suurempia WordPressin päivityksiä. Näin toimissa webhotellissa on aina varalla palautettavissa oleva, toimiva versio verkkosivustosta. Maksamani levytilan säästämiseksi pidin tallennettuna aina 2 viimeisintä versiota. Ottaessani uuden varmuuskopion poistin sen jälkeen 3. vanhimman version.

2.7 Visuaalinen suunnittelu

Verkkonäyttelyn graafinen suunnittelu eli visuaalinen suunnittelu on verkkojulkaisun ulkoasun suunnittelua, jonka tavoitteena on käytettyjen elementtien hierarkkinen järjestäminen, informatiivisuus, kuvakielen käyttö viestin tukemiseen ja lisäarvon luominen. Käytetyt elementit voivat olla värejä, symboleja, tekstiä, typografiaa, muotoja, kuvia, materiaalia ja liikettä. Graafisen suunnittelun tavoitteena on saada aikaa tuote, esimerkiksi verkkojulkaisu tai painotuote. (Wikipedia: Graafinen suunnittelu 2018.)

Verkkosivuston visuaalinen ilme määrittelee sen ulkoasun. Yleensä verkkosivuston ensisijaisena ulkoasun suunnittelun lähtökohtana on sivuston käyttötarkoitus ja kohderyhmä. Sivustosta on tehty ensin alustava rautalankamalli, jota käytetään visuaalisen suunnittelun pohjana. Suunnittelussa otetaan huomioon käytettävä typografia, kuvitus, tekstin määrä ja värien käyttäminen eri elementeissä. (Karukka & Inkilä 2013; Korpela & Linjamaa 2003, 362; Kauppinen 2015.)

Tässä tapauksessa verkkonäyttelyn visuaalisen ilmeen suunnittelun lähtökohtana oli sivun käyttötarkoitus eli taidenäyttely digitaalisessa muodossa. Visuaalinen suunnittelu pohjautui jo olemassa olevaan materiaaliin, jonka ympärille näyttely rakentui. Alkuperäiset, fyysiset teokset olivat valmiita, ja osasta oli jo teoskuvat valmiina. Myös graafista materiaalia oli jonkin verran valmiina tai muokattavassa tiedostomuodossa.

Käytännössä suurimman ja aikaa vaativimman työn verkkonäyttelyn visuaalisen ilmeen suunnittelussa olin tehnyt jo aiemmin rakentaessani yrityssivustoani. Nykyisen yrityssivuston olen julkaissut vuonna 2016. Blogisivuston rakentamisen aloitin kloonaamalla yrityssivuston webhotellissa syksyllä 2017. Kloonattuun verkkosivustoon tein jotain muutoksia, jotta se sopii blogitarkoitukseen yrityssivuston rinnalle. Verkkonäyttelyä varten tein uuden sivun blogiini nimellä ”Butterflies in the Sky Exhibition 2018”. Blogisivuston visuaalinen ulkoasu on yhteneväinen yrityssivustoni kanssa. Esimerkiksi molemmilla sivustoilla on käytössä samoja fontteja. Liitetiedostona 6 on Maiden Lilly Finlandin verkkosivuston Brand Board. Verkkonäyttelyn visuaalisen suunnittelun pohjana käytin myös *Angels in My Heart* -taidenäyttelyn graafista materiaalia.

Butterflies in the sky -verkkonäyttely on jatko-osa *Angels in my heart* -taidenäyttelylle. Tämän vuoksi visuaalisen ilmeen tuli mahdollisuuksien mukaan olla näyttelyjen yhdistävä tekijä. Lisäksi molemmat taidenäyttelyt ovat osa omaa henkilöbrändiäni tukemassa yritysbrändiäni. Tyyllillisesti verkkonäyttelyn tuli olla yhteneväinen myös yrityssivustoni kanssa, vaikkakin kyseessä on erillinen ja henkilökohtainen taiteellinen produktio. Verkkonäyttely on itsessään taideteos,

jolloin visuaalisessa suunnittelussa ei kuitenkaan tarvitse pitäytyä kaupallisen sivuston suunnittelun lainalaisuuksissa (Kauppinen 2015).

Visuaalisessa suunnitelmassa tuli ensisijaisesti ottaa huomioon verkkonäyttelyn pääsisältö eli taideteokset. Esimerkiksi taustavärien ja taustakuvien tuli korostaa itse teoskuvia ja tuoda teosten värit ja tunnelma näkyväksi ja ensisijaisen huomion kohteeksi näytöllä. Käyttämällä teoskuvia tai niiden osia suunnittelun pohjana sain visuaalisesta suunnitelmasta harkitun, harmonisen ja kiinnostavan kokonaisuuden, jossa värimaailma ja graafiset elementit muodostavat teoskuvien ympärillä kokonaisuutena uuden teoksen. Esimerkiksi verkkosivun taustaväreinä käytin *Surgery* -teoksesta otettuja värejä (ks. Liite 5). (Korpela & Linjamaa 2003, 368.)

2.7.1 Brand Board

Brand Board on dokumentti, josta näkee yhdellä silmäyksellä verkkosivuston visuaalisen brändin elementit. Brand Boardille kootaan väripaletti, värikoodit, logot, graafiset elementit, taustakuvat ja fontit. Työkaluna Brand Board helpottaa ja nopeuttaa yhtenäisen brändin rakentamista eri medioissa, kuten esimerkiksi sosiaalisen median julkaisuissa ja painetussa materiaalissa. (Woolery 2015.)

Verkkonäyttelyn Brand Boardin pohjana käytin jo aikaisemmin yritykseni verkkosivustolle tekemääni Maiden Lilly Finlandin Brand Boardia (Liite 6). Lifestyle-blogille en ole kokenut tarpeelliseksi tehdä omaa erillistä Brand Boardia. Toteutin *Butterflies in the Sky Exhibition 2018* Brand Boardin Illustratorilla (Liite 7).

2.7.2 Värisuunnitelma

Verkkonäyttelyn värien valinnassa käytin apuna verkko-ohjelmia Adobe Color CC ja Paletton. Värisuunnittelun lähtökohtana oli *Surgery*-teoksesta otettu valokuva yhdistettynä blogisivuston taustaväriin, jonka hex-koodi on #393734.

Alun perin olin toteuttanut suurikokoiselle liimapuulevyllä remonttipakkelilla ja akryyliväreillä kuvaustaustan tuotekuvauksia varten. Kuvaustaustasta valmistui myöhemmin *Surgery*-mixed media teos vuonna 2016. *Surgery* oli teoskuvana *Angels in My Heart* -taidenäyttelyn julisteessa. *Surgery* on myös taustakuvana blogisivustoni bannerissa ja logossa.

Alkuperäinen raw-kuva oli mielestäni liian lämminsävyinen ja kylläinen, jotta sitä olisi sellaisenaan voinut käyttää pohjana verkkonäyttelyn värien suunnittelussa (kuva 6).



Kuva 6. Alkuperäinen *Surgery*-taustakuva

Photoshop-värikäsittelyn jälkeen sain taustakuvaan hillityn harmaan, silmää miellyttävän väritunnelman (kuva 7).

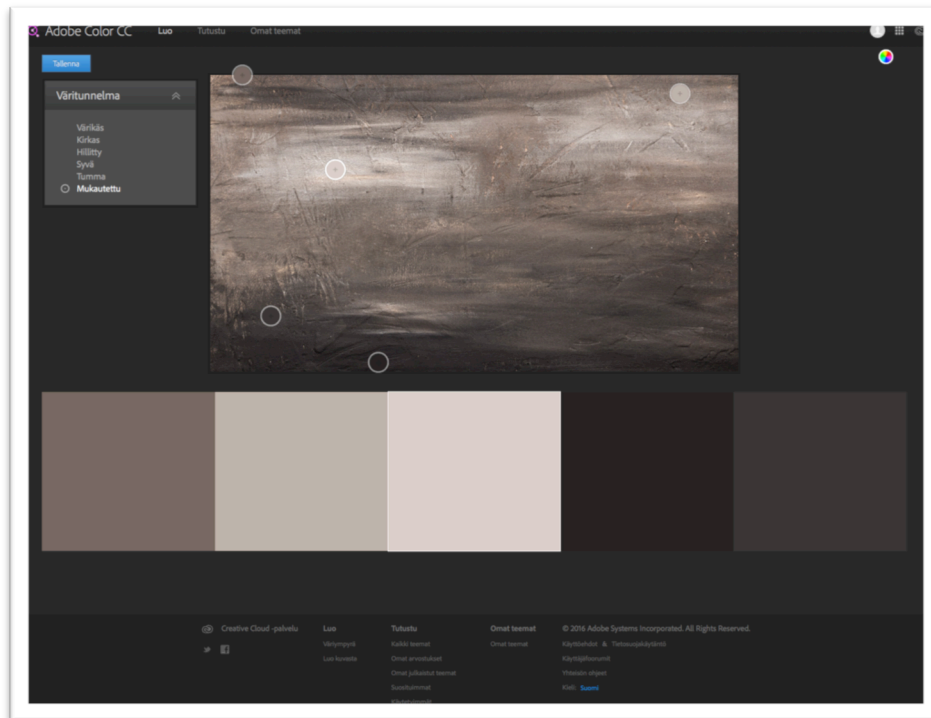


Kuva 7. Värikäsitelty *Surgery*-taustakuva

Adobe Color CC

Adobe Color CC on verkkosovelluksena toteutettu värigeneraattoriohjelma, jolla voi luoda väriympyrään ja värioppiin perustuvia väriteemoja. Ohjelmaan voi luoda ja tallentaa omia kirjastoja ja väriteemoja. Väriteemat tallentuvat Creative Cloudiin, jolloin teemat ovat suoraan käytettävissä esimerkiksi Illustratorissa ja Photoshopissa. Ohjelmaan voi asettaa alkuväriksi jonkin tietyn värin ja ohjelma hakee väriympyrästä antamiesi värisääntöjen mukaiset muut värit. Muuttaessasi jotain tiettyä väriä, ohjelma hakee juuri sille värille sopivat muut väriopin mukaiset värit. (Adobe Content Corner: Adobe Color CC 2018.)

Verkkonäyttelyn värisuunnittelussa käytin Adobe Color CC:n toimintoa, jossa väriteemaa voi suunnitella omasta kuvasta. Kuvana käytin kuvan 8 *Surgery*-taustakuvaa. Perusväriksi asetin sivuston taustavärikoodin #393734. Käyttöliittymässä voi hakea erilaisia yhdistelmiä väreistä (kuva 8).



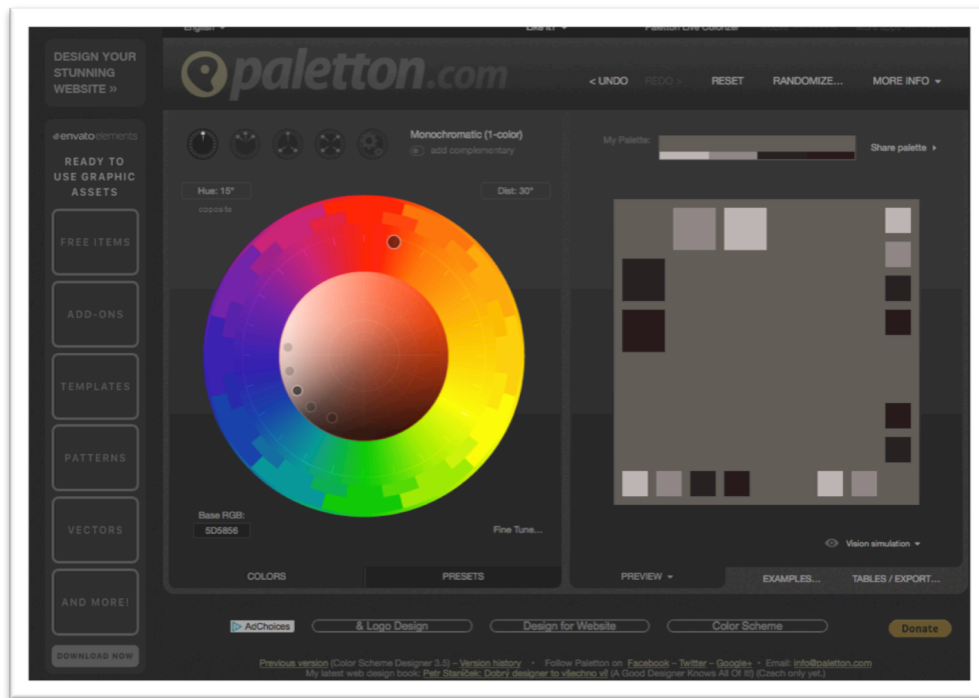
Kuva 8. Adobe Color CC:n Luo kuvasta-toiminnon käyttöliittymä

Värien valinnan jälkeen väriyhdistelmän voi tallentaa CreativeCloudin Omat teemat -kirjastoon. Omat teemat -sivulla teemaa voi lisämuokata ja tarkistaa esim. värien HEX-koodit jatkokäyttöä varten (kuva 9).



Kuva 9. Adobe Color CC:n tallennetun oman teeman muokkauksen käyttöliittymä

Värisuunnittelun tukena käytin Paletton-värigeneraattoria. Paletton on verkkosovellus, jolla voi suunnitella harmonisia väriyhdistelmiä ja väripaletteja. Paletton käyttää klassista väriympyrää ja väriteoriaa väriyhdistelmien suunnitteluun. Palettoniin asetaan lähtökohdaksi yksi perusväri. Värigeneraattori antaa annettulle perusvärille väriharmonian mukaisia rinnakkaisvärejä ja sävyjä (kuva 10). (Paletton: Colorpedia 2016; Mumtaz 2016.)



Kuva 10. Palettonin verkkosovelluksen käyttöliittymä

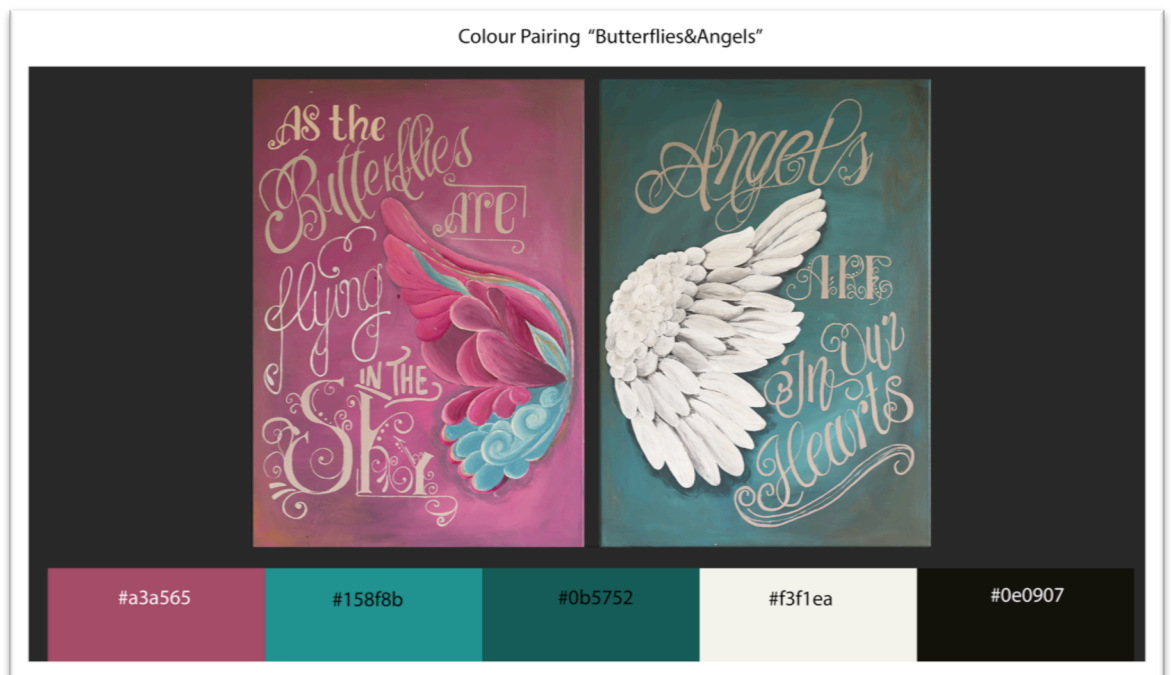
Lopullisen Colour Pairing -värisuunnitelman toteutin Illustratorilla (liite 8). Suunnitelmassa on 9 eri väriä. Tulosteena Colour Pairing on ehdoton työkalu verkkosivun suunnittelussa ja rakentamisessa. Tulosteesta on helppo tarkistaa oikeat värikoodit kullekin verkkosivun visuaaliselle elementille.

Dominoivina väreinä (dominant colours) värisuunnitelmassa ovat pääasiainen taustaväri tummanharmaa #393734 sekä toisena taustavärinä vaaleampi harmaa #5d5856. Taustaväri verkkonäyttelyllä on sama kuin blogisivustolla, koska halusin pitää koko verkkosivuston ulkoasun mahdollisimman yhtenäisenä. Verkkonäyttely on osa blogia, ja yhtenäinen ulkoasu verkkosivustolla parantaa käyttäjäkokemusta. Taustaväri luo suuren osan verkkosivun tunnelmasta, sa-

moin kuin *Angels in my heart* -taidenäyttelyn tunnelmaan liittyi olennaisesti miljöön tummat seinä- ja lattiapinnat. (Korpela & Linjamaa 2003, 363–371)

Päävärejä (primary colors) ovat #f9f6f1, beige #a59893 ja tumma turkoosi #0b5752. Pääasiallisia fonttivärejä ovat perusvalkea #ffffff ja tummanharmaa #393734 eli sama kuin taustaväri. Fonttiväreistä valkeaa käytin tummille taustoille ja tummanharmaata vaaleille taustoille. Tummanharmaa fonttivärinä on silmällä mieluisempi kuin yleisesti käytetty puhdas musta #000000. Muina fonttiväreinä käytin tummanruskeaa ja tummaa turkoosia tehosteena tietyissä elementeissä.

Ongelmallisista väreistä oli tumma turkoosi #0b5752. Verkkonäyttelyn väriteema on harmoninen kokonaisuus neutraaleja harmaan ja beigen sävyjä. Tehosteeksi halusin kuitenkin yhden voimakkaan värin, joka kuitenkin sopii pääväreihin. Lopulta oikea sävy löytyi näyttelyn nimikkoteosparista *Butterflies&Angels* käyttämällä Adobe Color CC:n toimintoa ”Väriteema omasta kuvasta”. Muita värejä teosparin värinäytteistä en lopulta käyttänyt (kuva 11).



Kuva 11. Colour Pairing teosparista *Butterflies & Angels*

Värivalinta oli myös siinä mielessä oikea, että teosparin teokset antoivat myös nimet näyttelyille. Samoin *Angels in my Hearts* -taidenäyttelyn ripustuksessa oli mukana turkoosilla sisustuskankaalla verhoiltuja pienhuonekaluja (kuva 12). Näin sama värimaailma jatkui myös siltä osin verkkonäyttelyssä.



Kuva 12. Valokuvia *Angels in my heart* -taidenäyttelystä

Tummaa turkoosia käytin verkkonäyttelyssä harkituissa paikoissa kuten esimerkiksi some-napeissa, grafiikassa ja linkkien hoover-värinä. Hillitty tehostevärin käyttö kiinnittää huomion tehokkaasti haluttuihin elementteihin samalla kuitenkin tukien esimerkiksi tekstin tai grafiikan sanomaa muuten neutraalissa värimaailmassa (Korpela & Linjamaa 2003, 400).

Lisäväreinä (accent colours) värisuunnitelmassa ovat tummanruskea #3e2f25, keskiharmaa #676260 ja vaalea beigen harmaa sävy #F0edea. Lisävärit ovat värisuunnitelmassa sen vuoksi että niitä on käytetty verkkonäyttelyssä vain tiettyissä yksittäisissä paikoissa jonkin teoksen taustavärinä. Kaikkien teoskuvien

kohdalla ei voinut käyttää dominoivia tai päävärejä johtuen kyseisen teoksen värimaailmasta. Esimerkiksi tummanruskea #3e2f25 on käytössä ainoastaan *Hiding* -teoksen ripustuksessa. Väriopin teorioiden mukaan mikään väri ei esiinny koskaan yksin, vaan se lainaa ominaisuuksia ympäröiviltä väreiltä (Huttunen 2004, 30). *Hiding* -teoksen kohdalla sopivan väri numeron hain Adoben Color CC-verkkosovelluksella teoskuvasta. Yhtenäisen ripustuksen sain *Hiding* -teokselle käyttämällä samaa väriä teoksen taustakuvassa ja fonttivärinä.

Kokonaisuutena värisuunnittelu oli tärkein vaihe visuaalisen ilmeen suunnittelussa. Koska näyttelyn taideteoksien värimaailma on suhteellisen värikäs, voimakas ja kylläinen, teoskuvat pääsivät paremmin oikeuksiinsa, kun taustavärit eivät ole häiritseviä. Käyttämällä värisuunnittelussa teoskuvista otettuja väri näytteitä kokonaisuus pysyy hallittuna ja harmonisena. Taidenäyttelyssä huomion kohteena tulisivat olla itse taideteokset. Koska näyttely toteutetaan digitaalisena, niin tässä tapauksessa myös taustakuvista, grafiikasta ja väreistä tulee osa taideteosta. (Korpela & Linjamaa 2003, 398–400.)

2.7.3 Layout

Alustavan layout-suunnitelman tein perinteisesti ruutupaperille. Layout-suunnitelma helpotti työskentelyn aloittamista ja sivun rakenteen hahmottamista. Lopullisen layout-suunnitelman toteutin Excel-taulukko-ohjelmalla (liite 9).

Sivun layout on Onepage-rakenne, eli koko verkkonäyttely sijaitsee yhdellä sivulla alaspäin vieritettävänä. Layout toimii erinomaisesti myös mobiilinäköymässä. Onepage-rakenne mahdollistaa käyttäjälle eli näyttelyvieraalle selkeän ja loogisen ”kierroksen” tarinallisessa taidenäyttelyssä. Layout muodostaa samalla näyttelyn käsikirjoituksen, jota seuraamalla käyttäjä pääsee tutustumaan teoksiin ja niiden tarinoihin. Teosten esitysjärjestys noudattaa niiden mukana seuraavien teosten synty misestä kertovien tarinoiden aikajatkumoa. Jokaisella teoksella on oma tarina ja teokseen liittyvä musiikkikappale.

Sivu rakentuu karkeasti jaoteltuna seuraavista osioista:

- Alkukuva
- Johdatus taidenäyttelyyn
- Taidenäyttely
- Yhteenveto ja kiitokset
- Vieraskirja
- Teosluettelo
- Taidenäyttelyn oheistuotteet
- Yhteystiedot
- Linkit rinnakkaissivuille.

Layout toteuttaa draaman kaaren vaiheet, eli siinä on alku, keskikohta ja loppu. Alkuun kuuluvat alkukuva ja johdatus taidenäyttelyyn. Keskikohta esittelee taidenäyttelyn teokset, teosten musiikkikappaleet, teosten tarinat ja *Rafaelan tarinan*. Loppuun kuuluvat loppusanat, kiitokset, vieraskirja ja teosluettelo. Lisämateriaalina verkkonäyttelyn lopussa on kuvat taidenäyttelyn teoksista painetuista taidejulisteista ja postikorteista, linkit yrityksen verkkokaupan sivuille, linkit rinnakkaissivuille, yhteydenottolomake, hakukenttä, some-napit, viralliset yhteystiedot ja Privacy policy -dokumentti.

2.7.4 Fontit

Oikeanlaisten fonttien valinta on tärkein typografinen valinta verkkojulkaisussa. Fonttien valinnassa kannattaa käyttää kriteerejä, jotka vaikuttavat luettavuuteen, yleisilmeeseen ja totuttuun tyyliin yhdistää tietyn tyyppisiä fontteja tietyn tyyppisiin julkaisuihin. (Korpela 2010, 79; Juselius 2004.)

Molemmilla verkkosivustoillani (yritys- ja blogisivustot) on käytössä Vantage-teema. Teemassa on integroituna Google-fontit. Perustaessani yrityssivustoa ja suunnitellessani visuaalista ulkoasua kävin läpi eri fonttivaihtoehtoja. Fonteiksi

valikoitui Alegreya-fonttiperhe sen monipuolisuuden, visuaalisuuden ja käytettävyyden vuoksi. Fontista on saatavilla sekä serif-, sans-serif- että kapiteeli-versiot. Otsikkofontiksi valikoitui kursiivi-fontti Great Wibes. Molemmat fontit ovat Google-fontteja, joten niitä voi luotettavasti käyttää verkkosivuilla. Näytteet fonteista on ”Butterflies in the Sky Exhibition” 2018 Brand Boardissa.

Blogisivustolleni otin käyttöön samat fontit kuin yrityssivulla yhtenäisen ilmeen säilyttämiseksi. Näin ollen myös verkkonäyttelyssä on käytössä samat fontit, koska ne on integroitu teeman fontti-asetuksiin. Vimpaimissa pystyy ottamaan käyttöön myös muita Google-fontteja, mutta en katsonut tarkoituksen mukaiseksi käyttää verkkonäyttelyssä muita fontteja kuin jo sivustolla muuten käytössä olevia. Koska Alegreya on niin sanottu superfonttiperhe (sans, sans serif, kapiteeli), sen tarjoamat typografiset mahdollisuudet ajoivat asiansa (Google Design 2018).

Graafisiin materiaaleihin valitsin kursiivi-fontin Scriptina. Scriptinaa olin käyttänyt jo useita vuosia valokuvieni vesileiman fonttina. Se on myös käytössä blogini logossa ja bannereissa sekä *Angels in my heart* -taidenäyttelyn näyttelyjulistessa (liite 10). Scriptina valikoitui aikoinaan käyttöön sen vuoksi että se on lähellä oman käsialani tyyliä ja on vapaa myös kaupalliseen käyttöön. Scriptina ei kuulu Google-fontteihin, mutta sillä ei ole merkitystä, koska fonttia käytän vain graafisessa materiaalissa eli kuvana. Fontti on koristeellinen ja näyttävä mutta kuitenkin helppolukuinen ja selkeähkö. Scriptina toimii hyvin myös fonttiparina selkeälle Alegreya Sans SC-fontille. (Juselius 2004.)

Pääasiassa verkkonäyttelyn otsikoissa ja leipätekstissä käytin kolmea eri fonttia, Alegreya SC, Alegreya ja Great Wibes. Näin kokonaisuus säilyi yhtenäisenä ja johdonmukaisena (Juselius 2004).

Otsikot

Verkkonäyttelyn otsikoissa käytin kahden eri fontin yhdistelmiä kolmesta eri fontista; Great Wibe, Alegreya SC tai Alegreya riippuen otsikko-elementin sisällöstä ja tarkoituksesta. Visuaalisena valintana käytin paljon pääotsikko/alaotsikko-

jaottelua. Esimerkiksi ”Tervetuloa”-elementti koostuu kehoitteesta tutustua verkkonäyttelyyn (pääotsikko) ja näyttelyn synopsiksen ydinajatuksesta (alaotsikko) (kuva 13).



Kuva 13. Otsikko Great Wibes ja Alegreya SC

Erilaisilla fontti-pareilla otsikoinnissa pystyin jaottelemaan otsikkoa seuraavaa sisältöä layout-suunnitelman mukaisiin elementteihin ja johdattamaan lukijaa tulevaan sisältöön. Teosnimien otsikoinnissa käytin Alegreya SC- ja Alegreya -fontteja. Vaihtelua visuaaliseen ilmeeseen sain myös fontin värillä (kuva 14).



Kuva 14. Otsikko Alegreya SC ja Alegreya

Tarinoiden otsikoissa käytin Great Wibes -fonttia. *Rafaelan tarinan* erottamiseen muista tarinoista käytin *Rafaelan tarinan* luku-otsikoissa muiden tarinoiden otsikoista poiketen Alegreya Sans SC-fonttia (kuva 15).



Kuva 15. Otsikko Alegreya Sans Sc, Alegreya SC ja Great Wibes

Alegreya Sans SC on kapiteeli sans-serif-fontti joten se sopii verkkojulkaisussa paikkoihin, jotka on tarkoitettu silmäiltäviksi, ei luettaviksi, eli lyhyiden tekstien esittämiseen. Fonttityyppi sopii hyvin näin ollen erinomaisesti esimerkiksi linkki-fontiksi, kun linkki johtaa toiselle sivulle. Alegreya Sans SC -fonttia käytin verkkonäyttelyssä harkiten eli ainoastaan seuraavissa paikoissa:

- Toiselle sivulle johtava linkkiteksti
- *Rafaelan tarinan* luku-otsikot
- Teosluettelo-otsikko
- Yhteystiedot-otsikko
- Graafinen kuvamateriaali.

Samoin Alegreya Sans SC korostaa käyttämäni kursiivin fontin Scriptinan koristeellisuutta kuvana ja hienostuneena katseenvangitsijana esimerkiksi näyttelyjuosteissa ja logoissa (Korpela 2010, 80–82; Juselius 2004).

Leipäteksti

Leipätekstinä käytin Alegreyaa (kuva 16). Tämä fonttivalinta kulkee verkkojulkaisussa luettavuuden rajamailla. Yleisenä sääntönä on aiemmin pidetty päätteettömien eli sans serif -fonttien parempaa soveltuvuutta verkkojulkaisun fonttivalinnaksi, koska käytettyjen näyttölaitteiden esitystarkkuus oli huono ja näyttö saattoi väristä vaikeuttaen täten lukemista. Nykyisin näyttölaitteet ovat kuitenkin kehittyneitä ja serif-fontteja on suunniteltu ja kehitetty nimenomaan digitaaliseen julkaisemiseen.



Kuva 16. Otsikko Great Wibes ja leipäteksti Alegreya

Leipätekstin luettavuuden kannalta pohdintaa aiheutti myös se, että verkkonäyttelyn värisuunnitelman mukaan leipätekstien väritys ei ollut perinteinen valkoinen tausta – musta teksti. Jos taustaväri on tumma ja teksti valkoinen, olisi suositeltavaa käyttää päätteetöntä sans serif -fonttia päätteellisen serif-fontin sijaan (Korpela & Linjamaa 2003, 378-406; Juselius 2004). Halusin kuitenkin käyttää serif-fonttia ajatellen typografista kokonaisuutta. Verkkonäyttelyn synopsiksen mukaan näyttely on tarinallinen taidenäyttely. Tämän vuoksi halusin käyttää painokirjallisuudessa yleisesti käytettyä päätteellistä fonttia. Päätteellinen fontti koetaan enemmän kertovaksi ja kirjalliseksi esitykseksi (Korpela 2010, 81). Luettavuutta paransin tummista taustaväristä johtuen suurentamalla leipätekstin fontin kokoa.

2.7.5 Typografia

Typografialla tarkoitetaan minkä tahansa 2-ulotteisen painetun tai digitaalisen julkaisun ulkoasua, kokonaisuutta, tilanjakoa, yhtenäisyyttä ja tekstin esitysmuotoa. Typografialla annetaan tekstille haluttu visuaalinen muoto. Kuvataiteellisena terminä typografiasta voidaan puhua sommitteluna. (Korpela 2010, 7; Juselius 2004.)

Verkkonäyttelyn typografiassa huolellinen fonttien, fonttikokojen ja fonttivärien valinta vaikuttaa olennaisesti yhtenä osana näyttelykokemukseen. Valintojen tulee olla johdonmukaisia ja visuaalista kokonaisuutta tukevia luoden samalla typografisen miljöö, joka sopii näyttelyn teemaan. Typografiset valinnat, mukaan lukien fontit, vaikuttavat koko verkkosivun sommitteluun. Esimerkiksi erilaisia fontteja ja taustavärejä voidaan käyttää verkkosivun sisällön erotteluun. (Korpela 2010, 46–51; Juselius 2004.)

Butterflies in the sky -verkkonäyttelyn typografia eli sommittelu perustuu pääpiirteissään layoutin määräämään käsikirjoitukseen, fonttivalintoihin, teoskuviin, taustaväreihin, otsikoiden asemointiin ja leipätekstien sijainteihin layoutissa. Merkittävässä osassa typografiaa ovat myös käyttämäni SiteOriginin Vantage-teemaan sisältyvät SiteOrigin Widgetit. Widgetit eli vimpaimet ovat graafisen käyttöliittymän elementtejä, joilla voidaan lisätä käyttöliittymään pieniä ohjelmia.

Ohjelmat ovat valmiiksi kirjoitettuja koodeja, joihin on määritetty, miltä vimpain näyttää, miltä osin sitä voi muokata ja miten se toimii verkkosivulla. Vimpaimessa on tiettyjä valmiita asetuksia, joita käyttäjä voi muokata. Vimpaimia on eri käyttötarkoituksiin esimerkiksi otsikoihin, teksteihin, some-nappeihin, kuviin tai yhteydenottolomakkeeksi. Olennaista on valita oikeanlainen vimpain oikeaan tarkoitukseen. Lisäksi verkkosivulle voi ladata lisäosia, jotka lisätään sivulle vimpain-valikon kautta. Esimerkiksi verkkonäyttelyyn lisäämäni Gnollevieraskirja on erillinen lisäosa. Eri vimpaimien käyttö vaikuttaa verkkosivun typografiaan esimerkiksi vimpaimen koodatuilla tekstinmuokkausominaisuuksilla. Vimpaimien tekstinmuokkausominaisuudet ovat rajoitettuja, ellei käytä tekstin esittämiseen kuvatiedostoja. Joissain muuten tarkoitukseen sopivassa vimpaimessa esimerkiksi tekstin riviväliä ei pysty muuttamaan. Tämä vaikuttaa suoraan typografiseen ilmeeseen. Pääpiirteissään, vimpaimesta riippuen, tekstin muotoilun typografiset mahdollisuudet ovat tekstin tyyppi (otsikko, leipäteksti), fontti, fontin koko, fontin väri, lihavointi, kursivointi, mahdollinen varjostus, tekstin asemointi sekä elementin padding- ja marginaali-asetukset. (Rouse 2018; Salminen 2016.)

2.7.6 Taustakuvat

Taustavärien lisäksi käytin verkkonäyttelyssä muutamia valokuvia taustakuvina. Jotta taustakuva ei häiritse tekstin lukemista, tekstin taakse sijoitetun taustakuvan värinvaihtelujen tulee olla hyvin pieniä. Näin taustakuva ei häiritse tekstin hahmottamista (Korpela & Linjamaa 2003, 368). Itse valokuvaamani pitsiaiheiset taustakuvat olivat jo käytössä sekä blogissani että yritykseni verkkosivuilla (kuvat 17 ja 18). Pitsi-kuvia halusin käyttää siksi että *Angels in my heart* -taidenäyttelyssä käytin somisteena pitsiverhoja. Halusin tuoda samaa tunnelmaa myös verkkonäyttelyyn. Valokuvia taustakuvina tulee käyttää harkitsen, jotta ne eivät vie liikaa huomiota varsinaiselta sisällöltä (Korpela & Linjamaa 2003, 368). Käytin pitsitaustoja muutamien teosten yhteydessä tuomaan vaihtelua sisältöön ja visuaaliseen ulkoasuun. Käyttämällä tiettyä taustakuvaa muiden graafisten elementtien kanssa tietyn teoksen ripustuksessa, sommitte-lua voi käyttää erottamaan teos omaksi kokonaisuudeksi sivulla (Korpela & Linjamaa 2003, 245-246).

Verkkonäyttelyssäni taideteoksia eivät ole pelkästään valokuvat teoksista, vaan näyttely ja kukin taideteos muodostuu ulkoasun kokonaisuudesta.



Kuva 17. Taustakuva sileä pitsi

Kuvissa 17 ja 18 on käytetty samaa valkoista pitsikangasta. Kuvassa 17 kangas on kuvattu sileäksi levitettynä. Kuvassa 1. sama kangas on kuvattu rypyttynä alustalle.



Kuva 18. Taustakuva rypyttetty pitsi

Vaaleiden pitsitaustojen lisäksi tein muutamia peittovärisiä taustakuvia, joiden läpinäkyvyyttä säätämällä, joko Photoshopissa tai WordPressin vimpaimessa, sain pientä struktuuria taustakuvaan. *Hiding* -teokselle tein erillisen taustakuvan yhdistäen kuvan 17 taustakuvan ruskeaan läpinäkyvään väripeitto-filtteriin (kuva 19).



Kuva 19. Taustakuva ruskea pitsi

Jo aiemmin opinnäytetyössä mainittu "Surgery"-taustakuva (kuva 9) on verkkonäyttelyssä aloituskuvan taustakuvana sekä *Surgery*-teosesittelyn otsikkobannerin taustakuvana. *Surgery* on verkkonäyttelyn ripustusjärjestyksessä näyttelyn viimeinen teos. *Surgeryn* teosotsikko-vimpaimen taustakuvana se näin ollen värimaailmansa vuoksi kokosi visuaalisesti yhteen koko sitä edeltävän näyttelyn ripustuksen.

Taustavalokuvalla voi myös jakaa verkkojulkaisua eri osiin. Käytin verkkonäyttelyn loppuosassa bannerina virkatuista pitsikukista otettua kuvaa (kuva 20). *Kukaset*-bannerilla sain erotettua loppusanat ja kiitokset -osion omaksi osiokseen verkkonäyttelyssä. Se toimi myös verkkonäyttelyyn jännitettä ja mielenkiintoa lisäävänä katseenkiinnittäjänä. Poikkeava, värikäs banneri teoskuvien, neutraa-

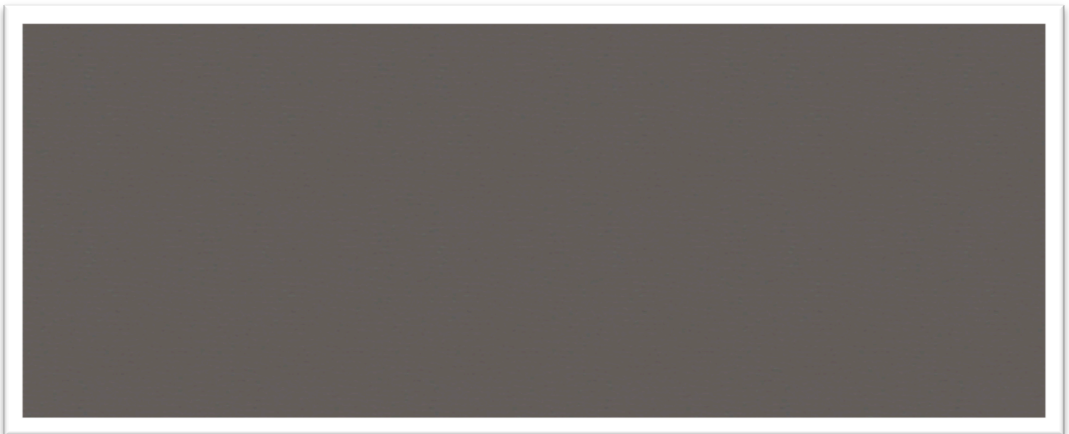
lien taustavärien ja tarinoiden jälkeen herättää katsojan havahtumaan, että nyt tapahtuu muutos aiempaan sisältöön, eli tässä tapauksessa se että näyttely on loppuvaiheessa.



Kuva 20. Banneri *Kukkaset*

Taustakuvilla voi siis jakaa verkkojulkaisun sommittelua loogisiin, visuaalisiin elementteihin hyvän typografian periaatteiden mukaisesti. Jotta onepage-sivu pysyisi sisällöltään mielenkiintoisena ja kiinnostavana, harkitulla värityksellä ja struktuurilla voi johdattaa katsojaa. Koska typografiahan on itsessään kulttuuri- ja tilannesidonnainen merkkijärjestelmä, oikeilla typografisilla valinnoilla voi ohjata katsojaa tunnistamaan loogisesti verkkosivun erilaisia sisältöjä. (Juselius 2004.)

Näyttelyn vieraskirjaa varten tein oman taustakuvan (kuva 21). Taustakuvassa on struktuuri, joka jäljittelee paperia. Värivaihtelu kuvan värisävyissä on hienovarainen, mutta kuitenkin antaa visuaalisen mielikuvan paperista ja kirjamaaisesta elementistä, kuten vieraskirja on perinteisessä, fyysisessä muodossaan.



Kuva 21. Paperitausta vieraskirjassa

Kuvan taustavärinä on rusehtavan harmaa väri #373430 ja päällä kuviotäyttö Photoshopin kirjastosta 20 %:n peittävyydellä. Taustakuvan värin, struktuurin ja valöörin kombinaatio ei ole kuitenkaan häiritsevä valkoisen fontin taustana. Yhdistettynä muihin typografisiin elementteihin verkkonäyttelyn vieraskirja saa käyttäjän aktivoitumaan toimenpiteeseen verkkosivulla. Fyysisessä taidenäyttelyssä kävijä voi jättää nimensä näyttelyn vieraskirjaan tehtyään näyttelykierroksensa. Verkkonäyttelyssä kävijän saavuttaessa vieraskirjan on se samalla merkki siitä että näyttelykierros on päättynyt. Visuaalisesti fyysistä vieraskirjaa muistuttava elementti on helposti lähestyttävä ja kynnys jättää nimikirjoituksensa ja mahdollinen palaute taidenäyttelystä on pienempi kuin että käyttäjältä vaadittaisiin aktiivisuutta täyttää perinteinen verkkosivuilla käytettävä yhteydenottolomake.

2.7.7 Grafiikka

Yhtenä osa-alueena verkkonäyttelyn visuaaliseen suunnitteluun kuuluu myös kuvitusgrafiikka. Kuvitusgrafiikalla tarkoitetaan tässä yhteydessä kuvankäsittelyohjelmilla tuotettua kuvitusta, jota käytetään elementteinä verkkonäyttelysivulla ja muilla linkitetyillä sivustoilla sekä logoina, näyttelyjulisteina ja oheistuotteissa. Materiaaleina kuvitusgrafiikalle käytin pääasiassa teoksista otettuja valokuvia sekä Brand Boardin mukaisia fontteja ja väritystä. Grafiikat toteutin Illustratorilla ja Photoshopilla.

Landing Image

Landing imagea eli verkkonäyttelyn aloittavaa kuvaa voi tässä tapauksessa käsitellä kuten tavallisesti käsitellään verkkosivuston suunnittelussa sivuston aloitussivua. Aloituskuva on itsessään viesti siitä, mitä sivu pitää sisällään ja mistä sivu kertoo. Aloituskuvalle luodaan sivulle yleisvaikutelma ja tunnelma. Taustakuva eli tässä tapauksessa aloituskuvan taustakuva toimii tunnistamisen välineenä. Korpelan ja Linjamaan mukaan aloitussivulla tulee olla organisaation logo, organisaation nimi, organisaation tunnuskuva, kuvaus organisaation perustehtävästä tai toiminta-ajatuksesta ja ”linkit ylöspäin” kertomaan siitä mihin organisaatioon sivusto kuuluu. (Korpela & Linjamaa 155, 245, 361–362.)

Verkkonäyttely on rakennettu lineaarisesti yhdelle sivulle, jolloin edellä mainittuja periaatteita voi soveltaa myös aloituskuvassa. Näin ollen taidenäyttelyn logo on ”Butterflies in the sky”-grafiikka, organisaation nimi on ”Pirjo Saarela”, kuvaus organisaation perustehtävästä on ”Digitaalinen taidenäyttely 2018” ja organisaation tunnuskuva on ”Surgery”-taustakuva. Aloituskuvan vasemmassa yläreunassa olevat linkit kertovat käyttäjälle, mihin organisaatioon sivu kuuluu eli ”Blogi Maiden Lilly Lifestyle” ja yrityssivu ”Maiden Lilly Finland” (kuva 22).



Kuva 22. Landing image

Tunnistettavuus aloituskuvassa toteutuu sekä taustakuvalle valinnalla että käytetyissä fonteissa. *Angels in My heart* -taidenäyttelyn näyttelyjulistuksessa oli teoskuvana *Surgery* ja fontteina Scriptina ja Alegreya Sans SC. Samat graafiset elementit toimivat myös molempia näyttelyjä yhdistävinä visuaalisina elementteinä.

Aloituskuvaa varten tein ”Butterflies in the Sky”-grafiikan Illustratorilla (kuva 23). Koska käytin kyseistä kuvaa eri kokoisina eri tiedostoissa ja eri tarkoituksiin, oli järkevää tehdä alkuperäinen kuva vektoriksi ja tallennus ilman taustaa. Näin sitä pystyi käyttämään monipuolisesti. Asettelin kuvan sommittelussa ”Butterflies” ja ”Sky” tekstit kallelleen ja ylöspäin suuntaaviksi. Tämä aiheuttaa kuvaan liikettä

ja jännitettä ja näin ollen tukee myös kyseisten sanojen sisältöä ja merkitystä. Fontin pyöreä muotokieli luo tekstiin orgaanisuutta ja käsialamaisuutta. ”In”- ja ”the”-sanat ovat puolestaan vaakatasossa luoden kuvaan pysähtyneisyyttä. Myös fontin muoto tukee tätä tunnelmaa. Kuvan sommittelu tukee näyttelyn teemaa ja sen nimikkoteosparin merkitystä, joka sisältää mietelauseen ”*As the Butterflies are flying in the sky, angels are in our hearts*”.



Kuva 23. ”Butterflies in the sky”-grafiikka

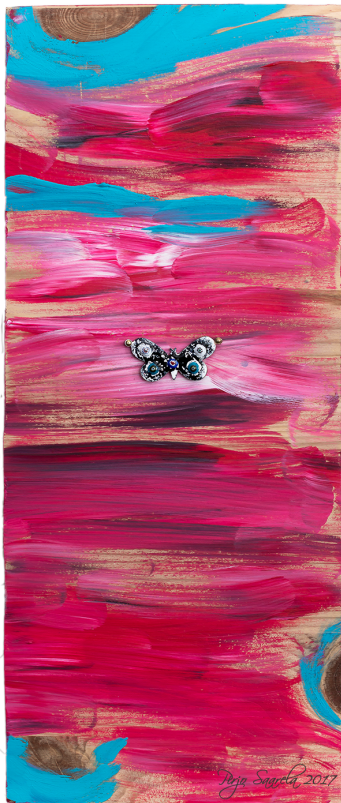
Näyttelyjuliste

Digitaalinen näyttelyjuliste tarkoittaa tässä yhteydessä esimerkiksi sosiaalisessa mediassa jaettavia markkinointikäyttöön taitettuja kuvatiedostoja, jotka vastaavat käyttötarkoitukseltaan perinteisiä näyttelyjulisteita.

Angels in my heart -taidenäyttelyn julisteen teoskuvana oli yksityiskohta *Surgery* -teoksesta. En halunnut käyttää samaa teoskuvaa *Butterflies in the Sky* -verkkonäyttelyn digitaalisena näyttelyjulisteena useista eri syistä. *Surgery* -teoksen symboliikka ei vastannut *Butterflies in the Sky* -näyttelyn nimeä. Toiseksi teoksen sommittelu ei ollut sopiva verkkojulkaisuissa käytettyihin vaakasuoriin kuvatiedostoihin. Kolmanneksi teoskuva oli jo käytössä blogini bannerissa ja logossa. Vaikka *Butterflies in the sky* -taidenäyttely on periaatteessa teemaltaan toisinto fyysiselle *Angels in my Heart* -taidenäyttelylle, kyseessä on

kuitenkin kaksi erillistä näyttelyä. Käyttämällä liikaa samaa teoskuvaa taustakuvana eri asiayhteyksissä erottuvuus ja huomioarvo on huono. Teoksen värimaailma ei ole myöskään tarpeeksi erottuva mediajulkaisuissa harmaanruskean taustaväriyksensä vuoksi.

Valitsin *Butterflies in the sky* -verkkonäyttelyn näyttelyjulisteen teokseksi 19. *Beach*-mixed media -teoksen (kuva 24). *Beach*-teos sopii symboliikaltaan hyvin taidenäyttelyn nimeen. Teoksessa pieni emaloitu perhonen lentää rannalla. Teoskuvan pinkki perusväritys on huomioarvoltaan hyvä, joten se erottuu hyvin esimerkiksi mediakanavissa. Emaloidun perhosen väritys tukee käytettävien valkoisten ja mustien fonttien väriä. Pinkin vastaväri turkoosi toimii myös katseenkiinnittäjänä. Perhosen musta-valkoinen väritys jämäköittää ja ryhdistää näyttelyjulisteen sommittelua.



Kuva 24. Alkuperäinen *Beach*-teos

Teoskuva ei sellaisenaan käynyt näyttelyjulisteeksi. Muokkasin alkuperäistä kuvaa rajaamalla ja käyttämällä Photoshopin säätötasoja. Sumensin mm. näkyviä siveltimenvetoja ja vaalensin kuvan värisävyjä. Muokkaamalla kuvaa tekstit

tulevat paremmin esille voimakkaasta taustasta huolimatta. Verkkonäyttelyn aloituskuvassa ja näyttelyjulisteissa on eri taustakuva mutta yhdistävänä tekijänä on sama ”Butterflies in the Sky”-grafiikka (kuva 23).

Photoshopissa käsitelystä alkuperäisestä teoksesta otetusta valokuvasta tuli samalla uusi digitaalinen taideteos. Nimesin uuden teoksen verkkonäyttelyn ja alkuperäisen teosnimen yhdistelmällä eli ”Butterfly on the Beach”. Teosluettelossa kyseinen teos on nimellä 18. *Banner Image Butterfly on the Beach*, koska otin teoksen käyttöön 19. *Beach*-teoksen esittelyyn bannerina (kuva 25). *Butterfly on the Beach* on teoskuvana mukana myös oheistuotteiden mallistoissa.



Kuva 25. 18. *Banner Image Butterfly on the Beach*

Johtuen sosiaalisen median kanavien omista ohjeistuksista tiettyjen kuvakokojen käyttämiseen jaettaessa ja linkitettäessä kuvatiedostoja eli näyttelyjulisteita versioita oli tehtävä useita. Esimerkiksi YouTube, Facebook ja Instagram ovat antaneet omat ohjeistuksensa missä kuvakoossa kuvia kannattaa sivustoille ladata. Jos kuvan koko ei vastaa annettua oletuskokoa, kuva saattaa rajautua niin, että alkuperäinen sommittelu ei enää toimi. Valittujen typografisten ratkaisujen tulee toimia ja olla muokattavissa sopimaan eri kuvakokoihin.

Tein verkkonäyttelystä useita eri kokoisia näyttelyjulisteita. Koko määräytyi aina sen mukaan, mihin mediaan se oli tarkoitus laittaa. Joitain kuvakokoja pystyin käyttämään useammassa paikassa. Neliön mallinen versio on Facebookin sivupalkissa, Instagramissa, blogin sivupalkissa ja yrityksen sivulla linkkikuvana (kuva 26).



Kuva 26. Neliön mallinen näyttelyjuliste sosiaaliseen mediaan

Suorakaiteen mallinen versio on käytössä esimerkiksi Jaa Facebookissa -linkkikuvana ja yrityssivun bannerikuvana (kuva 27). Kaikissa julisteissa on sama taustakuva ja näyttelynimi-grafiikka "Butterflies in the Sky". Lisätekstien fonttina on Alegreya Sans Sc ja fonttiväriinä tilanteesta riippuen joko musta tai valkoinen. Jokainen kuvakoko piti sommitella erikseen, vaikka tyyli pysyy samana. Kuvan koko ja kuvasuhde vaikuttavat tekstielementtien sijoitteluun kuvapinnalla. Samoin tekstin taakse jäävän kuva-alueen väritys vaikutti sekä tekstin sijoitteluun että fontin väriin. Fontin värivalintaan vaikutti luettavuuden säilyttäminen. Pääperiaatteena sommittelussa käytin symmetriaa, rikkoen sitä kuitenkin hie- man epäsymmetrialla, jotta juliste ei vaikuta tylsältä.



Kuva 27. Suorakaiteen mallinen näyttelyjuliste sosiaaliseen mediaan

Biisiperhonen

Yhtenä verkkonäyttelyn elementtinä on kuhunkin teokseen liittyvä musiikkikappale. Kappaleen ja sen YouTube-linkin kuvituksena käytin verkkonäyttelyn nimikkoteoksen 4. *As the Butterflies are flying in the sky* -perhosen siipeä (kuva 28).



Kuva 28. Teoskuva 4. *As the butterflies are flying in the sky*

Leikkasin perhosen siiven alkuperäisestä teosvalokuvasta Photoshopin syväistyökaluilla. Valmiissa syvättyssä kuvassa on kokonainen perhonen (kuva 29). Samaa syvättyä perhosen siipeä käytin myös suuremmassa koossa yhtenä slide show -kuvana teosluettelon 6. *Slideshow Luonnoksia Butterfly* -teoksessa.



Kuva 29. *Biisiperhonen*

Wings Rafaelan tarinalle

Taidenäyttelyssä kerrotun *Rafaelan tarinan* erotin muista tarinoista *Wings* – kuvituskuvalla (kuva 30). Wingsin tein Photohopissa samalla tavoin kuin *Biisiperhosen*. Alkuperäinen teos on 5. *Angels are in Our Hearts*.



Kuva 30. *Wings*

Vesileima

Teoskuvien vesileimana minulla oli jo vuosia ollut käytössä sama vesileima, sisältäen yksinkertaisesti nimeni ja teoksen vuosiluvun (kuva 31). Vesileiman Scriptina-fontin valitsi aikoinaan sen vuoksi, että se muistuttaa paljon omaa kaunokirjoitukseni käsialaa. Sama fontti on myös käytössä näyttelyjen muussa materiaalissa. Vesileima on helppo lisätä uusiin teoskuviin ajankohtaisella vuosiluvulla joko Photoshopin ”Teksti”-työkalulla tai tallennettuna .psd-kuvana



Kuva 31. Vesileima Pirjo Saarela 2017

Profiilikuva

Profiilikuvan taustana on valokuvaamani virkattu kukkanen. Valokuvan olin ottanut erikseen *Surgery*-teoksen kukkasista ennen lopullisen teoksen valmistumista. Valitsin juuri tuon kukkasen, koska se sopi väriharmonialtaan muuhun ulkoasuun ja kuvan laatu oli riittävä. Syväsin kukkasen Photoshopissa ja tein hieman värikorjailuja säätö-tasoilla. Verkkonäyttelyssä profiilikuva on Kiitokset-osiossa. Samoja virkattuja kukkasia on myös edellä mainitussa *Kukkaset*-bannerissa, joka on bannerina kyseiselle osiolle.

Profiilikuva on otettu *Angels in my heart* -taidenäyttelyn avajaisissa. Kuvan otti Juho Nevalainen. Sain Juholta luvan käyttää valokuvaa omissa markkinointimateriaaleissani.

Kukkasen muoto on orgaaninen, ja siinä on voimakasta struktuuria vastakohtana profiilikuvan geometriselle, pyöreälle muodolle. Kuva rakentuu kolmesta eril-

lisestä layerista. Profiilikuva-layerin ja kukkaset-layerin välissä on päällimmäistä kuvaa hieman suurempi, läpinäkyvä profiilikuva (kuvio 1). Tällä läpinäkyvällä reunuksella sain pehmennettyä profiilikuvan geometrista muotoa, jotta se sopii paremmin kukkasen orgaaniseen muotoon (Mäki-Jaakkola 2015).



Kuvio 1. Grafiikka profiilikuvaan

Some-napit

Sosiaalisen median kustomoiduissa ”Jaa somessa”- eli Share-napeissa käytin samaa kukkaset-kuvaa kuin profiilikuvassa. Facebookin, Twitterin ja Pinterestin grafiikat latsin kunkin some-median virallisista tiedostoista. Share-napeissa on sama tyyli kuin profiilikuvassa (kuva 32).

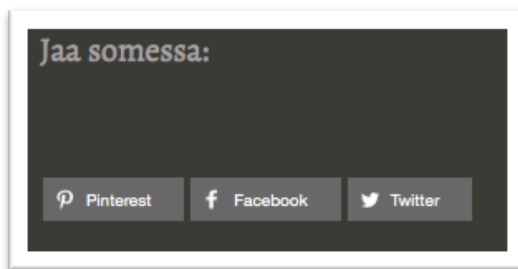


Kuva 32. Grafiikka Share-napit

Share-nappien esittäminen verkkosivulla vaatii oman vimpaimen. Tyypillisesti share-vimpaimet vaikuttavat huomattavasti sivuston latausnopeuteen. Alussa käyttöönnottamani Simple Share -vimpain mahdollisti omien, kustomoitujen nap-

pien käytön. Sivun optimointivaiheessa poistin kuitenkin kyseisen vimpaimen käytöstä, koska se hidasti sivun latautumista useita sekunteja.

Tätä kirjoittaessa verkkonäyttelyssä on käytössä ShareButtons by AddThis -vimpain. Vimpaimen ominaisuuksiin ei kuulu kustomoitujen omien kuvien käyttö. Vimpaimen verkkosovelluksessa voi tehdä joitain muutoksia ulkoasuun mutta hyvin rajoitetusti. Vimpain on kuitenkin muilta ominaisuuksiltaan käytännöllisempi, eikä se vaikuta juurikaan sivun latausnopeuteen. Valitsin mahdollisista vaihtoehtoista suorakulmaisen geomerisen muodon ja harmaan taustaväriin (kuva 33). Suorakulmainen geometrinen muoto erottaa Share-napit pyöreistä Seuraa-napeista. Molemmat ovat sosiaalisen median nappeja mutta eri toiminnoilla. Etsinnässä on laadukas share-vimpain, jossa voi käyttää kustomoitua ulkoasua.



Kuva 33. Sharebuttons by AddThis-vimpaimen visuaalinen ulkoasu

Seuraa somessa-napit on toteutettu SiteOriginin vimpaimella Social Media Buttons (kuva 34). Vimpaimen ominaisuuksissa voi määritellä napin muodon ja värin. Väreiksi asetin valkoisen #ffffff ja turkoosin #0b5752 Brand Boardin värisuunnitelman mukaisesti.



Kuva 34. Seuraa somessa-nappien visuaalinen ulkoasu

Siivet ja Vieraskirja

Kuvassa 35 olevaa *Siivet*-grafiikkaa käytin verkkonäyttelyn vieraskirjassa ja yhteydenotto-lomakkeen paluuviestissä kuvituskuvana. Alkuperäinen *Siivet* oli luonnos, josta oli tarkoitus toteuttaa emaloitu riipus samalla tekniikalla kuin olin tehnyt *Beach*-teoksen emaliperhosen. Luonnoksen olin tehnyt taidepaperille käyttäen Faber – Castellin vesivärikyniä. *Siivet*-luonnoksen värimaailma ja symboliikka sopivat erinomaisesti sekä verkkonäyttelyyn että kuvituskuvaksi korostamaan vieraskirja-elementin sisältöä. Kirjoittaessaan vieraskirjaan tai yhteydenottolomakkeelle viestin käyttäjä painaa Lähetä-nappia eli laittaa viestinsä lentoon. Symboli erottaa verkkonäyttelyn vieraskirja-elementin muusta sisällöstä, koska sitä ei käytetä muuten verkkonäyttelyssä.



Kuva 35. Alkuperäinen *Siivet*-luonnos

Grafiikan sain käyttöön valokuvaamalla luonnoksen ja syväämällä sen taustastaan Photoshopilla (kuva 36). Värejä ei juurikaan tarvinnut säätää, koska käyttämissäni Faber – Castellin vesivärikynissä on laadukas ja vahva pigmentti.



Kuva 36. *Siivet*

Vieraskirjaa varten tein oman bannerin. Vieraskirja on sekä verkkonäyttelyssä omana elementtinään näyttelyn lopussa että omalla alisivullaan blogin menussa verkkonäyttelyn alla. Bannerin sommittelussa käytin apuna tasapainolinjaa. Tasapainolinjan mukaiset apuviivat valmiissa bannerissa ovat kuvassa 37. Verkkojulkaisun grafiikan sommittelussa tulee ottaa huomioon verkkosivujen dynaaminen käyttäytyminen selaimessa. Verkkosivun sommittelussa tulee ottaa huomioon kultaisen leikkauksen mittasuhteet, vaikkakin sen käyttäminen sommittelun pohjana on haastavaa, koska verkkosivu ei näy samankokoisena kaikilla laitteilla ja näytöillä. Selaimesta, näytön koosta ja käyttäjän valinnoista johtuen verkkosivun sisällön koko, tekstilohkojen muoto ja sisällön asemointi on muuttuva tekijä. Responsiivisilla verkkosivuilla kiinteä sisällön asemointi ja raja-
us ei välttämättä ole myöskään hyvä valinta, vaan sivujen skaalautuvuus on otettava huomioon jo sisällön ja kuvien sommittelun suunnitteluvaiheessa. Kultaisen leikkauksen mittasuhteiden lisäksi kaikilla kuvilla, kuten myös tietokoneen näytöllä, on tasapainolinja. Johtuen kuitenkin verkkosivujen dynaamisuudesta tasapainolinjan paikka vaihtelee esimerkiksi selainikkunan koon, näytön fyysisen koon ja käyttäjän näyttöasetusten mukaan. Tasapainolinjaa voi kuitenkin käyttää apuna verkkosivun sisällön ja osien sommittelussa. (Korpela & Linjamaa 2003, 372–375.)



Kuva 37. Tasapainolinja apuna grafiikan sommittelussa

Käyttämällä tasapainolinjaa vieraskirjan bannerin sommittelussa grafiikasta tuli verkkosivun skaalautuvuutta ajatellen käyttökelpoinen ja silmää miellyttävä. Grafiikan tallensin läpinäkyvänä jolloin taustakuva asetetaan vimpaimen ominaisuuksista. Tällöin sivun skaalautuvuus eri laitteilla ei rajaa grafiikkaa ja sisältö asemoituu keskelle näyttöä.

Alkuperäistä valokuvaa Siivet-luonnoksesta taustoineen käytin yhteydenottolomakkeen paluuviestin kuvituksena. Täyttäessään yhteydenottolomakkeen ja painaessaan "Lähetä"-nappia käyttäjä saa näytölleen ilmoituksen siitä että viesti on lähetetty eteenpäin (kuva 38).



Kuva 38. Yhteydenottolomakkeen paluuviesti

Logot

Tuotin näyttelyjen teoksista taideprinttikokoelman *Lilly's Art Prints Collection* eli sarjan taidejulisteita ja postikortteja, jotka ovat myynnissä yritykseni verkkokaupassa. *Art Prints Collectionin* markkinointiin ja myyntiin tein kaksi erin tyyppistä logo-grafiikkaa käytettäväksi verkkonäyttelyssä, yrityksen sivuilla ja painomateriaaleissa.

Bannerikäyttöön tein "Photography by Pirjo Saarela"-grafiikan (kuva 39). Käytännössä sekä postikortit että taidejulisteet on painettu teoksista otetuista valokuvista. Banneri-logossa ideana on se että kyseessä ovat taidenäyttelyjen teok-

sista otetut valokuvat, eivät alkuperäiset teokset. Sama banneri on käytössä sekä verkkonäyttelyssä että yrityksen verkkosivustolla.



Kuva 39. "Photography by Pirjo Saarela"-grafiikka

Yritykseni tuotemerkin Maiden Lilly Finlandin eri tuoteryhmiä varten olin tehnyt jo aiemmin sarjan logoja. Jokaiselle malliston tuoteryhmälle on oma logonsa. Graafinen sommittelu kaikissa logoissa on sama, logon värit ja tekstit erottavat logot toisistaan. Logojen yhteenvedo on näky Maiden Lilly Finlandin Brand Boardista liitteessä 6. Logojen taitto-ohjelmana käytin Illustratoria.

Muokkasin yrityksen Maiden Lilly Finlandin Handmade-logosta *Art Prints Collectionille* kyseistä tuoteryhmää kuvaavat logot. Logot toimivat markkinoinnissa tuoteryhmän ja tuoteryhmän tuotteiden yksilöivänä tunnuksena. Tuoteryhmälogoja tein kolme, päätuoteryhmälle *Art Collection* sekä alatuoteryhmille *Postcards* ja *Art Prints* (kuva 40).



Kuva 40. Maiden Lilly Finlandin *Art Collection* –logot

Väreiksi valitsin musta-valko-harmaan väriharmonian. Logon tyyli jäljittelee näin ollen vanhanaikaista postileimaa ja sopii kuvastamaan painotuotteita.

Oheismateriaalina postikortit

Tilasin *Postcard Collectionin* tuotteet toimittajalta, joka pystyi toteuttamaan postikortteihin oman, kustomoidun taustakuvan. Taustakuvan sommittelussa käytin sekä Maiden Lilly Finlandin että taidenäyttelyjen grafiikkaa. Kuvan toteuttamisessa käytin Photoshopia (kuva 41).



Kuva 41. Postikorttien taustagrafiikka

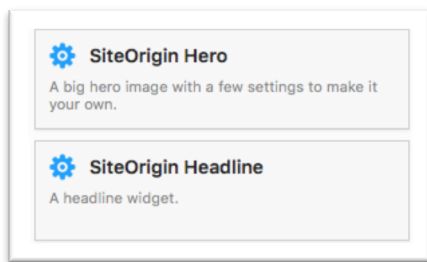
Postikorttien taustan taitto on yhdistelmä henkilöbrändin ja yritysbrändin graafisesta materiaalista. Sommittelussa käytin pohjana perinteistä postikortin taustan taittoa. Taitossa on yrityksen logo, postikorttikokoelman logo, postikorttiprintin kuvaston lähdemateriaalin yksilöivä banneri-logo, verkkosivujen osoitteet ja viivoitus postikortin osoitekenttänä.

3 VERKKONÄYTTELYN SISÄLLÖN RAKENTAMINEN

3.1 Draaman kaari ja ripustus WordPressissä

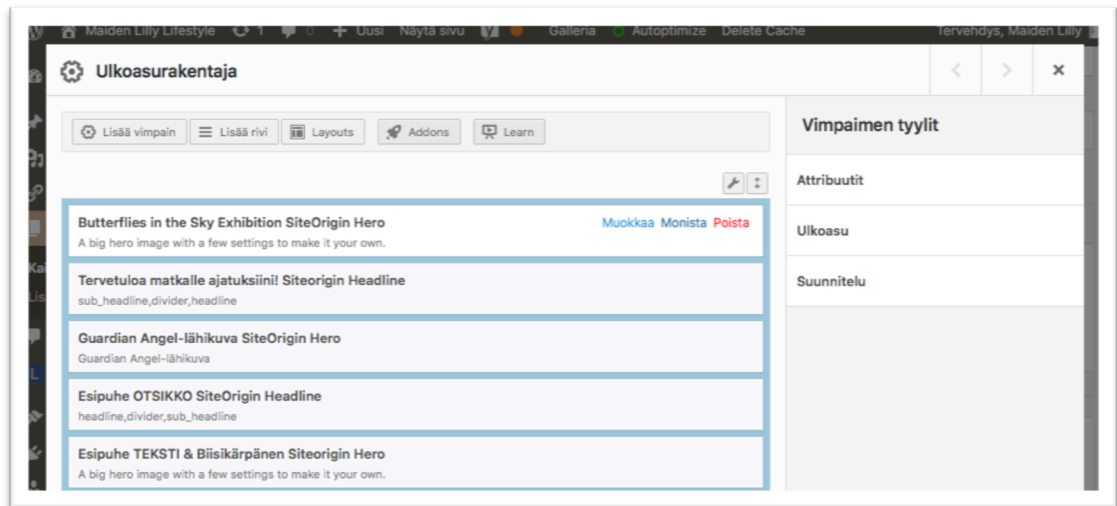
3.1.1 Taidenäyttelyn alku

Rakensin verkkonäyttelyn WordPress-alustalle Siteoriginin PageBuilderilla eli Ulkoasurakentajalla. Verkkosivun sisältö rakennetaan lisäämällä erilaisia vimpaimia sivulle. Lisäämällä sisältöä vimpaimiin rakennetaan verkkosivun visuaalinen ulkoasu. Vimpaimilla on erilaisia ominaisuuksia, joiden perusteella vimpain valikoituu käyttötarkoituksensa mukaan esittämään verkkosivun eri elementtejä. Pääpiirteissään rakensin verkkosivun käyttämällä vain muutamia eri vimpaimia. Käytetyimmät vimpaimet olivat Siteorigin Hero ja SiteOrigin Headline (kuva 42).



Kuva 42. Käytetyimmät vimpaimet SiteOrigin Hero ja SiteOrigin Headline

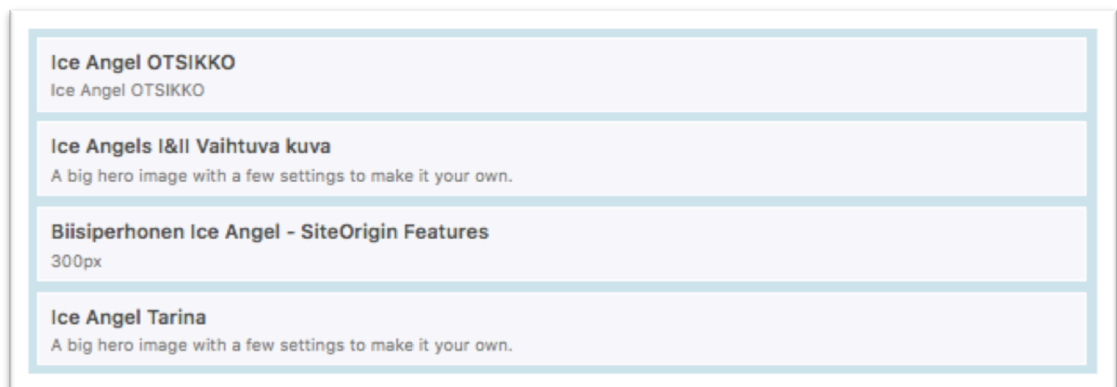
Taidenäyttely alku rakentuu viidestä erillisestä vimpaimesta (kuva 43). Landing Image, Tervetuloa-otsikko, teaser-kuva, esipuheen otsikko ja esipuhe johdattavat käyttäjän taidenäyttelyyn. Teaser-kuvana on teosluettelon mukainen ensimmäinen taideteos 1. *Banner Image Guardian Angel*. Verkkosivun rakentamista helpotti suunnattomasti Ulkoasurakentajan toiminnallinen ominaisuus, jossa pystyi muokkaamaan vimpaimen nimeä. Verkkonäyttelyn rakentamisessa noudatin layoutin mukaista suunnitelmaa. Kaiken kaikkiaan verkkosivulla on yli 130 vimpainta. Vertailun vuoksi esimerkiksi yritykseni kotisivuilla olevien vimpaimien määrä per sivu on 3–8 kpl.



Kuva 43. Taidenäyttelyn alun rakenne Ulkoasurakentajassa

3.1.2 Taidenäyttelyn keskikohta

Jokainen verkkonäyttelyn taideteos sisältää vähintään seuraavat elementit: teoksen nimi/otsikko, teoskuva/teoskuvat, *Biisiperhonen* ja teoksen tarina. Taidenäyttelyn keskikohta alkaa teosparilla 2. *Ice Angel I* ja 3. *Ice Angel II* (kuva 44).

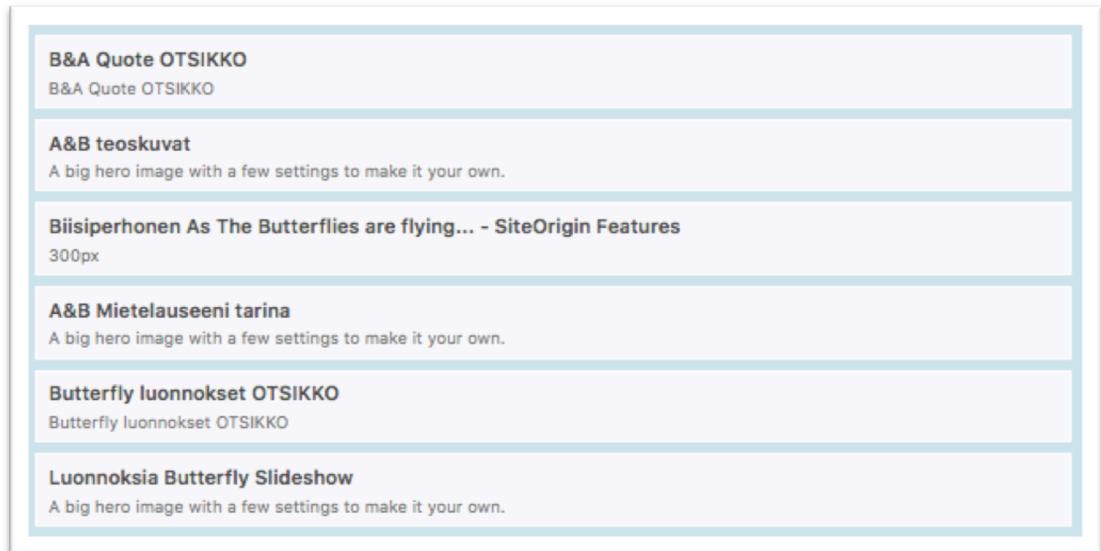


Kuva 44. Ice Angelin rakenne verkkosivulla

Jokaisen teoksen yhteydessä oleva *Biisiperhonen* on toteutettu SiteOrigin Features -vimpaimella, koska sen ominaisuuksiin kuuluu ulkopuolisen linkin lisääminen avautumaan uudelle välilehdelle.

Joistain teoksista tein verkkonäyttelyyn perusrakennetta laajemman esityksen. Esimerkiksi taidenäyttelyn nimikkoteospariin 4. *As the Butterflies are flying in*

the sky ja 5. *Angels are in our hearts* (lyh. ”B&A”) esittelyssä on lisäelementteinä teoksista tuleva sananlasku ja luonnoksista koottu slide show (kuva 45).



Kuva 45. *Butterflies&Angels*-teosparin rakenne Ulkoasurakentajassa

Verkkonäyttelyssä on kaiken kaikkiaan kuusi ajastettua kuvaesitystä. Aiemmin mainittu SiteOrigin Hero -vimpain sisältää myös ajastetun kuvaesityksen mahdollistavan toiminnon. Käytin kyseistä vimpainta sekä teoskuvien että tarinoiden esittämiseen kuin myös ajastettuihin vaihtuvien kuvien esittämiseen (slide show).

Rafaelan tarina asettuu verkkosivun rakenteessa ja draaman kaaressa näytteen keskivaiheille. *Rafaelan tarinaan* liittyvät teokset ovat teosluettelon teokset 7.–15. *Rafaelan tarinan* neljä lukua jatkuvat sivulla yhtäjaksoisesti. Ensimmäinen luku koostuu teoksista 7.–11. (kuva 46).

Rafaela Luku 1 OTSIKKO Rafaela Luku 1 OTSIKKO
Wings Rafaelalle SiteOrigin Image full
Enkelimetsä Luonnokset 1 2 3 - OTSIKKO Enkelimetsä Luonnokset 1 2 3 - OTSIKKO
Enkelimetsä Luonnokset 1 2 3 - Vaihtuva kuva A big hero image with a few settings to make it your own.
HOPE & SILVER ANGEL OTSIKKO HOPE & SILVER ANGEL OTSIKKO
Hope teoskuva A big hero image with a few settings to make it your own.
Biisiperhonen Hope - SiteOrigin Features 300px
Silver Angel teoskuva A big hero image with a few settings to make it your own.
Biisiperhonen Silver Angel - SiteOrigin Features 300px
HIDING Luonnokset OTSIKKO HIDING Luonnokset OTSIKKO
Hiding Luonnos2 SiteOrigin Image full
Hiding Luonnos1 SiteOrigin Image full
Rafaela 2 luku OTSIKKO Rafaela 2 luku OTSIKKO

Kuva 46. *Rafaelan tarinan* ensimmäisen luvun rakenne

Rafaelan tarinan 2. luvussa esittelen *Guardian Angel* -tekstiiliteoksen ja slide shown teoksen välivaiheista. *Rafaelan tarinan* 3. luku sisältää *Tired Rafaela* -installaation. Kuvien esittämiseen käytin yksinkertaista kuvan esittämiseen tarkoitettua vimpainta SiteOrigin Image. 4. luvussa *Rafaelan tarina* päättyy *Hiding*-teoskuvaan, *Hidingin* novelliksi kirjoitettuun tarinaan, "The End"-tekstiin ja suuri-kokoiseen *Wings*-grafiikkaan.

Näyttelyn draaman kaaren keskikohta voidaan sivun rakenteessa jakaa seuraaviin osa-alueisiin (suluissa osa-alueiden teosten järjestysnumerot teosluettelon mukaan):

- Ice Angel (1.–2.)
- Butterflies & Angels (4.–6.)
- Rafaelan tarinan Ensimmäinen luku (7.–11.)
- Rafaelan tarinan Toinen luku (12.–13.)
- Rafaelan Tarinan Kolmas luku (14.)
- Rafaelan tarinan Neljäs luku (15.)
- Emppu (16.–17.)
- Beach (18.–19.)
- My Colours (20.–23.)
- Surgery (24.).

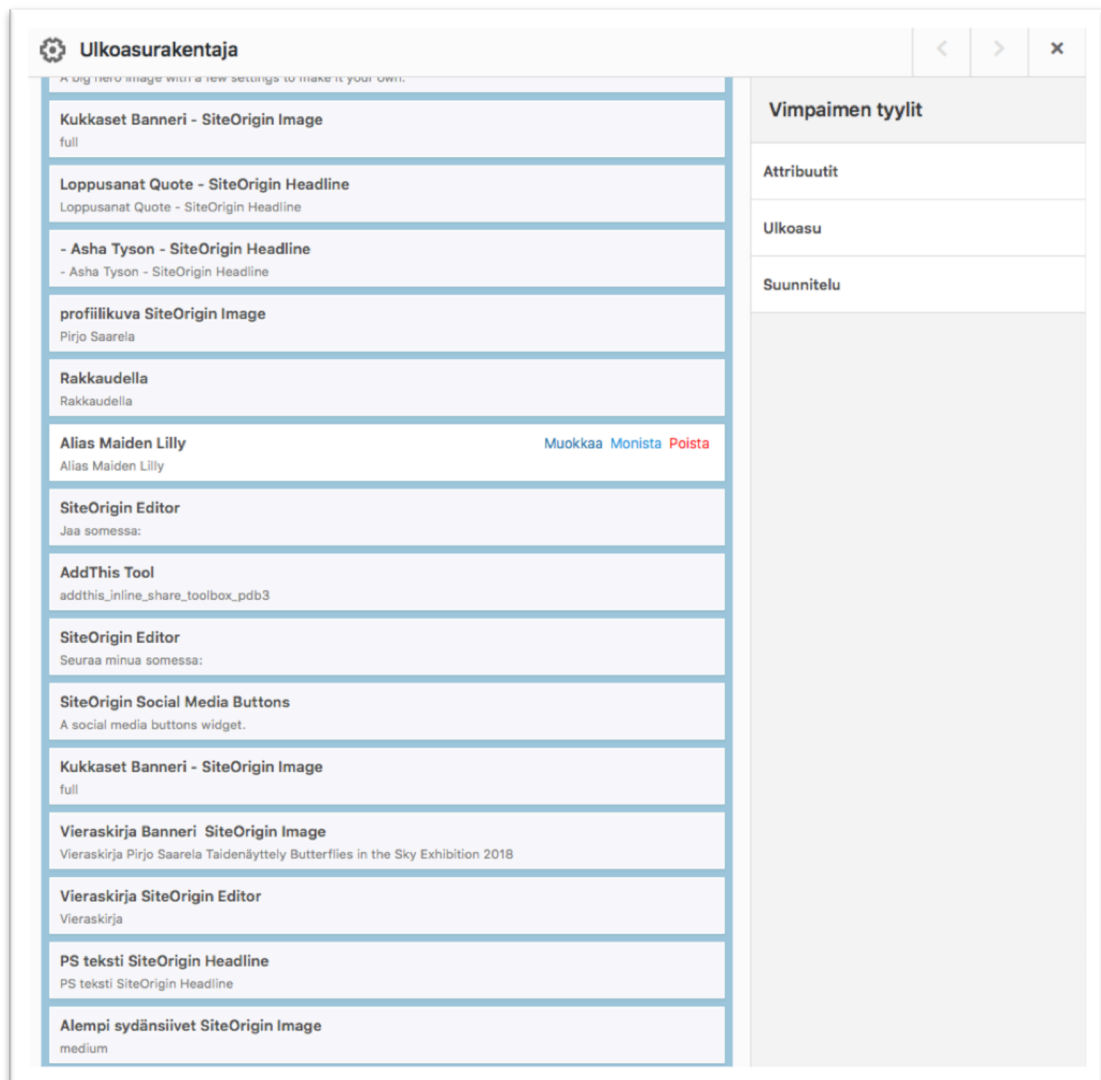
Jokaisella osa-alueella on toistuvia elementtejä; otsikot, teoskuvat, tarinat, *Bii-siperhoset* ja slide showt. Visuaalisilla elementeillä esimerkiksi taustavärillä, taustakuvilla, bannereilla ja kuvituskuvilla nämä osa-alueet erottuvat yksilöllisiksi verkkonäyttelyn muodostaviksi taideteoksiksi.

Verkkonäyttelyn keskikohta päättyy viimeiseen teokseen *Surgery*. *Surgery*-teos toimii tässä tapauksessa visuaalisena yhteenvedona draaman kaarelle verkkonäyttelyssä, koska se on käytössä myös näyttelyn avaavana taustakuvana eli landing imagena.

3.1.3 Taidenäyttelyn loppu

Verkkonäyttelyn draaman kaari päättyy kuvan 47. mukaiseen rakenteeseen. *Kukkaset*-banneri aloittaa ja Vieraskirja päättää loppuosan. Näiden välissä on Asha Tysonin mietelause, taiteilijan profiilikuva, kiitos-sanat ja sosiaalisen median jakonapit.

Gnolle-vieraskirja on verkkosivustolla erillinen lisäosa, joka on verkkosivustossa omalla sivullaan. Lisäämällä lisäosan koodin näyttelysivulle Siteorigin Editor-vimpaimella vieraskirjan sisältö saadaan näkyviin myös verkkonäyttelyssä. Kokonaisuutena kuvan 47 elementit viestittävät kävijälle näyttelyn loppumisesta.



Kuva 47. Taidenäyttelyn loppu näyttelyn rakenteessa

3.2 Lisämateriaali

Lisämateriaalina verkkonäyttelysivun lopussa, varsinaisen taidenäyttelyn jälkeen, on teosluettelo, tuotekuvat oheistuotteista ja linkit verkkokauppaan, yhteydenottolomake ja sivuston haku-kenttä. Footerissa on linkit logoineen rinnakkais-sivustoille sekä viralliset yhteystiedot.

Verkkosivulla esitettyyn teosluetteloon olen ottanut mukaan alkuperäisten teosten pienoiskuvat ja tiedot teoksista jotka olivat mukana *Angels in my heart* -taidenäyttelyssä (kuva 48).



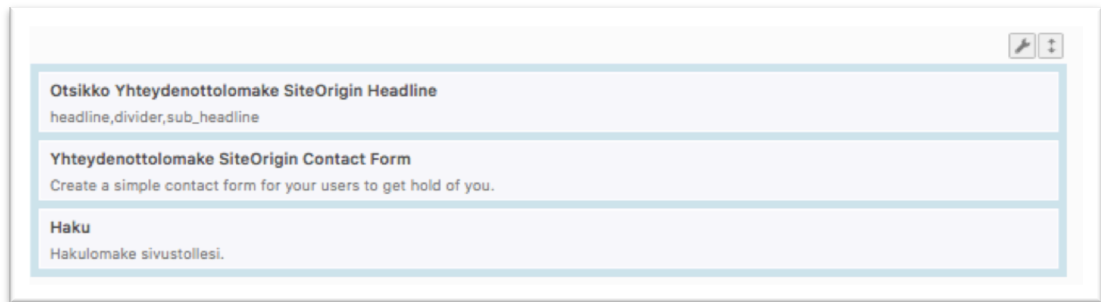
Kuva 48. Teosluettelon rakenne

Oheistuotteet eivät ole varsinaiseen verkkonäyttelyyn kuuluvaa materiaalia. Oheistuotteiden erottavana ja yksilöivänä elementtinä verkkosivulla on "Photography by Pirjo Saarela"-grafiikka (kuva 39). Oheistuotteiden otsikkokentässä on suora linkki kyseisen tuoteryhmän sivulle yrityksen verkkokaupassa (kuva 49).



Kuva 49. Oheistuotteiden esittelyn rakenne

Vaikka verkkonäyttelyssä on vieraskirja, niin koin kuitenkin tarpeelliseksi lisätä erillisen yhteydenottolomakkeen näyttelyn loppuun. Yhteydenotto-lomakkeen alla on myös haku-kenttä sivuston sisäisiä hakutoimintoja varten (kuva 50).



Kuva 50. Yhteydenotto ja hakukenttä

Viimeisenä verkkosivulla on footer. Footerissa on linkit rinnakkaissivustoille ja henkilökohtaiset, viralliset yhteystiedot. Linkit johtavat blogin etusivulle, vieraskirjan sivulle, *Angels in my heart* -taidenäyttelyn avajaisten kuvagalleriaan, Maiden Lilly Finlandin verkkosivulle ja *Art Prints* -tuoteryhmään yrityksen verkkokauppaan. Linkkien kuvakkeina on kyseisten sivujen logot. Alimpana ovat sosiaalisen median jako-napit, Copyrights-määritelmä sekä linkki Privacy Policy-sivulle (kuva 51).



Kuva 51. Footerin rakenne

3.3 Privacy Policy eli Tietosuojarekisteriseloste

EU:n yleinen tietosuojasetus ”General Data Protection Regulation” eli GDPR tulee voimaan 25.5.2018 alkaen. GDPR:ia sovelletaan lähtökohtaisesti kaikessa henkilötietojen käsittelyssä. Uuden lainsäädännön tavoitteena on parantaa henkilötietojen suojaa ja rekisteröityjen käyttäjien oikeuksia, vastata digitalisaatioon ja globalisaatioon liittyviin tietosuojakysymyksiin, yhtenäistää tietosuojasäätelyä kaikissa EU-maissa sekä edistää digitaalisten sisämarkkinoiden kehittymistä. (Tietosuojavaltuutetun toimisto: EU:n tietosuojauudistus 2018; EU 27.4.2016/679.)

Verkkonäyttelyssä kerätään henkilötietoja vieraskirjassa ja yhteydenottolomakkeella. Lisäksi www.maidenlillyfinland.fi-verkkosivu on periaatteessa yritykseni omistuksessa vaikka blogisivusto onkin henkilökohtainen. Verkkonäyttelystä on suorat linkit sekä yrityksen kotisivulle että yrityksen verkkokauppaan. Verkkonäyttelyssä on esillä yrityksen verkkokaupassa myytäviä tuotteita. Näistä syistä lisäsin verkkonäyttelyn loppuun tulevan lainsäädännön mukaisen Privacy Policy -asiakirjan. Asiakirja on oltava saatavilla verkkosivulta sähköisessä muodossa. Privacy Policy -asiakirjan toteutin verkkosivustolle LegalPack-lisäosalla. Privacy Policy -linkki avautuu uudelle sivulle.

4 VERKKONÄYTTELYN YLLÄPITO JA MARKKINOINTI

4.1 Sivuston tekninen optimointi ja testaus

Aloitin verkkonäyttelyn suunnittelun ja rakentamisen syyskuussa 2017. Tässä vaiheessa en ollut juurikaan kiinnittänyt huomiota sivuston optimointiin ja testaamiseen. Tästä aiheutui lisätyötä ennen verkkonäyttelyn julkaisemista. Tässä tapauksessa todentui myös vanha sananlasku ”Tieto lisää tuskaa”. (Saarn. 1:18). Verkossa on valtavasti tietoa hakukoneoptimoinnista, verkkosivustojen testaamisesta ja optimoinnista. Toisaalta saatavilla oleva tieto on hajallaan, eikä verkosta löydy täydellistä pakettia toimenpiteistä ja ohjeistuksesta siitä, mitä kaikkea ja miten käytännössä pitäisi tehdä. Mitä enemmän aloin perehtymään asiaan, sitä enemmän toimenpiteitä jouduin tekemään. Vaikka verkkonäyttely alkoi olla sisällöltään ja ulkoasultaan valmis tammikuun 2018 lopussa, optimoinnissa tuli esille ongelmia, joiden korjaamiseen ja tätä myötä sivuston optimointiin meni aikaa vielä noin kaksi kuukautta ennen kuin verkkonäyttely oli julkaisukunnossa.

Suurin ongelma oli sivuston latautumisenopeus. Sivuston nopeuttamiseksi tein useita toimenpiteitä. Nopeuden testaamiseen käytin useita verkossa saatavilla olevia nopeustestejä. Näistä eniten käytin verkkosovelluksia Pingdom Website Speed Test osoitteessa <https://tools.pingdom.com/> ja GTmetrics osoitteessa <https://gtmetrix.com>. Näiden sovellusten antamien tulosten perusteella pääsin tutkimaan sivustoa hidastavia tekijöitä. Esimerkiksi ensimmäiset Pingdomilla tehdyt nopeustestit antoivat verkkonäyttelysivun latautumisenopeudeksi yli 55 sekuntia. Tätä kirjoittaessa tämän hetkinen latautumisaika Pingdomin mukaan on noin 10–15 sekuntia. Tämä on suositusten mukaan liian pitkä, mutta sivulla on esimerkiksi niin paljon isoja kuvatiedostoja taidenäyttelyn luonteeseen liittyen, että tässä vaiheessa latautumisaika on kompromissi sivun nopeuden ja sivun visuaalisen ulkoasun välillä. Myös jotkut käytössä olevat lisäosat hidastavat sivua jonkin verran.

Ongelmiin perehdyttyäni tein joitain toimenpiteitä, joiden yhteisvaikutuksesta sain sivuston latautumisenopeuden siedettävälle tasolle. Kuvien optimointiin ja

pakkaamiseen käytiin WordPressin lisäosaa WP Smush. Muuhun optimointiin, ja cachen käyttöönottoon käytin lisäosia Easy HTTPS Redirection, Remove Query Strings, WP-Super Cache, WP-optimize, WP Assets CleanUp ja Autop-timize. Lisäosalla Broken Link Checker sain poistettua koodista virheelliset lin-
kit. Lisäksi otin webhotellista käyttöön maksullisen CDN-palvelun WP Super
Cache -lisäosaa varten. Jokainen näistä lisäosista toimii hieman eri tarkoituk-
siin, mutta näiden lisäosien ja toimenpiteiden yhteisvaikutuksesta sain nopeutet-
tua sivustoa yli 30 sekuntia.

Optimoinnin jälkeen myös Ulkoasurakentajan kanssa vastaan tulleet ongelmat
hävisivät. Verkkonäyttelyn rakentamisen aikana Ulkoasurakentajan käyttöliitty-
mä jumiutui useita kertoja. Arviolta 6–7 kertaa jouduin palauttamaan varmuus-
kopioista edellisen toimivan version, kopioimaan sen sisällön uudelle sivulle ja
poistamaan virheellisen sivun.

Tässä vaiheessa poistin myös joitain tarpeettomia tai sivustoa hidastavia lisä-
osia. Esimerkiksi aiemmin raportissa mainitsemani sosiaalisen median jakami-
sen mahdollistava Simple Share Buttons hidasti sivun latautumisenopeutta 5–7
sekuntia.

Optimoinnissa havaittujen ongelmien poistamisessa ja ratkaisussa käytin Goog-
len hakutoimintoja. WordPress-aiheisilta tukifoorumeita ja blogeista löysin run-
saasti tietoa ongelmien ratkaisuun. Soveltamalla ohjeistuksia ja informaatiota
omiin tarkoituksiini sopiviksi sain korjattua sivustolta suurimmat nopeuteen vai-
kuttaneet ongelmat. Hyviä tiedonlähteitä olivat mm. Sivustonikkarin Blogissa
WordPress-opas (<https://sivustonikkari.fi/wordpress-kansantajuisesti-ja-helppostil/>), WordPress.orgin Tukifoorumi (<https://fi.wordpress.org/support/>) ja
Suomen Digimarkkinoinnin blogi (<https://www.digimarkkinointi.fi/blogi>). Tässä
opinnäytetyön raportissa en analysoi tämän syvällisemmin sivun nopeuden op-
timointia ja testaamista.

Testikäyttäjät

Verkkonäyttelyn ripustus-vaiheessa ja näyttelyn pikku hiljaa valmistuessa keräsin käyttäjäpalautetta verkkonäyttelystä lähinnä tuttaviltani ja muutamista Facebook-ryhmistä, joissa olen jäsenenä. Suurempia ongelmia ei tullut vastaan. Lähinnä jouduin tekemään muutoksia mobiilinäkymän responsiivisuuteen Ulkoasurakentajassa ja sivuston nopeuden optimoinnissa.

4.2 SEO

”Search Engine Optimazion” eli SEO (suom. hakukoneoptimointi) on hakukoneita varten tehtävää verkkosivustojen optimointia. Sen tarkoituksena on nostaa verkkosivun sijoittumista hakukoneiden hakutulosten luettelossa käytettäessä tiettyjä hakusanoja ja näin saada verkkosivustolle lisää kävijöitä hakukoneiden kautta. (Wikipedia: Hakukoneoptimointi 2018; Suojanen 2018.)

Hakukoneoptimointi on oma osaamisalansa digitaalisessa mediassa ja markkinoinnissa. Muutamilla perustoimenpiteillä voi kuitenkin huomattavasti parantaa oman sivuston sijoittumista hakukoneissa kuten esimerkiksi Googlessa ja Bingissä. Hakukoneystävällinen sivusto on teknisesti toteutettu niin, että hakukoneet ymmärtävät sitä paremmin. Hakukoneoptimointi tulisi ottaa huomioon jo sivuston rakentamisen alkuvaiheessa. Perustavanlaatuisten virheiden korjaaminen myöhemmin on aikaa vievää ja hankalaa. Verkkosivun sisäinen, tekninen optimointi ja hakukoneoptimointi ovat kaksi eri asiaa mutta liittyvät kuitenkin olennaisesti toisiinsa. Sisäinen optimointi pitää sisällään sekä verkkosivuston kävijöille näkyvän sisällön että tekniset seikat. Tärkeitä asioita teknisessä toteutuksessa ovat mm. sivuston nopeus, käyttäjäystävällisyys, sisäinen linkitys, title- ja alt-tagit, SSL-salaus, Google-robottien oikea ohjeistaminen, sivustokartta ja URL-osoiterakenteet. Hakukoneiden käyttämät algortimit muuttuvat koko ajan, jolloin verkkosivuston perusasiat pitäisi optimointien kannalta olla kunnossa. (Google Optimointi 2018.)

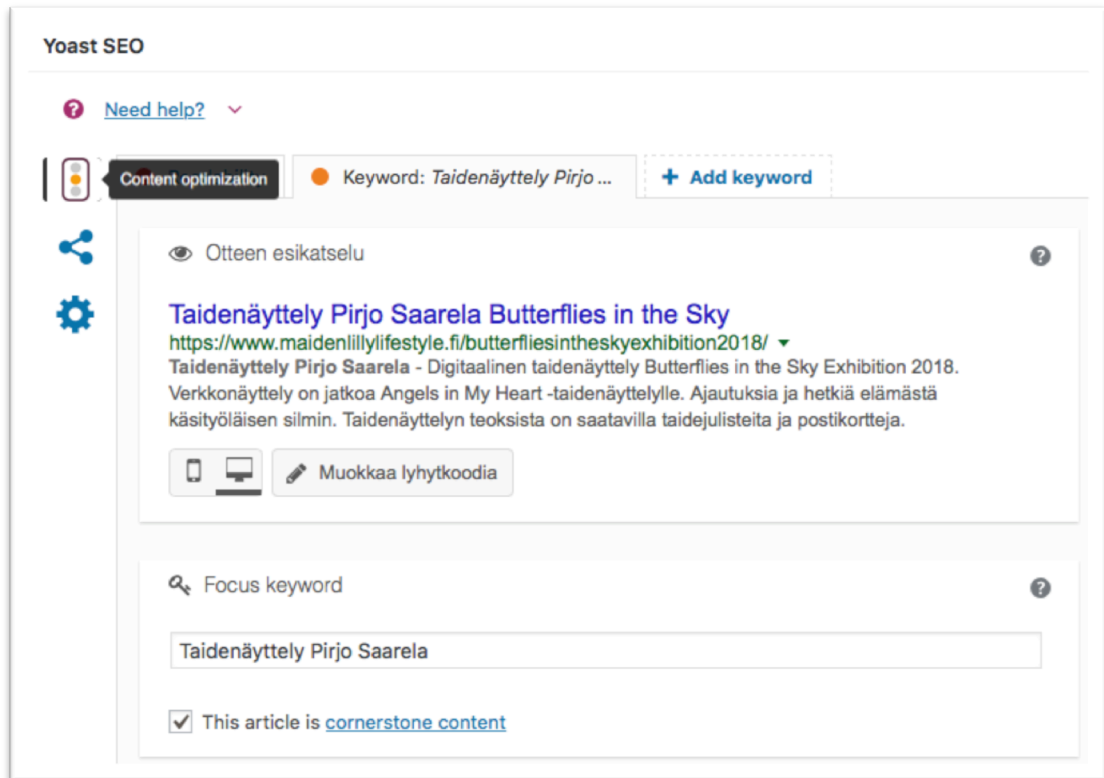
Syventymättä tässä opinnäytetyön raportissa sen kummemmin hakukoneoptimoinnin syövereihin esittelen seuraavassa omat toimenpiteeni, jotka tein verk-

kosivustojeni ja samalla verkkotaidenäyttelyn hakukoneoptimointia ajatellen. Käytössäni on kaksi erillistä verkkosivustoa *maidenlillyfinland.fi* ja *www.maidenlillylifestyle.fi*. Tämän vuoksi jouduin tekemään samoja toimenpiteitä erikseen molemmille sivustoille. Kuitenkin esimerkiksi Googlen sovelluksiin kirjaudun yhdellä käyttäjätunnuksella, jonka alla on molempien verkkosivustojeni hallinta. Siksi oli luontevaa tehdä samanaikaisesti hakukoneoptimointia molemmille sivustoille. Hakukoneoptimointi on kuitenkin jatkuva prosessi joka kuuluu verkkosivuston ylläpitotoimenpiteisiin. Seuraavassa esitän tärkeimmät tekemäni perustoimenpiteet *www.maidenlillylifestyle.fi*-sivustolle.

Yoast SEO

Otin WordPressissä käyttöön Yoast SEO -lisäosan. Kyseinen lisäosa helpottaa sivuston SEO-optimointia. Lisäosalla pystyin muokkaamaan verkkosivustoni yksittäisten sivujen metatietoja ja avainsanoja. Tämän kautta pääsin myös muokkaamaan hakukoneissa näkyvää tietoa verkkosivustani Googlen Search Consolessa. Search Consolen tarjoamat tärkeimmät toiminnot ovat sivuston autentisointi eli todennat Googlle omistusoikeuden sivustoosi, sivuston indeksointi Googleen ja sivustokartan lisääminen Googleen. Rekisteröin sivustoni myös Google My Businessiin.

Yoast SEOn avulla sain lisättyä verkkonäyttelyn sivulle meta-tittlet ja metatekstit, jotka näkyvät Google-haussa. Metatiedot lisätään Yoast SEOn ”Content Optimization”-välilehdellä (kuva 52). Ilman omien metatietojen lisäämistä sivuille Google näyttää oletusarvoisesti sivun nimen ja tekstiä kyseiseltä sivulta. Meta-otsikko näkyy myös verkkosivun otsikkona selaimen välilehdellä.



Kuva 52. Yoast SEO-lisäosan Content Optimazion –välilehti

Verkkosivua kuvaava title auttaa hakukoneita ymmärtämään paremmin verkkosivun sisältöä. Titlen tulisi sisältää sivuston sisältöä kuvaava, informatiivinen avainsana. Metatekstin pitäisi sisältää sivun sisältöä tiivistetysti kuvaava teksti, avainsana tai avainlauseke ja kehote toimenpiteeseen. Hyvä otsikko ja kuvaus nostaa klikkausprosenttia ja antaa kävijälle käsityksen mitä sivusto sisältää. (Johansson 2010.)

Kaikessa SEO-optimoinnissa tulee ottaa huomioon, että sekä omalle verkkosivustolle että Googlen ja sosiaalisen median sovelluksiin tehdyt muutokset ja lisäykset tulevat voimaan viiveellä. Toimenpiteiden vaikutuksia ja sovellusten vahvistuskoodeja saattaa joutua odottamaan useita päiviä. Hakukonerobottien kiertäminen sivustoilla saattaa kestää jopa viikkoja ennen kuin tiedot indeksoituvat hakukoneisiin.

SSL

Yksi hakukoneiden kriteeri sivustojen arvostuksessa on suojattu sivusto eli SSL-sertifioitu sivusto. SSL-sertifioidussa sivustossa selaimen ja serverin välinen tiedonsiirto tapahtuu salattuna. Suojatun sivuston tunnistaa selaimessa osoiterivillä osoitteen <https://>-alusta ja vihreästä palkista. (Pehkonen 2016.)

Otin SSL-salauksen käyttöön vasta verkkonäyttelyn valmistumisen loppuvaiheessa. Tästä aiheutui runsaasti ylimääräistä työtä, koska tämän jälkeen jouduin tekemään uudelleenohjaukset aiemmista ei-salatuista <http://>-alkuisista osoitteista uusille salatuille <https://>-alkuisille sivuille mm. webhotellissa, Search Consolessa ja lukuisissa muissa kanavissa, joissa oli linkityksiä verkkosivustoihini.

Kuvat

Verkkosivulla olevien kuvien näkyvyyttä hakukoneissa voi parantaa lisäämällä kuviin otsikot ja kuvaukset. Kuvan otsikko eli Alt-title näkyy selaimessa, kun käyttäjä pitää hiiren osoitinta kuvan päällä. Hakukoneet arvostavat kuvien title-otsikoita, jolloin ne näkyvät paremmin hakukoneissa. Lisäämällä haluttuja, valittuja avainsanoja kuviin, parantaa myös hakukonenäkyvyyttä. Alt-teksti eli vaihtoehtoinen teksti kuvalle näkyy selaimessa, jos itse kuvaa ei ole saatavilla. (Omnipartners 2015.)

Hakukoneiden algoritmit arvostavat sivuston nopeaa latautumisaikaa. Koska verkkonäyttely perustuu hyvälaatuisiin kuviin, jouduin tämän suhteen tekemään joitain kompromisseja sivuston nopeudessa suhteessa latautuvien kuvien koon ja tiedostomuotoon. Sivustolla on useita syvätyjä kuvia jotka on tallennettu .png-muodossa läpinäkyvyytensä vuoksi. Hyvälaatuisten .png-kuvien kuvakoko on huomattavasti suurempi kuin .jpeg-kuvien. Käytin .jpg-kuvia, kun se oli mahdollista. Sivun responsiivisuus skaalaa kuvat mobiilinäkymässä suhteessa suuremmiksi kuin tietokoneen näytöllä. Smush-lisäosan käyttöönotto paransi jonkin verran latautumisnopeutta kuvien osalta. Smush skaalaa kuvat automaatt-

tisesti, jolloin kuvia ei periaatteessa tarvitse tallentaa erikseen esimerkiksi thumbnail-kuviksi.

Google ei arvosta kuvien käyttöä linkkeinä. Se kuitenkin arvostaa sisäisiä ja ulkopuolisia linkkejä sivulla. Tämän vuoksi verkkonäyttelyssä, blogisivustolla ja yrityksen sivulla ristiin linkitykset ovat sekä tekstiin upotettuina linkkeinä että tekstilinkkeinä kuvan yhteydessä.

4.3 Sosiaalinen media

Lisäsin Yoast SEO:on sosiaalisen median tilien osoitteet eli käyttäjätunnukset Facebookiin, Pinterestiin, Instagramiin ja YouTubeen. Lisäämällä some-tilit Yoast SEOon hakukoneet osaavat yhdistää sosiaaliset profiilit verkkosivustolle. Hakukoneet suosivat sivustoja, joilla on ulkopuolisia linkkejä. Tämä parantaa osaltaan näkyvyyttä hakukoneiden tuloksissa.

Yoast SEOn lisäksi verkkonäyttelyssä on perinteiset ”Seuraa somessa” –napit, jotka lisäsin sivulle SiteOriginin Social Media Buttons-vimpaimella. Nappien kautta vierailija pääsee helposti seuraamaan muuta toimintaani somessa halutessaan lisätietoa henkilöbrändistä.

Share eli Jaa somessa -napit

Share-nappien lisääminen verkkosivulle vaatii erillisen lisäosan. Lisäosan lisäksi Share-nappien toiminta vaatii aktivointitoimenpiteitä kunkin some-kanavan omissa sovelluksissa. Lisäosaan syötetyllä App ID:llä (Facebook) tai vahvistuskoodilla (Pinterest) napit aktivoituvat. ”Jaa somessa”-napeilla vierailija voi jakaa sivun Facebookissa tai tallentaa valitsemiaan kuvia (Pin It) omalle taululleen Pinterestissä. Itselläni ei ole Twitter-tiliä, mutta lisäsin kuitenkin myös Twitterin Jaa-napin sivulle.

Facebook

Markkinoin valmistunutta verkkonäyttelyä Facebookissa jakamalla sinne oman blogikirjoitukseni verkkonäyttelystä sekä henkilökohtaisessa että yritykseni Facebook-profiilissa. Henkilökohtaisessa profiilissani on lisäksi sivupalkissa näyttelyjuliste ja linkki näyttelysivulle.

Olen jäsenenä useissa Facebookin suljetuissa ryhmissä, aihealueina esimerkiksi taide, yrittäjäyys ja sisustus. Näissä ryhmissä olen aloittanut verkkonäyttelyn markkinoinnin varovaisella asenteella. Näitä jakoja ja päivityksiä on jatkossa tarkoitus laajentaa, samoin kuin markkinointia Instagramissa. Suunnitteilla on esimerkiksi järjestää Facebookissa taidenäyttelyn oheistuotearvontoja.

Pinterest

Pinterestissä olen ollut mukana jo useamman vuoden. Tässä vaiheessa avasin Pinterestiin Maiden Lilly Finlandille yritystilin käyttäjätunnukseksi *maidenlilly* ja sain vahvistuksen jälkeen lisäosaan syötettävän vahvistustunnuksen Pin It -toimintoa varten. Yritystilille voi luoda kolme omaa taulua, jotka näkyvät Pinterest-profiilissani. Tein taulut *Maiden Lilly Finland*, *Maiden Lilly Lifestyle* ja *Butterflies in the Sky Exhibition 2018* sisältämään kyseisten samannimisten verkkosivustojen sisältöä. *Butterflies in the Sky Exhibition 2018* -tauluun keräsin kuvia verkkonäyttelysivulta ja blogista. Liitetiedostossa 11 on näyttökuva verkkonäyttelyn Pinterest-taulusta. Ottamalla käyttöön Pinterestin yritystilin saa käyttöönsä Pinterestin analyysitiedot. Analyysitiedoista voi mm. seurata tauluistasi tehtyjä pinnejä ja klikkauksia omille sivustoille.

4.4 Oheistuotteet

Taidenäyttelyjen tuotteistamiseksi olen suunnitellut näyttelyteoksista Maiden Lilly Finlandille oman tuoteryhmän *Art Collection*, alaryhmillä *Postcard Collection* eli postikortit ja *Art Prints Collection* eli taidejulisteet. Tuoteryhmällä on omaa graafista materiaalia, jota käytetään erottamaan tuotteet muista Maiden Lilly Finlandin tuoteryhmistä markkinoinnissa, esimerkiksi logot ja banneri. Bannerit

ja logot ovat kuvissa 39 ja 40 Oheistuotteiden markkinointi ja myynti on taide-näyttelyn kaupallista tuotteistamista. Oheistuotteet antavat lisäarvoa sekä taidenäyttelylle että henkilökohtaiselle brändilleni. Samoin henkilökohtainen taide-näyttely antaa lisäarvoa myytävälle tuotteille ja Maiden Lilly Finlandin yritysbrändille.

Oheistuotteita työstin samanaikaisesti verkkonäyttelyn rakentamisen aikana. Postikorttien ja taidejulistesten aiheet valitsin sen perusteella, miten ne sopivat kyseisen printin kokoon ja käyttötarkoitukseen. Osa verkkonäyttelyyn tuotetuista kuvista meni melkein sellaisenaan painoon, osa muokattuna. Painotuotteissa on myös tuotteita, joista ei ole kyseistä kuvaa verkkonäyttelyssä. Esimerkiksi *Surgery*-teos on taustakuvana ”Angels are in Our Hearts”-mietelausekortissa. Julisteeksi painetussa ”A3 Guardian Angel”-ssa alkuperäistä teoskuvaa on rajattu sopivammaksi taidejulisteen taittoon. Postikortteja mallistossa on 11 erilaista ja taidejulisteita 12 erilaista (liitteet 12 ja 13).

Oheistuotteiden mallistot ovat kuvina verkkonäyttelyssä ja Maiden Lilly Finlandin *Showroomissa* sekä luonnollisesti verkkokaupassa. Pinterestin *Maiden Lilly Finland* -taulussa on myös kuvia oheistuotteista.

4.5 Markkinointi omilla verkkosivuilla

Verkkonäyttely sijaitsee henkilökohtaisella blogisivustollani. Tein blogiin jonkin verran blogipäivityksiä tulevasta verkkonäyttelystä. Aiemmissa blogikirjoituksissa olin käsitellyt *Angels in My Heart* -taidenäyttelyä ja julkaissut kuva-reportaasin taidenäyttelyn avajaisista. Blogikirjoitukset olen jakanut omassa Facebook-profiilissani.

Yritykseni *maidenlillyfinland.fi*-verkkosivulla on suorat linkit näyttelyjulisteineen verkkonäyttelyyn etusivulla ja ”Lifestyle Blog”-sivulla. Lisäksi menu-valikossa on suora linkki verkkonäyttelyyn nimellä ”Butterflies in the sky exhibition 2018”. Linkit avautuvat uudelle välilehdelle.

Yrityksen sivulle olen avannut verkkokaupan maaliskuussa 2018. Verkkokauppa on toteutettu WooCommerce Storefront-lisäosalla. Verkkokaupan toiminnoille on oma Shop-valikko verkkosivuston yläosassa. Tällä hetkellä verkkokaupassa on myynnissä *Art Collectionin* printtejä ja Maiden Lilly Finlandin *Dream Catchers* -mallistoa. Verkkokaupan *Art Collectionin* tuoteryhmissä on suorat linkit verkkonäyttelyyn. Samoin suorat linkit löytyvät jokaisen tuotteen tuotekuvauksesta.

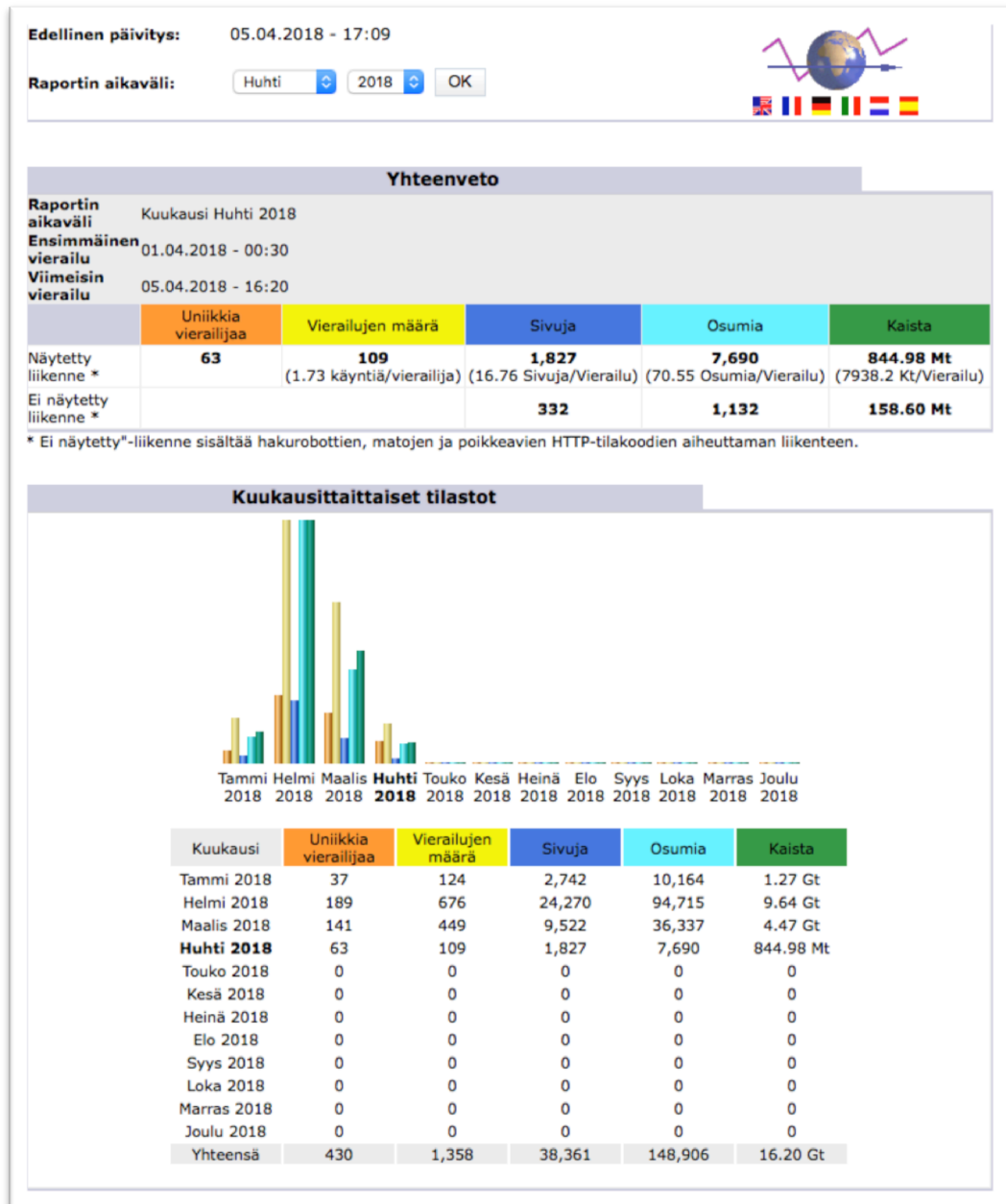
Verkkokauppa on sekä ulkoasultaan, toiminnoiltaan että tuotevalikoimaltaan työn alla. Verkkokauppaan on tulossa lisää tuotteita eri tuoteryhmistä. Verkkokaupan omaa markkinointia olen kehittämässä kevään 2018 aikana. Verkkokauppa toimii taidenäyttelyjen tuotteistamisen myyntikanavana. Verkkokaupan markkinointi esimerkiksi yrityksen Facebook-profiilissa tuo näin ollen lisänäkyvyyttä myös verkkonäyttelylle.

4.6 Kävijäseuranta

Verkkosivuston kävijäseuranta varten on saatavilla useita ilmaisia työkaluja. Kävijäseurantapalvelut eli statistiikkaohjelmat voidaan jakaa kahteen eri ryhmään; Internet-palvelimelle asennettu kävijäseurantaohjelma, esim. Awstats ja www-sivuston lähdekoodiin asennettava ulkoinen kävijäseurantaohjelma, esim. Google Analytics. (Pönkä 2008.)

Awstats

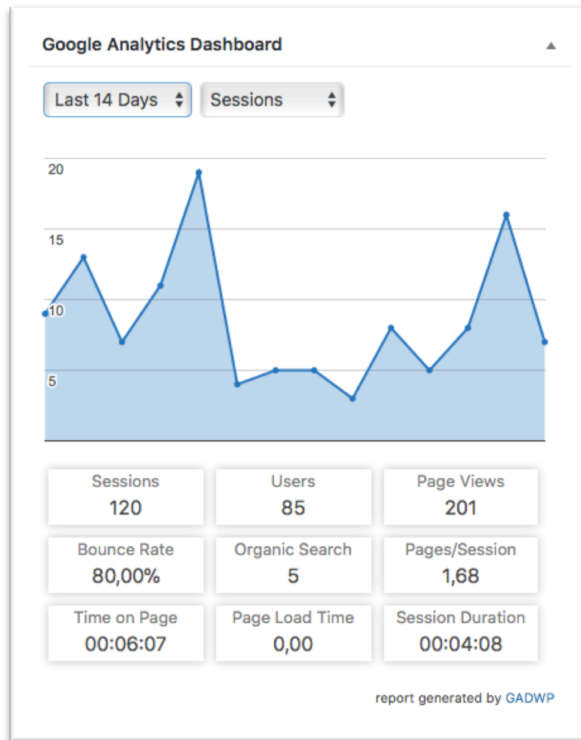
Awstats kuuluu webhotellini tarjoamiin palveluihin. Google Analyticsin otin käyttöön maaliskuussa 2018. Awstats-statistiikkaohjelma antaa tarkkaa visuaalista tilastotietoa liikenteestä verkkosivustolla. Statistiikka antaa yksityiskohtaista tietoa mm. verkkosivuston kävijämääristä ja liikenteen lähteistä pylväsdiagrammeina (kuva 53). Kuvassa 53 on esitetty statistiikka *www.maidenlillylifestyle.fi*-verkkosivuston kuluva kuukauden (huhtikuu 2018) ja vuoden 2018 tähänastisista kävijämääristä sivustolla.



Kuva 53. Awstatsin tilastonäkymä webhotellissa

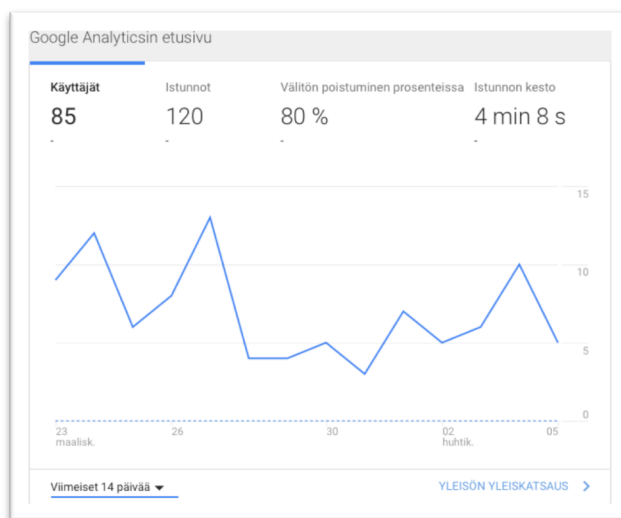
Google Analytics

Google Analytics on Googlen tarjoama seurantatyökalu. Google Analyticsin käyttöönotto vaatii Google-tilin ja lisäosan, jolla Googlen seurantakoodi lisätään verkkosivustolle. Itselläni on käytössä Google Analytics Dashboard for WP (GADWP)-lisäosa. Lisäosa asentaa WordPressin Ohjausnäkymään vimpaimen, josta näkee viimeisimmät kävijätilastot verkkosivustolla (kuva 54). Kuvassa 54 näkyy kävijätilasto viimeisen kahden viikon ajalta (23.3. – 5.4.2018).



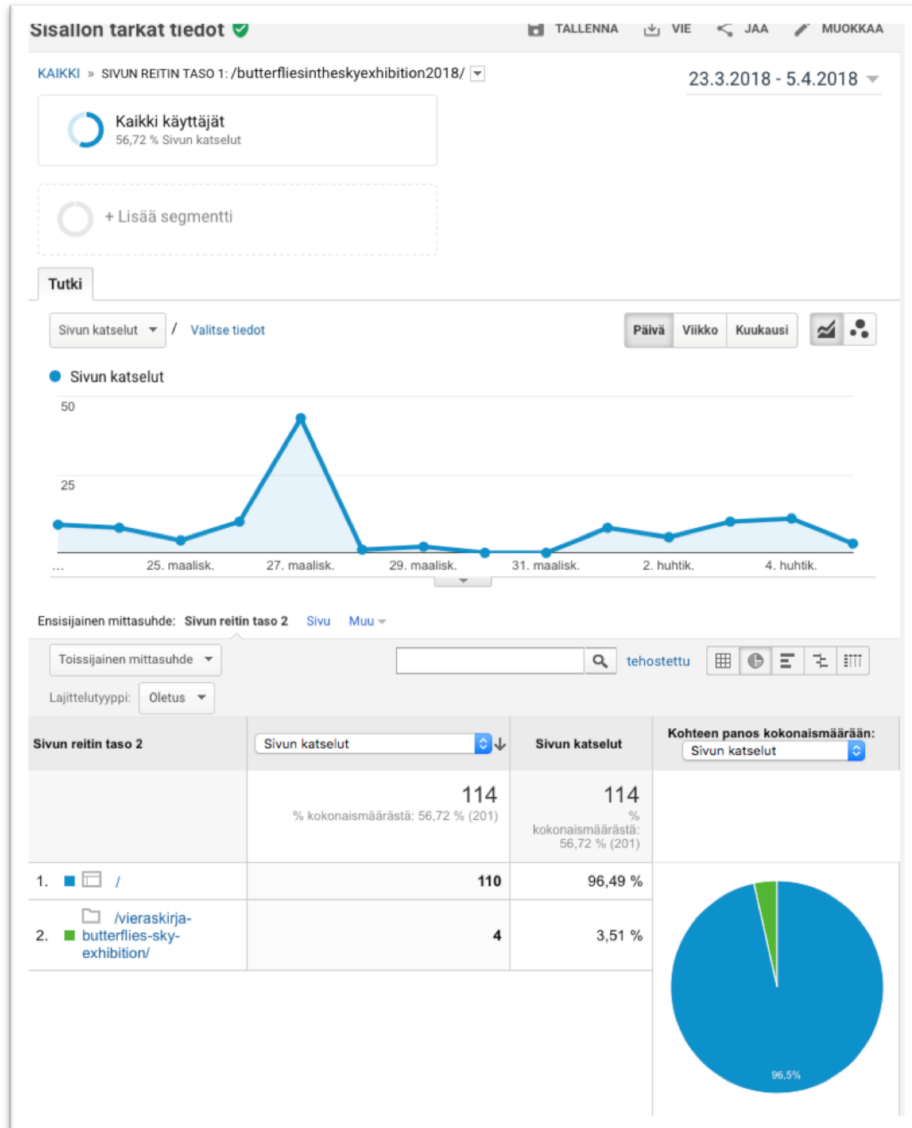
Kuva 54. Google Analyticsin tilastonäkymä WordPressin Ohjauspaneelissa

Google Analyticsin omaan käyttöliittymään pääsee kirjautumalla Google-tilille. Käyttöliittymän etusivulla on sama tilasto kuin WordPressin Ohjauspaneelissa (kuva 55). Google Analyticsista saa erittäin yksityiskohtaista tietoa mm. kävijöiden käyttäytymisestä ja liikkumisesta sivustolla. Kuluvaan päivän kävijätiedot eivät näy tilastoissa.



Kuva 55. Kävijätilasto Google Analyticsin etusivulla

Google Analyticsista näkee kävijätilastoja myös yksittäisiltä sivuilta (kuva 56). *Butterflies in the Sky* -verkkonäyttelyn sivulla on tilaston mukaan käynyt edellisen kahden viikon aikana 110 vierailijaa ja vieraskirjassa 4 vierailijaa.



Kuva 56. Verkkonäyttely-sivun kävijätilasto aikavälillä 23.3. – 5.4.2018

Reaaliaikainen-näkymässä Google Analyticsin avulla voi seurata kuluvan päivän reaaliaikaista liikennettä sivulla. Esimerkiksi tekemällä päivityksen johonkin some-kanavaan sovelluksesta näkee reaaliaikaisen vaikutuksen sivuston kävijäliikenteeseen.

5 POHDINTA

Perinteisen fyysisen taidenäyttelyn peruselementit ovat karkeistaen taideteokset, aika ja paikka. Taideteokset ripustetaan esille tiettyyn paikkaan tietyksi ajanjaksoksi. Näyttelyssä vieraillaan tilan aukiolon sallimissa puitteissa. Vierailija voi itse valita, miten hän näyttelytilassa kulkee ja missä järjestyksessä tutustuu teoksiin.

Mikäli esillä on vain taideteos ilman selittävää taustatietoa, luonnoksia tekovaiheista, kuraattorin esitelmää taiteilijasta, hänen tuotannostaan ja kyseisen teoksen merkityksestä taiteilijan tuotannossa tai muuta lisäinformaatiota, taideteoksesta katsojan saama taidekokemus on subjektiivinen kokemus ja tunnetila, joka perustuu hänen omaan, henkilökohtaiseen taidekäsitkeseensä. Subjektiiviseen taidekokemukseen vaikuttaa myös näyttelytilan miljöö. Tyypillisesti fyysisessä taidenäyttelyssä tarkastellaan yhtä teosta kerrallaan. Yksittäisistä taideteoksista kerätty taidenäyttely muodostaa kuitenkin kokonaisuuden. Kokonaisuus on muodostettu jonkin teoksia yhdistävän teeman ympärille. Ripustuksella rakennetaan tilaan taideteoksista koostuva kokonaisuus. Fyysisesti tarkasteltavalla taideteoksella on kolmiulotteisuutta, johon vaikuttaa myös näyttelytilan miljöö, valaistus ja teoksen ripustuksen toteutus. Fyysisessä taidenäyttelyssä teoksen koko on katsojan nähtävissä ja aistittavissa antaen oman leimansa saatun taidekokemukseen.

Verkkonäyttelyn voi ripustaa yksinkertaisesti lisäämällä teoskuvia (digitaalisia valokuvia) verkkosivulle, jolla on esimerkiksi valkoinen tausta kuten perinteisissä taidegallerioissa on yleensä valkoiset seinät. Tällaiseen mediaympäristöön sijoitettu näyttöpäätteeltä katsottava digitaalinen valokuva tai taidenäyttely voi sellaisenaankin aikaansaada syvällisen taidekokemuksen, riippuen katsojan taidekäsitkuksesta. Näin ripustetun taidenäyttelyn taiteellisena sisältönä on ainoastaan teoskuvat. Katsojan huomio kiinnittyy ainoastaan taideteoksiin, koska teosten ympärillä ei ole häiritsevää visuaalista sisältöä. Näin toteutetulla verkkonäyttelyllä katsojan taidekokemuksen perustana on kaksiulotteisen kuvan katsominen.

Kiasman Nykytaiteen sanastossa nykytaide määritellään oman aikamme taiteeksi, sitä mitä taiteilijat tekevät juuri nyt. Teoksen arviointikriteeri saattaa olla aivan jokin muu kuin esimerkiksi teoksen kauneus tai taidokkuus. Teoksen ulkonäön sijaan taide voi sisältää esimerkiksi oivalluksen, tapahtuman tai tunteen, jonka teos saa aikaan. Nykytaiteelle on ominaista aktiivinen vuorovaikutteisuus. Taideteos saa merkityksensä tai toteutuu kun katsoja ja taideteos kohtaavat. Katsoja voi myös vaikuttaa teokseen omalla toiminnallaan. Esimerkiksi nappia painamalla tai ohjaimeen tarttumalla tapahtuu jotain, jolloin vuorovaikutus alkaa katsojan ja teoksen välillä. Digitaalinen taide on tietokoneella tuotettua ja julkaistavaa nykytaidetta. Verkossa julkaistava digitaalinen taidenäyttely on yksi mediataiteen ilmaisuväline. Monimuotoiselle mediataiteelle on ominaista että siinä käytetään kuvataiteen toimintatapojen lisäksi hyväksi mainonnan ja muun viestinnän keinoja. (Kiasman kokoelmat: Nykytaiteen sanasto 2018; Sederholm 2017)

Verkkonäyttelyn toteutustapojen ja vaihtoehtojen määrä on rajaton ja mahdollisuuksia taiteen esittämiseen on yhtä paljon kuin on tekijöitäkin. Oman verkkonäyttelyni toteutuksessa verkkosivuston WordPress-teema, näyttelysuunnitelma, teokset, näyttelyn teema, synopsis ja muu käytettävissä oleva materiaali määrittivät lähtökohdat alustavalle visuaaliselle suunnitelmalle ja verkkonäyttelyn esitystavalle.

Merkittävä taiteellista ilmaisua rajoittava tekijä on sivustolle asennettu WordPress-teema. Halusin pitää verkkonäyttelyn visuaalisen ilmeen yhtenäisenä henkilö- ja yritysbrändini kanssa. Toisenlaisen teeman käyttäminen verkkonäyttelyssä olisi vaatinut verkkonäyttelyn rakentamista omalle domainille. Tästä olisi aiheutunut lisäkustannuksia ja hakukonenäkyvyyteen vaikuttavia ongelmia. Hakukoneet suosivat hakutuloksissaan vanhempia sivustoja, joille on säännöllisesti tuotettu uutta sisältöä. Kokonaan uuden domainin näkyvyyden saaminen hakutuloksiin olisi vienyt huomattavasti enemmän aikaa. Lisäksi kyseessä on verkossa pysyvästi oleva verkkonäyttely, jonka sisältö ei juurikaan muutu. Näin ollen hakukoneiden suosimaa sivuston päivitystä ja uuden sisällön tuottamista olisi ollut vaikea toteuttaa.

Butterflies&Angels-taidenäyttelyjen pääsisältönä ovat fyysiset taideteokset; maalaukset ja valokuvat. *Butterflies in the sky* -verkkonäyttely esittelee näin ollen fyysisten teosten sijaan valokuvia alkuperäisistä teoksista. Verkkonäyttelyssä esillä olevista teoksista puuttuu kolmiulotteisuus eli valon ja varjon teokselle antama syvyysvaikutelma. Puuttuvan syvyysvaikutelman kompensoimiseksi on käytettävä muita tehokeinoja korostamaan taidenäyttelyn teemaa, sisältöä ja sanomaa. Verkkonäyttelyssä käytin tehokeinoina lisäämällä fyysisen näyttelyn teoskuvien rinnalle teosten tarinoita, musiikkia ja verkkosivun graafista sisältöä.

Verkkonäyttelyn synopsis (tarinallinen taidenäyttely) määritteli myös esitettävää sisältöä ja sivun rakennetta. Teosten tarinoiden ja musiikkilinkkien sijoittamisen layoutiin tuli tukea näyttelyn tarinallisuutta ja tarinan jatkuvuutta. Graafisilla elementeillä ja verkkonäyttelyä varten tuotetulla lisämateriaalilla sain lisäarvoa digitaaliselle verkkoteokselle verrattuna fyysisestä taidenäyttelystä saatavaan näyttelykokemukseen. Valmis verkkonäyttely on sommittelultaan ja sivurakenteeltaan yksinkertainen alaspäin scrollattava kirjamainen verkkosivu. Näyttelyn draaman kaari etenee sitä mukaa, kun käyttäjä selaa sivua alaspäin. Vaihtelua sivun kiinteisiin elementteihin tulee ajastetuilla kuvaesityksillä.

Rakensin verkkonäyttelyn katseltavaksi horisontaaliselta näytöltä. Skaalautuvuus vertikaaliseen mobiilikäyttöön oli kuitenkin otettava huomioon sommitelussa. Vaikka Vantage-teema on jo itsessään responsiivinen, verkkosivun rakentamiseen käytettyihin vimpaimiin piti tehdä hienosäätöjä vimpain kerrallaan, jotta sivu on miellyttävä selata myös mobiilina. Suurimpia ongelmia skaalautuvuudessa aiheuttivat slide show-vimpaimet ja tekstiä sisältävät vimpaimet.

Slide show-vimpaimet käyttäytyvät responsiivisen teeman vuoksi eri lailla mobiili- ja tietokonenäkymässä. Mobiilissa kuvat myös skaalautuvat suhteessa suuremmiksi kuin tietokonenäytöllä. Tietokoneen näytöllä vaihtuvat ajastetut kuvat käyttäytyvät kiinteästi asemoituina, mutta mobiilinäkymässä jo yhden pixelin ero kuvien koossa aiheuttaa sen, että kuvaesityksen alapuolella oleva sisältö liikkuu näytöllä kuvaesityksen ajastuksen mukana. Verkkosivulla on kuusi erillistä slide showta. Jos useammassa slide showssa on eri kokoisia kuvia, alapuolella ole-

van sisällön liikkuminen kertautuu ja vaikeuttaa huomattavasti sivun katselua. Kuvaesitysten skaalautuminen aiheutti huomattavasti lisätyötä sekä kuvankäsittelyssä että vimpaimien asetusten säätämisessä.

Verkkosivun tekstiä sisältävien elementtien tulee olla miellyttävästi luettavissa myös mobiilinäkymässä. Tämän vuoksi tekstiä sisältävien vimpaimien padding- ja marginaaliasetukset tuli asettaa mobiilinäkymä edellä. Näin ollen mobiilia varten tehdyt asetukset vaikuttivat suoraan myös vaakasuuntaisen sivun näkymään ja sommitteluun.

Verkkosivun rakentaminen ja lopullinen visuaalinen ulkoasu on useista osatekijöistä koostuva kompromissi. Jotkut asiat on kuitenkin toteutettava ottaen ensisijaisesti huomioon mobiilinäkymä. Jos verkkosivu on suunniteltu vain tietokoneen näytöltä katseltavaksi, mobiililaitteella tai tabletilla katseltaessa ulkoasun rakenne voi olla rikkinäinen eikä sivun selaaminen ole luontevaa.

Verkkonäyttelyn visuaalinen suunnittelu, sisällön tuottaminen ja sivun rakentaminen on lopputulokseltaan kävijälle näkyvää verkkosivun sisältöä. Tämä osuus vastaa käytännössä fyysisen taidenäyttelyn teosten valmistamista ja ripustamista näyttelytilaan. Fyysisen taidenäyttelyn pitämiseen riittää periaatteessa taide- teokset, aika, paikka ja printattava näyttelyjulistte. Verkkonäyttelyn julkaiseminen on huomattavasti vaativampi ja ajallisesti pitempi projekti. Toimivan näyttelysivun vaatimat toimenpiteet ovat monien osatekijöiden summa sisältäen taideteokset, niistä otetut valokuvat tai digitaalisesti tuotetut kuvat, visuaalinen suunnittelu, lisämateriaalin tuottaminen, graafisen materiaalin tuottaminen, tekniseen toteutukseen sopivat ja oikeanlaiset työvälineet, sovellukset ja laitteisto, verkkosivun rakentaminen, sivuston sisäinen ja ulkoinen optimointi, testaaminen ja markkinointi eri kanavissa sekä jaettavan mainosmateriaalin tuottaminen ja jakaminen.

Sivuston sisäinen optimointi ja sivun onnistunut tekninen toteutus on olennainen osa-alue verkkonäyttelyn rakentamista. Mikäli optimointia ei ole otettu huomioon sivun/sivuston rakentamisessa, sivu latautuu hitaasti ja karkottaa kävijän poistumaan sivulta nopeasti. Tekniseen toteutukseen kuuluu esimerkiksi luotettavan

webhotellin valinta, toimiva responsiivinen WordPress-teema, oikeanlaiset lisäosien käyttöönotto (esim. sivuston välimuistitus) ja hakukoneystävällisyys sivuston rakenteessa (esim. SSL-salauksen käyttöönotto ja sivuston indeksointi Googleen). Kaikista näistä osa-alueista yhdessä visuaalisen toteutuksen kanssa muodostuu lopulta käyttäjäystävällinen verkkotaidenäyttely.

Mediataiteelle on tyypillistä käyttää hyväksi mainonnan ja muun internetin mahdollistaman viestinnän keinoja. YouTubeen tehty *Biisiperhosen* soittolista tukee verkkonäyttelyn markkinointia ja näkyvyyttä sosiaalisena kanavana. Soittolista on periaatteessa erillinen, itsenäinen osa näyttelyä. Linkityksillä ja soittolistan nimellä se kuitenkin yhdistyy verkkonäyttelyyn ja tukee näin ollen taidenäyttelyllä saavutettavaa brändihyötyä. Soittolista parantaa myös hakukonenäkyvyyttä, koska hakukoneet suosivat sosiaalisen median kanaviin linkitettyjä sivustoja. Verkkonäyttelyn oma Pinterest-taulu on myös osa näyttelyn viestintää ja tuo sivulle näkyvyyttä ja kävijöitä. Some-kanavista (esim. Facebook ja Instagram) ja blogista kävijä saa halutessaan lisätietoa taitelijasta ihmisenä ja persoonana.

Yrityksen kotisivun, blogi-sivuston ja sosiaalisen median kanavien sisältö yhdistyy ristiinlinkityksillä verkkonäyttelyyn. Myös verkkonäyttelyssä on linkkejä muihin henkilö- ja yritysbrändin kanaviin ja sisältöön. Henkilöbrändillä on suuri merkitys myös yritysbrändin muodostumisessa ja yrityksen markkinoinnissa. Yritysbrändin kehittämisessä suurimpia virheitä on ”tuotteen myynti edellä”-markkinointi. Positiivisen yritysbrändin edellytyksenä on tarjota asiakkaalle vastikkeetta jotain, mistä hän kokee hyötyvänsä. Verkossa oleva taidenäyttely antaa brändille asiakkaan näkökulmasta vastikkeetonta lisäarvoa. Taidenäyttelyistä tuotettu oheismateriaali taidejulistet ja postikortit, ovat osa näyttelyiden sisältöä. Taidenäyttely toimii myös yrityksen tuotteiden markkinointi- ja mainoskanavana.

Verkkonäyttelyn rakentaminen julkaisukuntoon oli yllättävän hidas ja työteliäs projekti ja prosessi. Aloin työskentelemään verkkonäyttelyn parissa syyskuun 2018 alussa. Ensimmäinen suunniteltu julkaisuajankohta oli syyskuun loppuun mennessä. Vaikka alkuperäiset fyysiset teokset olivat valmistuneet *Angels in my Heart* -taidenäyttelyyn, lisämateriaalin ja muun sisällön tuottaminen, verkko-

sivun rakentaminen, tekninen toteutus kaikkine osa-alueineen ja sivun yksityiskohtien hiominen vei lopulta noin puoli vuotta. Samaan aikaan työskentelin myös yritykseni sivuston kanssa. Maaliskuussa 2018 sain avattua verkkokaupan, jossa on myynnissä taidenäyttelyn oheistuotteita.

Verrattuna fyysiseen taidenäyttelyyn verkkonäyttelyn voi periaatteessa julkaista kuka vain itsensä taiteilijaksi tunteva. Fyysisen taidenäyttelyn järjestäminen vaatii gallerian tai muun tilan, jossa teokset ovat esillä. Yleensä varattu tila maksaa tai taideteosten saaminen esille galleriaan vaatii aiempaa tunnustusta taiteilijana. Mikäli taiteilijalla on taitoa toteuttaa itse verkkotaidenäyttely, taidenäyttelyn voi julkaista kohtuullisen pienillä kustannuksilla. Itselleni koitui verkkonäyttelyn julkaisusta kustannuksia käytännössä vain webhotellin palvelumaksujen ja CreativeCloudin kuukausimaksujen verran. Kaikki muut tarvittavat työkalut ja laitteet olen hankkinut jo aiemmin. Oheismateriaalin myyntiä varten yrityksen verkkokaupassa jouduin ostamaan yrityssivulle lisäosan, jolla sain Checkout-maksupalvelun käyttöön. Lisäosan vuosimaksu on 80 €. Muita kustannuksia tuli oheismateriaalien eli julisteiden ja postikorttien painamisesta.

Lähtökohtaisesti verkkonäyttelyssäni on esillä fyysisessä taidenäyttelyssä olleet taideteokset. Fyysisessä taidenäyttelyssä esillä olevien taideteosten määrää rajoittaa käytössä oleva tila. Verkkoympäristössä toteutettavassa taidenäyttelyssä ei ole fyysisiä tilarajoitteita. Verkkomedian ominaisuuksista ja luonteesta johtuen verkkonäyttelyyn voi ripustaa materiaalia, jota ei ole mahdollista saada esille fyysisessä näyttelyssä.

Verkkonäyttelyn näyttelysuunnitelmaa tehdessäni jätin pois joitain fyysisessä näyttelyssä mukana olleita teoksia, koska ne eivät olleet olennaisia verkkonäyttelyn synopsiksen mukaisen näyttelyn tarinallisuuden kannalta. Jätin pois myös *Kuvastudio Eija I:n* ottamat muotokuvat, koska ne eivät teoskuvina olleet omaa tuotantoani, vaikkakin ne ehkä olisivat voineet alkuperänsä syntytarinalla avata hieman enemmän *Tired Rafaela* -installaation tarinaa. Muotokuvissa esiintyy silloin 5-vuotias tyttäreni, jonka yllä on hänelle tekemäni prinsessapuku. Kyseinen puku ja asukokonaisuus on *Rafaelan* yllä installaatiossa. Verkkonäyttelyssä ei ole myöskään *Dream Catchereitä*, koska ne ovat enemmänkin Maiden Lilly

Finlandin malliston sisustustuotteita eikä niillä ole taidenäyttelyn muille teoksille ominaista omaa tarinaa.

Lisämateriaaliksi verkkonäyttelyyn halusin ottaa tarinoiden tueksi teosten tekovaiheessa tekemiäni luonnoksia ja valokuvia työskentelyn eri vaiheista. Tässäkin vaiheessa jouduin tekemään karsintaa ja valikointia verkkonäyttelyyn mukaan otettavasta materiaalista. Soveltuvaa materiaalia olisi ollut enemmänkin, mutta jossain vaiheessa tulee vetää raja siihen, kuinka paljon sisältöä yhdelle verkkosivulle voi laittaa. Käyttämättömäksi jääneestä materiaalista ja teoskuvisista yksityiskohtia rajamaalla olisi saanut tarpeeksi materiaalia jo toisen verkkonäyttelyn sisällöksi.

Vierailija käy taidenäyttelyssä saadakseen taidekokemuksen. Fyysisestä näyttelystä ja verkkonäyttelystä saatava taidekokemus on kuitenkin monelta kannalta erilainen. Verkkonäyttelyn valmistuttua julkaisukuntoon tein Facebookissa pienen epävirallisen kyselyn verkkonäyttelyssä vierailleen saamasta näyttelykokemuksesta. Saamani käyttäjäpalaute oli pääpiirteissään yhteneväinen omien ajatuksieni kanssa siitä, miten fyysinen ja digitaalinen näyttelykokemus koetaan henkilökohtaisella tasolla.

Perinteisen fyysisen taidenäyttelyn rajoitukset sisältyvät jo sen omaan määritelmäänsä: aikaan ja paikkaan. Verkossa julkaistavalla taidenäyttelyllä ei ole näitä rajoituksia. Ajallisesti verkkonäyttely voisi olla verkossa auki jopa vuosia. Verkkonäyttelyn etuna on myös se, että taidenäyttelyn voi käydä katsomassa omassa rauhassa kotona ilman ihmismassaa.

Fyysinen taidenäyttely oli avoinna syyskuussa 2018 kolmisen viikkoa. Verkkonäyttelyllä ei ole virallista julkaisupäivää. Salasanan sivulta otin kokonaan pois käytöstä tammikuussa 2018. Keskeneräisen verkkonäyttelyn linkkiä jaoin somessa ja yksityisviesteillä jonkin verran saadakseni sivulle testikäyttäjiä. Periaatteessa asetin verkkonäyttelyn julkiseen jakoon 22.3.2018, kun julkaisin sekä omassa että yritykseni Facebook-profiilissa linkin verkkonäyttelyn sivulle. Näin ollen verkkonäyttelyn julkaiseminen oli kuusi kuukautta fyysisen taidenäyttelyn loppumisen jälkeen. Ajallisesti olisi ollut parempi, jos molemmat näyttelyt olisivat

olleet saman aikaisesti, verkkonäyttely jopa julkaisussa ennen fyysisen näyttelyn avajaisia. Näin verkkonäyttely olisi voinut toimia innostajana lähteä vierailemaan paikan päällä fyysisessä näyttelyssä.

Fyysisessä taidenäyttelyssä teokset nähdään livenä ja niitä voi tarkastella eri kulmista. Tarkastelemalla teosta ja sen yksityiskohtia taideteoksesta ja taidekokemuksesta saa enemmän irti. Verrattuna fyysiseen tarkasteluun verkkonäyttelyssä teoksista häviää osa pinnoista ja struktuurista. Tämä korostuu varsinkin tekstiili- ja mixed media -teoksia katseltaessa, joissa pinnan kolmiulotteisuudella on suuri merkitys kokonaisuudessa. Verkkonäyttelyssä teosten suhteellisen koon hahmottaminen on myös vaikeaa. Esimerkiksi *Hope-mixed media*-teos on fyysiseltä kooltaan 18 cm x 24 cm ja *Surgery*-teos 68 cm x 103 cm. Kuitenkin molemmat ovat verkkosivun ripustuksessa samalla leveydellä 1024 px. Toisena esimerkkinä *Guardian Angelin* fyysinen koko on 160 cm x 60 cm. Koska teos on suurikokoinen, sisältää runsaasti yksityiskohtia ja on malliltaan pitkä ja kapea, on selvää, että kyseinen teos on vaikuttavampi kokea fyysisesti. Verkkojulkaisussa sitä ei saa tarpeeksi isona kuvana mahtumaan vaakasuuntaiselle näyttölle niin, että yksityiskohdat tulisivat hyvin esille. Suuremmassa koossa taas kuvaa joutuu vierittämään, jotta näkisi yksityiskohdat paremmin, jolloin teosta ei näe kokonaisena.

Fyysisessä, perinteisesti ripustetussa taidenäyttelyssä, jossa teokset ovat esillä ilman teosta selittävää informaatiota, taide koetaan subjektiivisesti ja katsojan saama taidekokemus perustuu vahvasti katsojan omaan taidekäsitykseen. Verkkonäyttelyssä on mahdollisuus tuoda valmiin taideteokset prosessit näkyväksi tarinoilla ja luonnoskuvilla. Taustojen tietäminen vaikuttaa taidekokemukseen ohjaavasti, ja teokset nähdään mahdollisesti syvemmin. Joskus matka on kiehtovampi kuin lopputulos. Digitaalinen esitystapa teosten taustainformaatiolla herkemmin pakottaa katsojan tutustumaan tarkemmin ja näkemään kuvien taakse. Näin taidekokemuksesta voi tulla henkilökohtaisempi. Toisaalta taiteen luonteeseen kuuluu katsojan oma tulkinta teoksesta. Taustojen avaaminen ohjaa katsojan kokemusta lähemmäs taiteilijan kokemusta, eikä tämä välttämättä ole toivottu ilmiö.

Verkkonäyttelyni teeman mukaisesti teosten tarinat, luonnokset ja valittu musiikki ovat osa näyttelyä. Koska luonnokset ovat esillä taideteoksina, tämä ei voi olla vaikuttamatta katsojan taidekokemukseen. Myös teosotsikoiden alaotsikot vaikuttavat alitajuisesti teosta selittävinä, vaikka katsoja ei lukisikaan itse tarinoita. Ihmiset kokevat saamaansa tiedostettua tai tiedostamatonta informaatiota erilailla riippuen omasta taidekäsitelmästä, jotkut voivat olla enemmän ohjailtavissa ja jotkut pystyvät tekemään oman tulkintansa subjektiivisesti. Koska tarinallisessa verkkonäyttelyssä katsoja ei voi olla vastaanottamatta lisäinformaatiota, syntyy fyysisessä taidenäyttelyssä ja verkkonäyttelyssä vierailusta kaksi erilaista taidekokemusta, taustoilla ja ilman taustoja.

Verkkonäyttelyssä lisäinformaation teoksista voisi piilottaa kokonaan käyttäjältä niin, että sen saa näkyville vain käyttäjän niin halutessa. Esimerkiksi sijoittamalla lisämateriaali jonkin objektin taakse käyttäjä saa lisätietoa siirtämällä hiiren osoittimen tämän objektin päälle. Tämä on kuitenkin mahdollista vain katsottaessa näyttelyä tietokoneen selaimelta. Mobiilissa tällainen toiminto ei ole mahdollista, joten lisätiedon piilottaminen vaikuttaa merkittävästi verkkonäyttelyn teeman mukaiseen tarinallisuuteen. Tässä tapauksessa mobiilikäyttäjän taidekokemus jää vajaaksi, koska näyttelyn teeman mukainen osa-alue jää käyttäjältä saamatta.

Verkkonäyttelyn olisi voinut toteuttaa erikseen myös mobiiliversiona varsinaisen verkkosivun rinnalla. Tästä olisi kuitenkin aiheutunut kaksinkertainen työmäärä, enkä kokenut sitä vaivan arvoiseksi. Mobiilikäyttäjä voi joka tapauksessa kokea verkkonäyttelyn katselemisen pieneltä näytöltä hankalaksi ja siirtyä katsomaan näyttelyä isommalta näytöltä paremman taidekokemuksen saavuttamiseksi.

Verkkoympäristössä sijaitsevan taidenäyttelyn saavutettavuus on parempi kuin fyysisen taidenäyttelyn. Sosiaalisen median aikakautena näyttelyn linkkiä on helppo klikata surffatessa verkkosivustoilla ja sosiaalisessa mediassa. Toisaalta sivulta on helppo klikata pois nopeasti, jos sisältö ei ole käyttäjää kiinnostavaa. Kotisohvalla koettu taide-elämys on myös enemmän altis häiriötekijöille ja keskeytyksille, jolloin ulkopuolisista tekijöistä johtuen näyttelyvierailu saattaa jäädä kesken. Fyysisessä taidenäyttelyssä vierailu voi näin ollen olla enemmän irtiotto

arjesta, koska teoksia voi tarkastella ilman häiriötekijöitä. Fyysisessä näyttelyssä vieraileva on myös motivoituneempi ottamaan taidekokemuksen vastaan, koska hän on jo päättäessään lähteä taidenäyttelyyn asennoitunut tulevaan taide-elämykseen.

Vertailtaessa fyysisen taidenäyttelyn fyysisiä taideteoksia ja verkkonäyttelyn digitaalisia taideteoksia katsojan saaman taidekokemuksen näkökulmasta herää kysymys, ovatko galleriamaisessa tilassa esillä olevat teokset arvokkaampia, merkityksellisempiä tai syvemmän taidekokemuksen aikaansaavia kuin verkkoympäristössä esillä olevat teokset. Koska edellä mainituin perustein fyysisestä taidenäyttelystä ja verkkonäyttelystä saatava taidekokemus aiheuttaa erilaisen taidekokemuksen, voidaan johtopäätöksenä todeta, että digitaalinen taidenäyttely täydentää fyysistä näyttelyä, mikäli taidenäyttely toteutetaan samanaikaisesti molemmissa muodoissa. Mikäli toteutetaan vain jompikumpi, taidekokemuksia ei voi verrata keskenään johtuen erilaisesta toteutusympäristöstä, joka taas vaikuttaa taidekokemukseen. Molemmista voi kuitenkin saada syvällisen, henkilökohtaisen taidekokemuksen.

Digitaalisen taiteen haasteena on saada katsoja pysähtymään taiteen äärelle. Sekä fyysisessä, perinteisessä taiteessa että digitaalisessa taiteessa tavoitteena on tuottaa tunne, reaktio tai kokemus, jonka taideteos saa aikaan. Internetin käytön arkipäiväistymisen ja yhteiskunnan mobilisoitumisen myötä myös taide on saanut uusia muotoja ja ilmaisukanavia. Digitaalisessa maailmassa ja internetin viihdekäytön myötä vastaan tulevassa informaatiotulvassa käyttäjän pysähtyminen vastaanottamaan taidekokemus on vaikea saada aikaan. *Butterflies in the sky* -verkkonäyttelyn tavoitteena on pysäyttää ja tarjota katsojalle teoskuvien, tarinan ja musiikin kautta mahdollisuus kokonaisvaltaiseen näyttelykokemukseen ja pieneen irtiottoon arjesta.

Opinnäytetyöni kirjallinen raportti käsittelee luvuissa 2.–4. pääsisällöltään verkkoympäristöön rakennettavan taidenäyttelyn rakentamisen, sisällön tuotannon ja markkinoinnin osa-alueita. Päättellen jo tämän kirjallisen raportin pituudesta verkkonäyttelyn rakentaminen on huomattavasti vaativampi, työläämpi ja pitkäaikaisempi projekti kuin fyysisen näyttelyn rakentaminen. *Angels in My heart* -

taidenäyttelyn ripustamiseen Hevis Pizza&Bariin meni ajallisesti yksi päivä. Verkkonäyttelyn ripustamiseen WordPressissä meni arviolta neljä kuukautta. Periaatteessa fyysisen näyttelyn saa ripustettua työvälineillä vasara, nauloja ja jakkara. Verkkonäyttelyn toteutus vaatii itse taideteosten lisäksi laajan kattauksen muita kuvallisia ja sisällöllisiä elementtejä, työvälineitä ja tietoteknistä osaamista. Valitsemani verkkonäyttelyssä esitettävän sisällön suuri määrä vaikutti luonnollisesti myös työskentelyyn käytetyn ajan määrään. Suurin ja hermostavain työvaihe oli itse sisällön rakentaminen WordPressin Ulkoasurakentajassa. Ulkoasurakentajan käyttöliittymä kaatui useita kertoja, johtuen sisällön suuresta määrästä ja optimointityökalujen puuttumisesta sisällön rakentamisen aikana. Mikäli olisin ymmärtänyt aloittaa sivun rakentamisen tekemällä ensin sivuston teknisen toiminnallisuuden vaikuttavia toimenpiteitä, kuten esimerkiksi SSL-salauksen käyttöönoton, kuvakokojen optimoinnin ja välimuistituksen käyttöönottavien lisäosien asennuksen, aikaa olisi säästynyt arviolta kaksi kuukautta. Oma aikansa meni myös mm. erilaisten sivuston Google-indeksointien, uudelleenohjauksien ja Facebook-appien tekemiseen, koska näitä toiminnallisuuksia en ollut sivustoille aiemmin tehnyt. Toisaalta kaiken tämän periaatteessa väärässä järjestyksessä tehneenä seuraavan verkkonäyttelyn rakentaminen on huomattavasti nopeampi ja helpompi prosessi.

Olen aiemmalta koulutukseltani liiketalouden tradenomi talouden ja hallinnon koulutusohjelmasta. Suuntautumisopintoinani olivat tietohallinto ja tietoliikenne. Opinnäytetyöni aiheena oli ”Elektroninen kaupankäynti yrityksen liiketoiminnassa”. Tradenomiksi valmistuin vuonna 1998. Sen jälkeen olen hankkinut lisäkoulutuksena EPOC-ohjelmointi-koulutusta ja Kansainvälisen mikrotukihenkilön A++ -sertifikaatin. Työkokemuksena minulla on pitkä työhistoria kaupan ja yritystoiminnan alalta. Aputoiminimen Maiden Lilly Finland perustin omalle yritykselleni vuonna 2014. Maiden Lilly Finland valmistaa käsityönä asusteita ja sisustustuotteita. Viimeisten vuosien aikana rakentamani henkilö- ja yritysbrändi alias Maiden Lillynä on saanut näkyvyyttä mm. tuotteiden myynnillä erilaisissa tapahtumissa ja *Angels in My heart* -taidenäyttelyllä.

Lapin AMKin kuvataiteen koulutusohjelma painottuu digitaaliseen kuvataiteeseen. Kuvataiteen opintojeni aikana olen rakentanut yritykselleni verkkosivut ja verkkokaupan sekä avannut rinnakkaissivustoksi lifestyleblogin, jossa myös

opinnäytetyön toiminnallinen osuus eli verkkonäyttely sijaitsee. 20 vuotta sitten tekemäni liiketalouden tradenomitutkinnon opinnäytetyön aiheena oli verkkokauppa yrityksen liiketoiminnassa. Käsittääkseni se oli vuonna 1998 ensimmäinen verkkokauppaa käsittelevä opinnäytetyö Suomessa. Myös *Butterflies in the Sky* -opinnäytetyö käsittelee sivuavasti taidenäyttelyn hyödyntämistä yrityksen liiketoiminnassa osana brändiä. Kuvataiteen opintojen opinnäytetyön aiheena oleva verkkonäyttely syventää aiempaa koulutustani ja osaamistani myös tietojenkäsittelyn alalla. Opinnäytetyönä tekemäni verkkotaidenäyttely on luonnollinen jatkumo aiempaan koulutukseeni, osaamiseeni ja työkokemukseeni liittyen. Verkkonäyttelyn julkaiseminen tuo lisäarvoa brändilleni. Näyttelyn oheismateriaalin markkinointi ja myynti tukee yritysbrändiäni. Osana brändikokonaisuutta verkkonäyttely on työnäyte ja referenssi ammatillisesta osaamisestani sekä kuvataiteen alalla että itseni työllistämisessä.

LÄHTEET

Adobe Content Corner: Adobe Color CC 2018. Viitattu 26.3.2018
<http://blogs.adobe.com/contentcorner/2015/09/09/create-inspiring-color-themes-adobe-color-cc/>.

EU 27.4.2016/679. EUROOPAN PARLAMENTIN JA NEUVOSTON ASETUS (EU) 2016/679: Luonnollisten henkilöiden suojelusta henkilötietojen käsittelyssä sekä näiden tietojen vapaasta liikkuvuudesta ja direktiivin 95/46/EY kumoamisesta (yleinen tietosuoja-asetus).

Frilander, A. 2017. Nyt Kiasman taidenäyttelyyn pääsee kellon ympäri tietokoneelta – mutta ARS17:n verkkotaidenäyttely todistaa, että museolle on vielä tarvetta. Helsingin Sanomat 23.3.2017. Viitattu 23.3.2018
<https://www.hs.fi/kulttuuri/art-2000005137622.html>.

Google Design 2018. Google Fonts: Choosing Web Fonts: A Beginner's Guide. Google Design. Viitattu 10.4.2018
<https://design.google/library/choosing-web-fonts-beginners-guide/>.

Google Optimointi 2018. Googleoptimointi: Mitä Google optimointi tarkoittaa ja miksi se on kannattavaa? Viitattu 7.4.2018 <http://www.googleoptimointi.com>.

Huttunen, M. 2004. Värit pintaa syvemmältä. 1. painos. Porvoo Helsinki: WSOY.

Johannsson, S. 2010. Hakukoneoptimointi: Hyödynnä sivustosi sisäänheittäjät: title ja meta description. Helsinki: Tulos. Viitattu 5.4.2018
<https://www.tulos.fi/artikkelit/hyodynnna-sivustosi-sisaanheittajat-title-ja-meta-description/>.

Juselius, U. 2004. Typografia. WorldWideWeb: Ideasta Internetiin, Sivuston suunnittelusta ja toteutuksesta. Viitattu 29.3.2018
<http://www.phpoint.fi/ulrikaj/www/typo.htm>.

Karukka, M & Inkilä, T. 2013. Responsiivinen verkkosivujen suunnittelu mukauttaa sisällön eri päätelaitteille. ePooki 6/2013. Oulun ammattikorkeakoulun tutkimus- ja kehitystyön julkaisut. Viitattu 7.4.2018
<http://www.oamk.fi/epooki/2013/responsiivinen-verkkosivujen-suunnittelu/>.

Kauppinen, M. 2015. Verkkosivujen ostaminen Osa 3: Verkkosivujen Design, Konseptisuunnittelu ja Käyttöliittymäsuunnittelu. Meom. Viitattu 29.3.2018
<https://www.meom.fi/verkkosivujen-ostaminen-verkkosivujen-design-konseptisuunnittelu-kayttoliittymasuunnittelu/>.

Kiasma: Ars 17 Hello World! 2017. Viitattu 14.4.2018
<https://kiasma.fi/nayttelyt/ars-17/>.

Kiasman kokoelmat: Nykytaiteen sanasto 2018. Viitattu 21.3.2018
<http://kiasma.fi/kokoelmat/nykytaiteen-sanasto/>.

Korpela, J. 2010. Verkkajulkaisun typografia. Hämeenlinna: Kariston Kirjapaino Oy.

Korpela, J. & Linjamaa, T. 2003. Web-suunnittelu. Jyväskylä: Docendo Finland Oy.

Mumtaz, S. 2016. Learn to Code with Me: 21 Color palette tools for web designers and developers. Viitattu 26.3.2018
<https://learntocodewith.me/posts/color-palette-tools/>.

Mäki-Jaakkola, P. 2015. Verkkosivujen suunnittelu. Viitattu 29.3.2018
<https://www.makijaakkola.fi/verkkosivujen-suunnittelu/>.

Omnipartners 2015. Artikkelit: Kuvien hakukoneoptimointi: 6 varmaa vinkkiä. Viitattu 7.4.2018
<https://omnipartners.fi/artikkelit/kuvien-hakukoneoptimointi-6-varmaa-vinkkia/>.

Paletton: Colorpedia 2016. Viitattu 26.3.2018
<http://www.paletton.com/wiki/index.php?title=Paletton>.

Pehkonen, P. 2016. Hakukoneoptimointi eli SEO – Mitä se on ja miten se tehdään. Helsinki: Hehkumarketing Oy. Viitattu 5.4.2018
<https://www.hehkumarketing.com/sisaltomarkkinointi/hakukoneoptimointi-eli-seo-mita-se-on-ja-miten-se-tehdaan/>.

Pönkä, H. 2008. Lehmätkin lentäis: Kävijäseurantaa jos jonkinlaista. Viitattu 7.4.2018
<https://harto.wordpress.com/2008/07/17/kavijaseurantaa-jos-jonkinlaista/>.

Rouse, M. 2018. WhatIs.com: Topics: AppDev: Programming: Widgets. Tech-Target. Viitattu 27.3.2018 <http://whatIs.techtarget.com/definition/widget>.

Salminen, R. 2016. Sivustonikkari. WordPress kansantajuisesti ja helposti. 28.1.2016. Viitattu 21.3.2018
<https://sivustonikkari.fi/wordpress-kansantajuisesti-ja-helposti/>.

Sederholm, H. 2017. Nykytaiteen kanssa: Taidesanasto. Viitattu 14.4.2018
<https://artenoux.net/taidesanasto/>.

SiteOrigin 2018. Vantage. Viitattu 28.3.2018
<https://siteorigin.com/theme/vantage/>.

Suojanen, J. 2018. Suomen Digimarkkinointi: Mitä hakukoneoptimointi (SEO) on? Viitattu 5.4.2018
<https://www.digimarkkinointi.fi/blogi/mita-hakukoneoptimointi-seo-on>.

Teosto: Musiikin käyttäjille 2018. Viitattu 4.4.2018 <https://www.teosto.fi/kayttajat>.

Tietosuojavaltuutetun toimisto: EU:n tietosuojauudistus 2018. Viitattu 2.4.2018
<http://www.tietosuoja.fi/fi/index/euntietosuojauudistus.html>.

Valkama, A. 2018. Kysymyksiä tekijänoikeuksista. Sähköposti maidenlillyfinland@gmail.com 18.1.2018. Tulostettu 18.8.2018.

Wikipedia: Biisikärpänen 2017. Viitattu 13.4.2018
<https://fi.wikipedia.org/wiki/Biisikärpänen>.

Wikipedia: Graafinen suunnittelu 2018. Viitattu 24.3.2018
https://fi.wikipedia.org/wiki/Graafinen_suunnittelu.

Wikipedia: Hakukoneoptimointi 2018. Viitattu 7.4.2018
<https://fi.wikipedia.org/wiki/Hakukoneoptimointi;>.

Wikipedia: Kuvataide 2018. Viitattu 23.3.2018
<https://fi.wikipedia.org/wiki/Kuvataide>.

Wikipedia: Rafael (arkkienkeli) 2018. Viitattu 2.4.2018
[https://fi.wikipedia.org/wiki/Rafael_\(arkkienkeli\)](https://fi.wikipedia.org/wiki/Rafael_(arkkienkeli)).

Wikipedia: Tietokonetaide 2018. Viitattu 23.3.2018
<https://fi.wikipedia.org/wiki/Tietokonetaide>.

Woolery, N. 2015. How to create a brand board. Streamling and automating. Nesha Woolery. Viitattu 25.3.2018
<http://neshawoolery.com/blog/how-to-create-a-brand-board-for-your-clients-2>.

LIITTEET

- Liite 1. Angels in my heart -taidenäyttely, teosluettelo
- Liite 2. Butterflies in the sky -verkkonäyttely, teosluettelo
- Liite 3. Butterflies in the sky -verkkonäyttely, teoskuvat
- Liite 4. Youtube Biisiperhosen Soittolista, näyttökuva
- Liite 5. Teosten Biisiperhoset, luettelo
- Liite 6. Maiden Lilly Finland, Brand Board
- Liite 7. Butterflies in the sky -verkkonäyttely, Brand Board
- Liite 8. Butterflies in the sky -verkkonäyttely, Colour Pairing
- Liite 9. Butterflies in the sky -verkkonäyttely, Layout-suunnitelma
- Liite 10. Angels in my heart -taidenäyttely, näyttelyjuliste
- Liite 11. Butterflies in the sky Exhibition 2018, Pinterest Board
- Liite 12. Maiden Lilly Finland Art Prints Collection, tuotekuvat
- Liite 13. Maiden Lilly Finland Postcard Collection, tuotekuvat

TEOSLUETTELO

TAIDENÄYTTELY

Angels In My Heart 7.9. – 30.9.2017
Pirjo Saarela

1. Ice Angel I

- Valokuva.
- Digitaalinen värimanipulaatio.
- 24 cm x 30 cm, kehyksissä.
- 2017

2. Ice Angel II

- Valokuva.
- Digitaalinen värimanipulaatio.
- 9,5 cm x 12 cm, kehyksissä.
- 2017

3. As the Butterflies are flying in the Sky...

- Maalaus
- Akryylimaali canvasille.
- 70 cm x 50 cm.
- 2016

4. ...Angels are in Our Hearts

- Maalaus
- Akryylimaali canvasille.
- 70 cm x 50 cm.
- 2016

5. Hiding

- Maalaus
- Akryylimaali canvasille.
- 50 cm x 40 cm.
- 2016

6. Surgery

- Mixed media
- Akryylimaali puulle.
- 68 cm x 103 cm.
- 2016

7. My Colour 1 (My Colours 1 – 2 – 3 –teossarja)

- Valokuva.
- 50 cm x 65 cm, kehyksissä.
- 2016

8. My Colour 2 (My Colours 1 – 2 – 3 –teossarja)

- Valokuva.
- 50 cm x 40 cm, kehyksissä.
- 2016

9. My Colour 3 (My Colours 1 – 2 – 3 –teossarja)

- Valokuva.
- 50 cm x 65 cm, kehyksissä.
- 2016

10. Silver Angel

- Mixed media
- Akryylimaali canvasille.
- 18 cm x 24 cm x 4 cm.
- 2016

11. Hope

- Mixed media
- Akryylimaali canvasille.
- 18 cm x 24 cm x 4 cm.
- 2016

12. Emppu

- Mixed media
- Akryylimaali puulle.
- 25 cm x 25 cm.
- 2014

13. Beach

- Mixed media
- Akryylimaali puulle, emali.
- 33 cm x 13,5 cm.
- 2017

14. Wing

- Piirros
- Hiili, kuivapastelli paperille, kehyksissä.
- 52,5 cm x 42,5 cm.
- 2016

**15. Nevertheless it was too cold fof Nikon
(But Love the f***ing details)**

- Kameralaukku
- Denim, tekstiilit, pitsit, korut, uusi/kierrätysmateriaali.
- 25 cm x 25 x 15 cm.
- 2014

16. Tired Rafaela

- Installaatio
- Tekstiiliteos.
- N. 2 m2
- 2017

17. Dreamcatcher Multicolour

- Mixed media tekstiiliteos
- Uusi/kierrätysmateriaali.
- 80 cm x 13 cm.
- 2017

18. Dreamcatcher Golden White

- Mixed media tekstiiliteos
- Uusi/kierrätysmateriaali.
- 88 cm x 26 cm.
- 2017

19. Dreamcatcher Silver Blue

- Mixed media tekstiiliteos
- Uusi/kierrätysmateriaali.
- 98 cm x 30 cm.
- 2017

20. Dreamcatcher Golden Pink

- Mixed media tekstiiliteos
- Uusi/kierrätysmateriaali.
- 83 cm x 31 cm.
- 2017

21. Dreamcatcher Golden Green

- Mixed media tekstiiliteos
- Uusi/kierrätysmateriaali.
- 80 cm x 30 cm.
- 2017

22. Guardian Angel

- Mixed media tekstiiliteos
- Uusi/kierrätysmateriaali, tekstiili, metalli, puulevy.
- 165 cm x 60 cm x 3 cm.
- 2017



Valokuvaajamestari Eija I. Rajalin Petäjämäa

Kuvastudio Eija I.

Teokset esillä valokuvaajamestarin luvalla.

23. Valokuvateos Sofia

Valokuvaajamestari Eija I. Rajalin Petäjämäa

- Valokuva
- 57 cm x 46,5 cm, kehyksissä
- 2010

24. Koevedos Sofia I

Valokuvaajamestari Eija I. Rajalin Petäjämäa

- Yhdistelmävalokuva
Koevedos 7147.jpg – 7175.jpg
- 20 cm x 30 cm,
washit-teippi canvasille, koko 40 cm x 40 cm.
- 2010

25. Koevedos Sofia II

Valokuvaajamestari Eija I. Rajalin Petäjämäa

- Yhdistelmävalokuva
Koevedos 7147.jpg – 7175.jpg
- 20 cm x 30 cm,
washit-teippi canvasille, koko 40 cm x 40 cm.
- 2010

TEOSLUETTELO**DIGITAALINEN TAIDENÄYTTELY**

Butterflies in the Sky 2018

Pirjo Saarela

<https://www.maidenlillylifestyle.fi/butterfliesinthestyexhibition2018>**1. Banner Image Guardian Angel**

- Digitaalinen valokuva
- Värimanipuloitu yksityiskohta teoksesta Guardian Angel
- 2017

2. Ice Angel I

- Valokuva.
- Digitaalinen värimanipulaatio.
- 24 cm x 30 cm, kehyksissä.
- 2017

3. Ice Angel II

- Valokuva.
- Digitaalinen värimanipulaatio.
- 9,5 cm x 12 cm, kehyksissä.
- 2017

4. As the Butterflies are flying in the Sky...

- Maalaus
- Akryylimaali canvasille.
- 70 cm x 50 cm.
- 2016

5. ...Angels are in Our Hearts

- Maalaus
- Akryylimaali canvasille.
- 70 cm x 50 cm.
- 2016

6. Slideshow Luonnoksia Butterfly

- Digitaalinen kuvaesitys.
- 4 ajastetusti vaihtuvaa valokuvaa.

7. Slideshow Luonnoksia Enkelimetsiä**Torniojokilaaksossa**

- Digitaalinen kuvaesitys.
- 3 ajastetusti vaihtuvaa valokuvaa.

8. Silver Angel

- Mixed media
- Akryylimaali canvasille.
- 18 cm x 24 cm x 4 cm.
- 2016

9. Hope

- Mixed media
- Akryylimaali canvasille.
- 18 cm x 24 cm x 4 cm.
- 2016

10. Luonnos 1 Hiding

- Piirros
- Lyijykynä paperille.
- 30 cm x 40 cm.
- 2016

11. Luonnos 2 Hiding

- Luonnos luonnoskirjassa.
- Kuivapastelli paperille.
- 21 cm x 30 cm.
- 2016

12. Guardian Angel

- Mixed media tekstiiliteos
- Uusi/kierrätysmateriaali, tekstiili, metalli, puulevy.
- 165 cm x 60 cm x 3 cm.
- 2017

13. Slideshow Guardian Angels Faces

- Digitaalinen kuvaesitys.
- 19 ajastetusti vaihtuvaa valokuvaa.
- Sisältää valokuvateokset Guardian Angel Pink Dream ja Guardian Angel Grey Dream.

14. Tired Rafaela

- 7 valokuvaa installaatiosta Tired Rafaela
- Alkuperäisen teoksen koko n. 2 m2
- 2017

15. Hiding

- Maalaus
- Akryylimaali canvasille.
- 50 cm x 40 cm.
- 2016

16. Emppu

- Mixed media
- Akryylimaali puulle.
- 25 cm x 25 cm.
- 2014

17. Playa Taurino Canaria 2014

- Digitaalinen valokuva.
- 2017

18. Banner Image Butterfly on the Beach

- Digitaalinen valokuva.
- Värimanipuloitu yksityiskohta teoksesta Beach
- 2017

19. Beach

- Mixed media
- Akryylimaali puulle, emali.
- 33 cm x 13,5 cm.
- 2017

20. Slideshow My Colours

- Digitaalinen kuvaesitys.
- 3 ajastetusti vaihtuvaa valokuvaa.

21. My Colour 1 (My Colours 1 – 2 – 3 –teossarja)

- Valokuva.
- 50 cm x 65 cm, kehyksissä.
- 2016

22. My Colour 2 (My Colours 1 – 2 – 3 –teossarja)

- Valokuva.
- 50 cm x 40 cm, kehyksissä.
- 2016

23. My Colour 3 (My Colours 1 – 2 – 3 –teossarja)

- Valokuva.
- 50 cm x 65 cm, kehyksissä.
- 2016

24. Surgery

- Mixed media
- Akryylimaali puulle.
- 68 cm x 103 cm.
- 2016

TEOSKUVAT

DIGITAALINEN TAIDENÄYTTELY

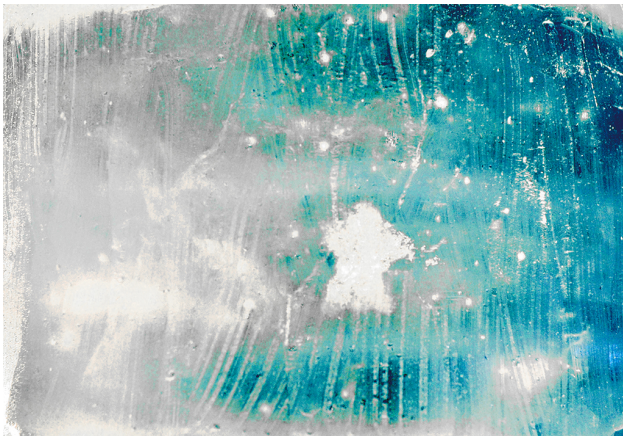
Butterflies in the Sky 2018

Pirjo Saarela

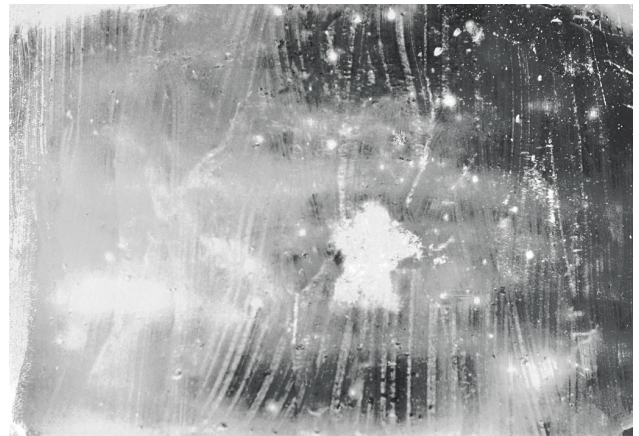
<https://www.maidenlillylifestyle.fi/butterfliesinthiskyexhibition2018>



1. Banner Image Guardian Angel.



2. Ice Angel I.



3. Ice Angel II.



4. As the Butterflies are flying in the Sky...



5. ...Angela are in Our Hearts.



6. Slideshow Luonnoksia Butterfly.



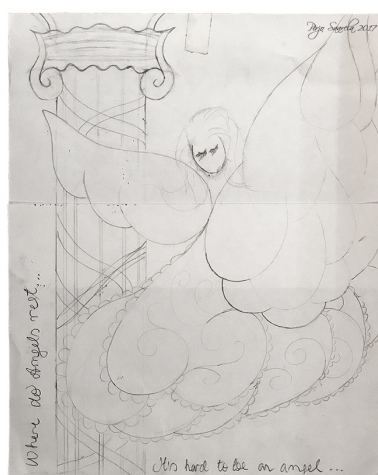
7. Slideshow Luonnoksia Enkelimetsiä Torniojokilaaksossa.



8. Hope.



9. Silver Angel.



10. Luonnos 1 Hiding.



11. Luonnos 2 Hiding.



12. Guardian Angel.



13. Slideshow Guardian Angel Faces.



14. Tired Rafaela.



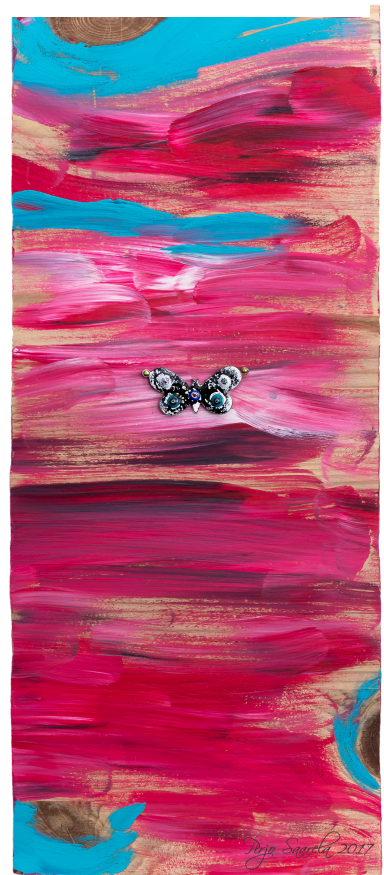
16. Emppu.



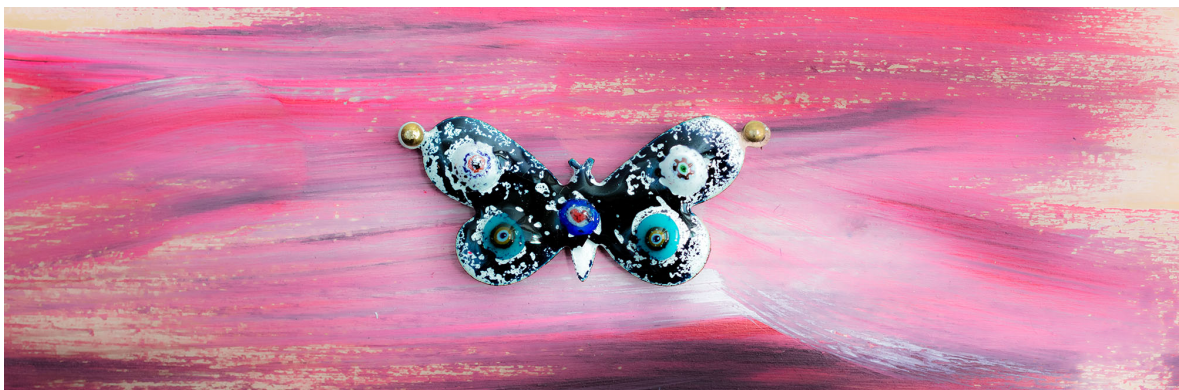
17. Playa Taurino Canaria 2014.



15. Hiding.



19. Beach.



18. Banner Image Butterfly on the Beach.



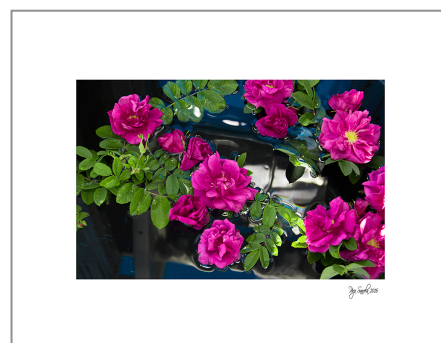
20. Slideshow My Colours.



21. My Colours 1.



22. My Colours 2.



23. My Colours 3.



24. Surgery.





Teoksia
a hetkistä elämässä
näisen silmin.

IGITAALINEN TAIDENÄYTTELY
PIRJO SAARELA

[maidenlillylifestyle.fi/butterfliesintheshyexhibition2018](https://www.maidenlillylifestyle.fi/butterfliesintheshyexhibition2018)



Pirjo Saarela
 0

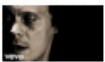
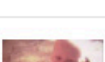
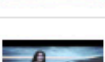
Etusivu Videot Soittolistat Kanavat Keskustelu Tietoja



Butterflies in the Sky Exhibition 2018

Pirjo Saarela • 11 videota • 242 näyttökertaa • Viimeksi päivitetty 25.3.2018

Biisiperhosen soittolista Butterflies in the Sky Exhibition 2018
Verkkonäyttely osoitteessa <https://www.maidenlillylifestyle.fi/butterfliesintheshyex...>

1	 Johanna Kurkela - Kuolevainen tekijä: KaikuEntertainment	4:08
2	 Ville Valo - Olet Mun Kaikuluotain tekijä: VilleValoVEVO	3:27
3	 Chisu - Yksinäisen keijun tarina tekijä: jenska234	3:00
4	 YÖ - Särkynyt enkeli tekijä: Likaiset Legendat	2:45
5	 Yö Feat Annika Eklund Pettävällä jäällä tekijä: OlliLindholm	4:34
6	 Laura Närhi - Hetken tie on kevyt (Elokuvasta Vuosaari) tekijä: WMFinland	4:11
7	 Happoradio - Puhu äänellä jonka kuulen tekijä: HapporadioVEVO	4:04
8	 EDU KETTUNEN - AUTIOILLA RANNOILLA (official video) tekijä: EDU KETTUNEN OFFICIAL	3:45
9	 Aki Sirkesalo & Lisa Nilsson-Mysteeri/Mysteriet (mysteriet deg) WITH LYRICS! tekijä: KiBeKKI	4:07
10	 Apulanta - Valot pimeyksien reunoilla (Official) tekijä: ApulantaOfficial	4:28
11	 Jenni Vartiainen - Missä muruseni on [Official Music Video] tekijä: WMFinland	3:44

BIISIPERHOSEN SOITTOLISTA



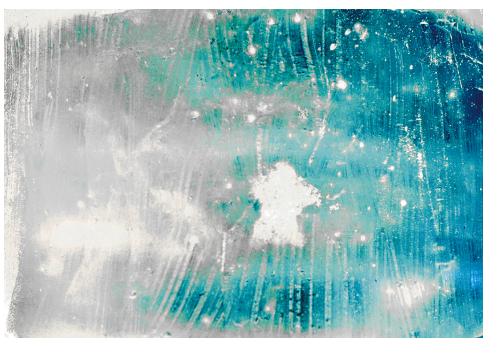
PIRJO SAARELA Butterflies in the Sky Exhibition 2018

https://www.youtube.com/playlist?list=PLGoeTsaCg6ISXv-XuZIROHAzla-NojCQz&disable_polymer=true

<https://www.maidenlillylifestyle.fi/butterfliesintheskyexhibition2018>



1. Ice Angel



Johanna Kurkela – Kuolevainen

Säv. Jurek & Aku Rannila. San. Saara Törmä. Kust. Kaiku Songs ja Sepon Huone Oy.

2. Quote As the Butterflies are flying in the Sky, Angels are in Our Hearts



Ville Valo – Olet mun kaikuluotain

Säv. John Denver. San. John Denver. Suom. Heikki Harma
Kust. Love records Ja Universal Music Oy.

3. Hope



Chisu - Yksinäisen keijun tarina

Säv. & San. Chisu. Kust. Warner Music Finland.

4. Silver Angel



Yö - Särkynyt enkeli

Säv. & San. Jussi Hakulinen. Kust. Poko Records

5. Guardian Angel



Yö Feat. Annika Eklund – Pettävällä jäällä

Säv. & San. Juha Tapio. Kust. Poko Records.

6. Tired Rafaela



Laura Närhi – Hetken tie on kevyt

Säv. Matti Mikkola. San. Otto Grundström
Kust. Warner Music.

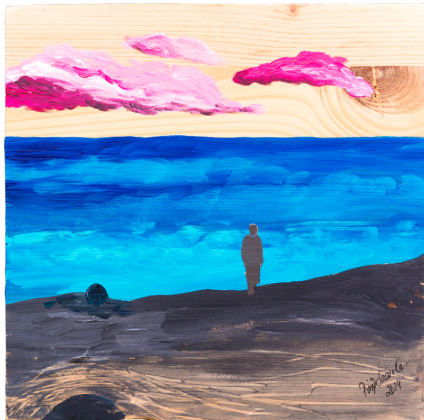
7. Hiding



Happoradio – Puhu äänellä jolla kuulen

Säv. AH Haapasalo & Aki Tykki.
San. Aki Tykki. Kust. Sony Bmg.

8. Emppu



Edu Kettunen – Autioilla rannoilla

Säv. & San. Edu Kettunen. Kust. Kaiku Records.

9. Beach



Aki Sirkesalo & Lisa Nisllon – Mysteeri /Mysteriet

Säv. & San. Björn Eidsvåg. Suom. Aki Sirkesalo.
Kust. Sony music.

10. My Colours 1 - 2 - 3



Apulanta – Valot pimeyksien reunalla

Säv. & San. Toni Wirtanen. Kust. Apulanta.

11. Surgery



Jenni Vartiainen - Muruseni

Säv. Jenni Vartiainen & Jukka Immonen. San. Mariska. Kust. Warner Music Finland.

BRAND BOARD MAIDEN LILLY FINLAND

LOGO DESIGN



COLOR PALETTE



ALTERNATE LOGOS



WEB FONT

ALEGREYA SANS SC
ALEGREYA SC
Alegreya Sans
Alegreya

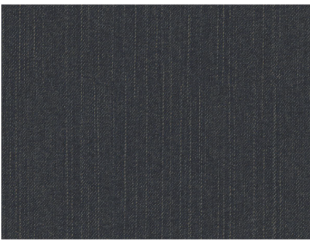
WEB FONT HEADINGS

Great Vibes

LOGO FONTS

Effloresce
Fontelero Brown
Veteran Typewriter

BACKGROUNDS



BRAND BOARD BUTTERFLIES IN THE SKY EXHIBITION 2018

POSTER DESIGN



COLOR PALETTE



GRAPHICS



LOGOS



WEB FONT

ALEGREYA SC
Alegreya

ALTERNATIVE WEB FONT

ALEGREYA SANS SC
Alegreya Sans

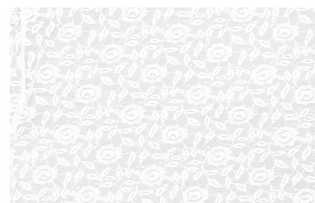
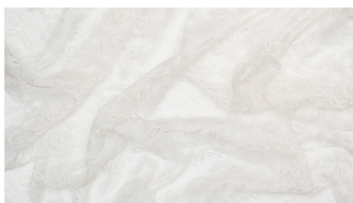
WEB FONT HEADINGS

Great Vibes

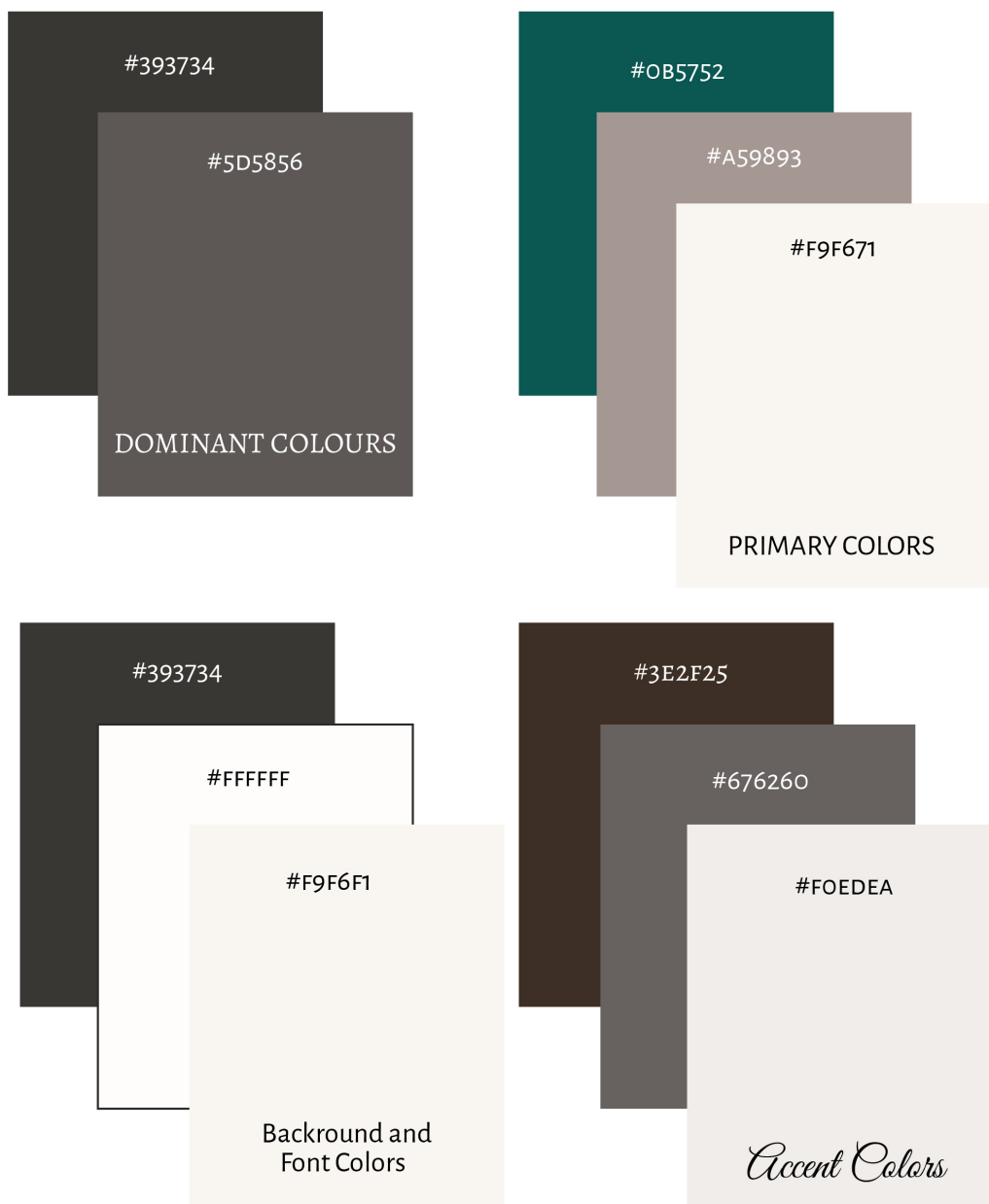
POSTER & BANNER FONTS

ALEGREYA SANS SC
Scriptura

BACKGROUNDS



COLOUR PAIRING



BUTTERFLIES IN THE SKY EXHIBITION 2018

www.maidenlillylifestyle.fi/butterfliesintheskyexhibition2018

ALUSTAVA LAYOUT-SUUNNITELMA

Digitaalinen taidenäyttely Butterflies in the Sky Exhibition 2018

Pirjo Saarela

<https://www.maidenlillylifestyle.fi/butterfliesintheskyexhibition2018/>

Butterflies in The Sky - Pirjo Saarela Landing Image
Tervetuloa-otsikko
Teaser-kuva Guardian Angel
Otsikko Esipuhe
Teksti Esipuhe
Teosnimi otsikko 1
Teoskuva
Biisikärpänen
Teoksen Tarina
Mahdollinen lisämateriaali
Teosnimi otsikko 2
.
.
.
.
.
Loppusanat Quote
Profiilikuva
Allekirjoitus
Seuraa Somenapit
Jaa Somenapit
Kuvabanneri
Vieraskirja
Teosluettelo Otsikko
Teostiedot & thumbnail-kuvat
Taidejulistet Banneri/Otsikko
Taidejulistet kuvat
Postikortit Banneri/Otsikko
Postikortit kuvat
Yhteydenotto Otsikko
Yhteydenottolomake
Hakulomake
Kuvalinkit muille sivuille
Yhteystiedot

TAIDENÄYTTELY 7.9. - 30.9.2017

Angels in My Heart

PIRJO SAARELA

HEVI'S
- PIZZA & BAR -
EST. 1999

HEVI'S PIZZA & BAR
HALLITUSKATU 10 - 95400 TORNIO
MA KLO 11 - 16
TI - PE KLO 11 - 18
NÄYTTELYN AVAJAISET TO 7.9.2017 KLO 18.

WWW.MAIDENLILLYLIFESTYLE.FI - MAIDENLILLYFINLAND@GMAIL.COM

Butterflies in the Sky Exhibition 2018

21 Pin-lisäystä • 25 seuraajaa

Visit in my digital art exhibition Butterflies in the Sky. Exhibition is now published in my blog Maiden Lilly Lifestyle. www.maidenlillylifestyle.fi

+ Lisää osio

Maiden Lilly Lifestyle. Diy elämäntapana, katse hakee...

DIGITAALINEN TAIDENÄYTTELY
Butterflies in the Sky
PIRJO SAARELA
WWW.MAIDENLILLYLIFESTYLE.FI/BUTTERFLIESINTHESKYEXHIBITION2018

Pirjo Saarela's digital art exhibition Butterflies in the sky

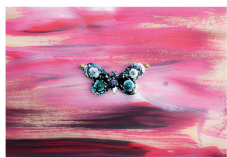
Pirjo Saarelan digitaalinen taidenäyttely Butterflies in the...

Original mixed media art on canvas "Hope". Pirjo Saarela's...

Original mixed media art "Silver Angel". Pirjo Saarela's...



ART PRINTS COLLECTION MAIDEN LILLY FINLAND



A4 BUTTERFLY ON THE BEACH



A4 ICE ANGEL I



A4 ICE ANGEL II



A3 AS THE BUTTERFLIES ARE FLYING
IN THE SKY



A3 ANGELS ARE IN OUR HEARTS



A3 HIDING



A3 GUARDIAN ANGEL



A3 GUARDIAN ANGEL PINK DREAM



A3 GUARDIAN ANGEL GREY DREAM



A3 MY COLOUR 1



A3 MY COLOUR 2



A3 MY COLOUR 3



POSTCARD COLLECTION MAIDEN LILLY FINLAND

10 CM X 15 CM



AS THE BUTTERFLIES ARE FLYING
IN THE SKY



ANGELS ARE IN OUR HEARTS



HIDING



GUARDIAN ANGEL



HOPE



SILVER ANGEL



BUTTERFLY ON THE BEACH



SURGERY ANGELS ARE IN OUR HEARTS



ICE ANGELS ARE IN OUR HEARTS



MERRY CHRISTMAS ICE ANGEL I



MERRY CHRISTMAS ICE ANGEL II